

Memoria 2009

Fundació Es Baluard

Museu d'Art Modern

i Contemporani de Palma



Patronato de la Fundació
Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma

Enero 2009
Presidente de Honor

S.M. el Rey Juan Carlos I
Presidente fundador
Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzá
Presidenta

M. Hble. Sra. Aina Calvo Sastre
Miembros del Patronato
M. Hble. Sr. Francesc Antich Oliver
Hble. Sra. Bàrbara Galmés Chicón
M. Hble. Sr. Miquel Nadal Buades
M. Hble. Sra. Francina Armengol Socias
Hble. Sra. Joana Lluïsa Mascaró Melià
Hble. Sra. Dolça Mulet Dezcallar
M. Hble. Sra. Aina Calvo Sastre
Ilma. Sra. Nanda M. Ramon Tous
Ilma. Sra. Cristina Cerdó Capellà
Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzá
Sra. Carmen Serra Magraner
Sr. Rogelio Araújo Gil

Diciembre 2009
Presidente de Honor

S.M. el Rey Juan Carlos I
Presidente Fundador
Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzá
Presidenta
M. Hble. Sra. Aina Calvo Sastre
Miembros del Patronato
M. Hble. Sr. Francesc Antich Oliver
Hble. Sr. Bartomeu Llinàs Ferrà
Hble. Sr. Miquel Ferrer Viver
M. Hble. Sra. Francina Armengol Socias
Hble. Sr. Joan Font Massot
Hble. Sra. Dolça Mulet Dezcallar
M. Hble. Sra. Aina Calvo Sastre
Ilma. Sra. Nanda M. Ramon Tous
Ilma. Sra. Cristina Cerdó Capellà
Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzá
Sra. Carmen Serra Magraner
Sr. Rogelio Araújo Gil

ESBALUARD | museu d'art modern
i contemporani de palma

Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma

Directora
Cristina Ros Salvà

Secretaria
Clara Llompart

Àrea de administració
Antoni Torres
Daniel Rebassa
Gabriel Ferrer
Francisco Medrano
Andreu Verd
Gregorio Daureo
Maria Gayà
Corinne Murre
Gabriel Rotger
Ana Huertas
Paz Montesinos
Mercia Barreto
Núria Jover
Núria Maruny

Àrea artística
Catalina Joy
Soad Houman
Rosa Espinosa
Ana Gardlund
M^a Victoria Palmer

Àrea de difusió cultural
Aina Bauzá
Eva Cifre
Irene Amengual
Maria del Mar Barceló
Sebastià Mascaró

Àrea de marketing y comunicación
Malú Llompart
Maria Antònia Reus
Sofia Borràs
Dora Sánchez
Jesús Torné
Perico Gual de Torrella

MEMORIA
Edició

Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma

Coordinación
Àrea de difusió cultural

Textos
Equipo de Es Baluard

Imágenes
Equipo de Es Baluard
Joan Ramon Bonet/ David Bonet
Diego D'Intino
Anamarija K

Traducción y corrección
Equipo de Es Baluard
Servei d'Assessorament Lingüístic. Ajuntament de Palma
Pedro Andreu
Judith Glueck

Diseño y maquetación
hastalastantas

Impresión
Impresrapit - Global printers

© de la presente edición Fundació Es Baluard Museu d'Art
Modern i Contemporani de Palma
© de los textos, los autores
© de las imágenes, los autores

Depósito legal: PM 2670 - 2005



En 2009, Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma cumplía cinco años y celebró este aniversario con un esfuerzo muy especial por parte de todo el equipo para ofrecer una programación de exposiciones y de actividades que consiguiera el nivel de calidad e interés que merecía no sólo la significativa conmemoración, sino también todas aquellas personas que así lo esperaban. Ahora que, con la presente memoria, recordamos todas las iniciativas que se llevaron a término a lo largo de 2009, desde la exposición de Anselm Kiefer con cuya inauguración se daba inicio a la celebración de este quinto aniversario -una inauguración que contó con más de 1.700 asistentes- hasta la revisión de la colección propia, pasando por actuaciones como las de Lydia Lunch, Christina Rosenvinge, Eduard Escoffet o la compañía Au Ments, sin olvidar la gran labor desarrollada desde el área de Educación con el programa «Cartografiem-nos» y la educación para personas necesitadas de ayuda para su integración social, ahora -decía- es el momento del recuento para darnos cuenta que el esfuerzo no fue en balde. Por ello, quisiera que estas primeras líneas fuesen para felicitar al equipo del museo pues, sinceramente, creo que entre todos conseguimos la calidad que nos propusimos, y también y sobre todo para agradecer el gran apoyo del público que nos demostró su interés.

Al empezar 2009, buena parte de la colección del museo fue retirada de la exhibición pública para poder dar cumplimiento a dos objetivos: por una parte, el área de Artística junto a quien suscribe estas líneas necesitábamos un tiempo para llevar a cabo un estudio de las obras que conforman el fondo artístico de Es Baluard para futuras exposiciones de la colección que desde entonces nos planteábamos como miradas o

selecciones, temporales y diferentes para cada ocasión, con el objetivo de ofrecer el dinamismo y la riqueza de análisis que permite todo fondo de arte. Por otra parte, a partir de enero y durante siete meses, se ofrecía una exposición que requería mucho espacio: «Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe». Fue la primera exposición individual del artista alemán en Baleares, con unas obras que se encuentran entre las más representativas de su trayectoria. Más de 43.000 personas visitaron la exposición. Al tiempo, se inauguraban «Power Food», un proyecto de Antoni Miralda y la Fundació FoodCultura Museum; «Robert Mapplethorpe», retratos, autorretratos, cuerpos y flores, con una selección de las obras más significativas del fotógrafo norteamericano. Las tres exposiciones, en tres espacios diferentes del museo, hicieron que Es Baluard despertase un gran interés y ocupase páginas en los principales periódicos y revistas internacionales. Ahora bien, fueron hasta diez las exposiciones de 2009 con carácter temporal. A las ya nombradas se sumaron, sucesivamente, «Bajo la nieve», pinturas de los grandes artistas rusos Ilya y Emilia Kabakov; un homenaje al primer centenario del nacimiento del pintor sollerense Juli Ramis para el que se propició un reencuentro con aquellos artistas con los que mantuvo amistad o que dejaron huella en su obra, a través de la exposición «Juli Ramis visita a Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Archie Gittes, Wols, Miró, Nicolas de Staël, Poliakov, Fautrier, Masson»; «Joan Cortés. Memoria del agua» fue la propuesta blanca y ligera del artista de Pollença para el Aljub del museo, un proyecto al que siguió el jardín de luz, el inmenso «Garden of Eden #2» de la portuguesa Joana Vasconcelos, también en el histórico depósito.

Coincidiendo con la celebración de la Nit de l'Art, el museo ponía buena parte de sus espacios expositivos a disposición de la colección propia, y lo hacía con «Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard». Y con esta exposición que confrontaba artistas de épocas distantes, diversas actitudes ante la propia obra y observaciones diferentes del individuo y de la colectividad, se iniciaba una colección de publicaciones que recogen las obras de los fondos de Es Baluard y muestran, tal como queda reflejado en el genérico de la serie, las diversas miradas que permite una colección de arte. Una colección que, en 2009, se incrementó notablemente gracias a la adquisición de 40 obras, entre las que se encuentran pinturas firmadas por Amador, Broto, Carbonero, Mònica Fuster, García Sevilla, Sicilia y Uslé; las esculturas de José Bechara, Daniel Chust Peters, Pep Llambias, David Nash y Jorge Mayet, una instalación de Tim Noble & Sue Webster y las fotografías de Rafael Agredano, Helena Almeida, Per Barclay, Joan Ramon Bonet, Pepe Cañabate, Joan Fontcuberta, Alberto García-Alix, Pierre Gonnord, Dionisio González, Alfredo Jaar, Joan Morey y Eulàlia Valldosera.

Aun así, no fue la adquisición la única fuente de ingresos de obras en Es Baluard. La colaboración con coleccionistas de Baleares o ligados a nuestras islas y la confianza que han depositado en el museo comportó, en 2009, un incremento de las cesiones temporales, realizadas por tres colecciones privadas, de obras tan importantes como tres pinturas y una escultura de Anselm Kiefer (propiedad de la colección Grothe), dos pinturas de Imi Knoebel, de Jim Bird y de Ramon Canet, una de Luis Gordillo, Gunter Forg, Helmut Dorner, Ciria, Peter Zimmermann, Rafa Forteza, Horacio Sapere, una escultura de Anthony Caro y 29 dibujos a tinta de Antoni Marí Ribas *Portmany*. Desde estas líneas no puedo sino agradecer la generosa contribución de estos coleccionistas, la mayoría de los cuales desea permanecer en el anonimato.

Incluso antes de iniciar el año 2009, Es Baluard se propuso activar las colaboraciones con museos y centros de arte de diferentes ciudades del mundo, no sólo para rentabilizar los proyectos, sino también y sobre todo como vía de difusión de nuestro museo y como vía para establecer y reforzar relaciones nacionales e internacionales. Así se trabajó con el museo MKM de Duisburgo y con la Stiftung fur Kunst und Kultur de Bonn (Alemania) para la organización de la exposición de Anselm Kiefer, se coprodujo la de Antoni Miralda con Artium de Vitoria; la de Robert Mapplethorpe viajó después de la exhibición en Es Baluard, al TC3 Building de Eslovenia y al CAC de Málaga; la de Ilya y Emilia Kabakov se realizó con el CAC de Málaga, el Sara Hildénin taidemuseo de Tampere (Finlandia) y el Museum am Ostwall de Dortmund (Alemania), mientras que la instalación de Joana Vasconcelos fue posteriormente exhibida (2010) en el Centro Cultural de Belém, Museu Coleção Berardo de Lisboa. Por lo que respecta al programa educativo, hay que destacar la colaboración que, dentro del marco de la Euroregión, Es Baluard estableció con la Panera de Lérida, el CDAN de Huesca y Le CRAC (Sète, Francia) programas dirigidos a Educación especial y ámbito hospitalario en los que se ha trabajado especialmente con personas que padecen enfermedades mentales, en una experiencia que tiene continuidad en este 2010 y que la continuará teniendo en el futuro.

En la documentación que sigue a esta presentación de la memoria, se constata el cumplimiento del propósito de Es Baluard de relacionar las exposiciones con buena parte de las actividades, desde las educativas o todo tipo de iniciativas dirigidas a una gran diversidad de públicos. En este sentido, desde el área de Difusión Cultural, se organizaron ciclos de conferencias y diálogos con importantes especialistas en la obra de Anselm Kiefer, un ciclo de nuevo cine alemán, espectáculos de danza o teatro relacionados con la pintura y el pensamiento del artista

alemán. También hubo un programa muy completo entorno a «Power Food», para el que, además de conferencias sobre alimentación y *rondalles*, se invitó a Gaspar Caballero de Segovia a impartir un curso de horticultura ecológica, e incluso los más pequeños aprendieron a hacer creativas recetas de la mano de la artista Neus Marroig. Es más, el programa anual «Llunes d'Es Baluard» reunió, los viernes de julio en las terrazas del museo, a unas 3.300 personas para unos espectáculos que tuvieron la palabra como temática común y grandes propuestas de poesía sonora.

Ya para acabar este resumen sin duda injusto con muchas de las actuaciones emprendidas, quisiera destacar las iniciativas dirigidas a la fidelización de los usuarios. Así, aprovechando la tarifa establecida a final de 2008 «Tú decides. Pon precio a tu entrada. Todos los viernes, Es Baluard a partir de 10 céntimos» y para unificarlo con el programa «Llunes d'Es Baluard», se amplió el horario de apertura del museo, todos los viernes de julio y agosto hasta medianoche. Así mismo, para incentivar una movilidad más sostenible por la ciudad y aprovechando el recientemente estrenado carril bici, Es Baluard habilitaba un aparcamiento para bicicletas en el patio central y establecía «Si vens en bici» una nueva tarifa de entrada de 2 euros.

Además, a lo largo de 2009, trabajamos en el diseño de una nueva web, más participativa e innovadora, que estará acabada en pocas semanas. Ahora bien, el paso más importante de cara a incentivar la proximidad con todos los usuarios y seguidores de Es Baluard fue el esfuerzo realizado para crear red social, a través de plataformas como Facebook, Tuenti o Twitter, cuyo éxito ha facilitado una capacidad de convocatoria, un poder de transmisión de información y unas posibilidades de intercambio de opiniones notablemente incrementados.

Si en la memoria de 2008 escribía que desde Es Baluard debíamos impulsar «una nueva dinámica dirigida a potenciar la comunicación con la ciudadanía, que ésta sintiera y viviese el museo como la entidad pública que es, además de fomentar la apertura hacia nuevos horizontes, más allá de las Islas Baleares, mediante la colaboración con museos y centros de arte que se hallan en primera línea del mapa internacional», pienso que en la medida que nos permite el breve periodo de un año y conscientes de que todo es mejorable, 2009 ha sido el año de creación de una red social alrededor y en Es Baluard. Una red que ha convertido en realidad la implicación del público, la implicación de nuevos coleccionistas, la implicación de empresas privadas o entidades institucionales dispuestas a colaborar con un proyecto u otro. No quisiera dejar de destacar el apoyo de Bancaja, Air Europa, Caja del Mediterráneo (CAM), Obra Social Sa Nostra, Fundació IBIT, MENU, Regiduría de Turismo del Ayuntamiento de Palma, Horrach Moyà Hotels o Poraxa, a quienes Es Baluard ha de agradecer su generosa aportación. Destacar también la implicación de museos y centros de arte en una red de relaciones cada vez más fluida y más extensa, eso sin olvidar la implicación de los medios, periódicos y revistas especializadas que se han hecho eco de las iniciativas de nuestro museo. Con todo y gracias a todos y a todas, 2009, quinto aniversario de Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, se dio un paso más, y un paso importante, hacia la excelencia deseada y hacia la consolidación de un museo todavía joven que, entre todos, hacemos crecer y mejoramos año tras año.

Cristina Ros Salvà
Directora
Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma



Índice

11 Área artística

- 12 Exposiciones temporales
- 42 Préstamos de la colección a otras instituciones

45 Área de difusión cultural

- 46 Programa educativo
 - 46 Talleres
 - 52 Centros educativos
 - 55 Proyecto Euroregión
 - 63 Cursos, conferencias y seminarios
- 72 Actividades

91 Área de márketing y comunicación

- 92 Márketing
- 99 Comunicación

107 Área de administración

- Información económica
- 108 Informe de auditoría de cuentas anuales
- 110 Cuentas anuales ejercicio 2009



Área artística

El área artística tiene como principal objetivo la conservación, investigación y difusión de la colección permanente, el desarrollo de un programa de exposiciones temporales que mantenga un equilibrio entre la difusión del fondo propio, la promoción de los artistas de las Illes Balears, insertándolos en el contexto internacional, además de dar a conocer la obra de los grandes artistas modernos y contemporáneos acercándolos a la sociedad balear.

«Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe»

Comisariado: Walter Smerling

Fechas: 31 enero 2009 - 30 agosto 2009

Espacio: Planta 0

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma y Fundación Bancaja

Con «Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe», la primera exposición individual y retrospectiva del artista alemán en las Illes Balears, Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma celebró su quinto aniversario. La exposición, coorganizada con Fundación Bancaja y comisariada por Walter Smerling, presidente de la Stiftung für Kunst und Kultur de Bonn, mostró una cuidada selección de obras realizadas entre principios de los años 80 del siglo XX y la actualidad, de formato inmenso, y muy significativas en la trayectoria de Anselm Kiefer, referente mundial tanto por la investigación y conquista de nuevas formas de expresión como por la interpretación del mundo y la inmersión en las fuentes del conocimiento.



«Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe» presentó una visión diferente del trabajo de este artista alemán, residente en Francia, nacido en 1945 en Donaueschingen, muy interesado en la recuperación de la memoria histórica de su país, los dramas y las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, pero también por la cábala, el cristianismo judío o la mitología, entre otros temas que permiten entrar en su mundo interior a través de metáforas, alegorías y referentes literarios frecuentes, Paul Celan, Ingeborg Bachmann, Goethe, Heidegger... Las obras de Kiefer interrogan al observador, hacen que se cuestione el pasado, el presente y también el futuro a través de la pintura, pues es del seno de la pintura de donde surgen el drama, los interrogantes y la provocación. Como afirma Walter Smerling, «la obra de Kiefer es un continuo desafío de los sentidos y del espíritu».

Anselm Kiefer. Obres de la col·lecció Grothe

Autores: Juan Manuel Bonet, Aina Calvo Sastre, Peter Iden, Anselm Kiefer, Jose Luís Olivas Martínez, Dieter Ronte, Cristina Ros Salvà y Walter Smerling

ISBN: 978-83-936697-1-3

164 páginas

28,5 x 28,5 cm

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

Catálogo de la primera exposición individual y retrospectiva de Anselm Kiefer en las Illes Balears, a través de una selección de obras procedentes de la Colección Grothe. Contiene la reproducción en color de las obras en exposición, así como textos de los especialistas Juan Manuel Bonet, Peter Iden, Dieter Ronte, Walter Smerling y un texto del propio artista.



«Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe». Inauguración



«Power Food». Miralda-FoodCulturaMuseum

Comisariado: Miralda-FoodCulturaMuseum

Fechas: 21 febrero 2009 - 24 mayo 2009

Espacio: Planta -1

Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma y Artium Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo

«Power Food» fue el enérgico título del proyecto ideado por Miralda-FoodCulturaMuseum, en una visión muy particular sobre la cultura de la comida y la alimentación. Desde 2007, el equipo FoodCultura, dirigido por el artista Antoni Miralda, ha trabajado en concretar esta imagen poética y poderosa de la comida en un ámbito antropológico universal. La exposición propuso una red de conexiones que unieron la comida con la energía y la medicina, al mismo tiempo que con los ritos, la tradición, las creencias y la cultura popular. Se analizaron las relaciones de esta necesidad básica con el control, el marketing y la representación del poder. Estuvimos, pues, ante una mirada a uno de los principales motores de nuestra cultura, nuestra economía y nuestras relaciones sociales.

Los valores afrodisíacos asociados a la carne de armadillo llegan hasta nuestros días en forma de viagra. El Dr. Jekyll y Mr. Hyde compartían espacio con las brujas y con las espinacas de Popeye, que por un error tipográfico en la cantidad de hierro que contienen se convirtieron en un mito de la alimentación infantil. Todos ellos son paradigmas de muchas costumbres, representaciones y creencias de la cultura actual. Para ilustrarlas, se presentaron proyecciones, carteles, recetas y frases publicitarias, junto con recipientes que formalmente representan los poderes de aquello que contienen: botellitas y recipientes con imágenes religiosas y antropomorfas, licoreras con forma de falo, etc., en una transformación directa de la alimentación en conceptos, valga decir, en nuestra cultura. Los colores vivos, una estética popular *kitsch* y el uso de códigos de seducción, que ligan al objeto con el éxito en las relaciones sociales o la salud, nos arrastraron entre la fascinación, el reconocimiento y la sorpresa.



Powerfood. Lexicom

Autores: V.V.A.A.

ISBN: 978-84-612-7214-3

586 páginas

28 x 13,5 cm

Idiomas: catalán, castellano e inglés

Se trata de un libro sobre la cultura de la comida, más que un catálogo convencional de la exposición. Dirigido por Antoni Miralda, el artista creador de la exposición, y FoodCulturaMuseum, el libro introduce cincuenta conceptos que proponen una reflexión sobre las conexiones entre comida/cultura y energía/poder, acompañado de imágenes que no pretenden ilustrar los textos sino ofrecer una mirada transversal. Incluye también textos de 46 autores expertos en la materia.



07/03/09 | El País, Babelia

Comer es poder

Mirófila hace un gran recorrido de su trabajo sobre la comida y el ritual de alimentarse, a modo de nuevo en paralelo, en el libro-estructura *Power Food* (Lacoste) y en la exposición que lo acompaña

El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.



El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

10/03/09 | www.hoyesarte.com

Es Baluard se convierte en un estómago gigante

MARTES, 10 DE MARZO DE 2009 DE 08:32Z ALBUQUERQUE



José Mirófila (Ternero, 1942) ha convertido Es Baluard, el Museo d'Art Modern i Contemporani de Palma, en un gran estómago dentro de su proyecto colectivo *Power Food*, un ambiguo flujo del proyecto iniciado por Mirófila FoodCulture (Barcelona) que se traduce en una acción más particular sobre la cultura de la comida y la alimentación. Vídeos, imágenes e instalaciones producen y algunas invaginas a la lengua y ancho del mundo neurótico con el fin de demostrar que la comida tiene poderes que trascienden su mera función nutritiva.

Para Mirófila, "la comida es nuestra fuente de energía vital y eso la convierte en imprescindible para la subsistencia. Eso es lo primero que poder. Para la comida también existen otras formas de poder sobre nosotros, ya que nos hacen, nos dicen, nos controlan, nos estimulan, nos incitan, nos excitan... Los alimentos son el poder que tiene en nuestra y tenemos todos nuestros pensamientos y emociones, tanto físicos como emocionales e intelectuales".

Otras formas de poder

Desde hace dos años, el equipo FoodCulture dirigido por el artista valenciano ha trabajado en conectar esta imagen gráfica y problemática de la comida en un ámbito antropológico universal. La exposición, coproducida con el Museu de l'Alimentació, propone una red de conexiones que vincula la comida con la energía y la medicina, el ritual diario que con los ritos, la tradición, las presencias y la cultura popular. Se analizan las relaciones de esta necesidad básica con el control, el marketing y la representación del poder. Estaban, pues, ante una mirada a uno de los principales sectores de la cultura, la economía y las relaciones sociales.

Los valores atmosféricos asociados a la carne de armadillo llegan hasta nuestros días en forma de video. El Dr. José y M. Mirófilan comparten espacio con los blogs y con las exposiciones de Papey, que por un error tipográfico en la cantidad de tiempo que contienen se convirtieron en un mito de la alimentación infantil. Todos ellos son paralelos de muchas costumbres, representaciones y creencias de la cultura actual.

De M. Mirófilan a Papey

El artista estructura la muestra en tres áreas distintas. La primera alude a las conexiones físicas de la comida, un elemento fundamental por razones y producidos universales por su poder curativo, nutritivo, energético o religioso. Desde las posturas alimentarias y las prácticas medicinales hasta las diversas utilidades de la comida, los alimentos y superalimentos. La segunda área está dedicada a las conexiones culturales, a las estrategias de marketing, la cultura industrial alimentaria y las costumbres de consumo derivadas de ellas. Por último, Mirófila se centra en las conexiones incongruas de la comida a través de su presencia en cómics, películas, literatura gráfica, cómics, cómics, cómics y otros productos de memoria.

Para Mirófila, se presentan hasta 500 objetos, fotografías, vídeos, revistas y libros publicitarios, junto con recipientes que formalmente representan los poderes de aquello que contienen: botellas y recipientes con imágenes religiosas y antropomorfas, botellas con forma de bot, etc., en una transformación directa de la alimentación en consumo, valga decir, en nuestra cultura. Los colores vivos, una estética popular kitsch y el uso de códigos de decoración, que figuran al objeto con el todo en las relaciones sociales o la salud, nos acercan entre la alimentación, el movimiento y la empresa.

Palma de Mallorca, *Power Food*, [Es Baluard, Museo d'Art Modern i Contemporani de Palma](#)
Hasta el 24 mayo de 2009.

05/09 | ABC Mallorca



05/09 | Casas Coté Sud



Palma de Mallorca

LA COMIDA COMO PODER. Mirófila se dio a conocer en 1992 con su libro *El mundo de la comida*, publicado por la editorial de la Universidad de la Habana. Desde entonces, ha trabajado en conectar esta imagen gráfica y problemática de la comida en un ámbito antropológico universal. La exposición, coproducida con el Museu de l'Alimentació, propone una red de conexiones que vincula la comida con la energía y la medicina, el ritual diario que con los ritos, la tradición, las presencias y la cultura popular. Se analizan las relaciones de esta necesidad básica con el control, el marketing y la representación del poder. Estaban, pues, ante una mirada a uno de los principales sectores de la cultura, la economía y las relaciones sociales.

Power Food, de José Mirófila, hasta el 24 de mayo. *Es Baluard, Museo d'Art Modern i Contemporani de Palma de Mallorca*. Plaza Plaça de Santa Catalina, 16. 07002 Palma de Mallorca. Tel: 971 989.288. [Es Baluard](#). Exposición gratuita hasta el 24 de mayo. [Es Baluard](#) y [Plaza Plaça de Santa Catalina](#) de las Manos, curados por Mirófila y Mirófila.

05/09 | Casas Coté Sud



'Power food', candidata al Notodo a la mejor exposición

La web cultural incluye la muestra de Es Baluard en sus premios

La muestra *Power Food* de José Mirófila, publicada en 1992, es un libro-estructura que explora las dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

El mundo de la comida es un universo fascinante y complejo. Desde la selección de ingredientes hasta la preparación, pasando por el ritual de comer, la comida es una experiencia que nos define como seres humanos. En su libro-estructura *Power Food*, Mirófila explora estas dimensiones de la alimentación, desde la perspectiva de la cultura, la economía y la política. La exposición que acompaña al libro ofrece una visión visual de estos temas, a través de una serie de obras que combinan la fotografía, el vídeo y la instalación.

«Gabinete: Mallorca y la renovación del paisaje»

Comisariado: Cristina Ros Salvà
Fechas: 02 marzo 2009 - 06 septiembre 2009
Espacio: Planta 1
Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
Colección: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

Catalunya y las Illes Balears impulsaron la renovación del género paisajístico en la España de principios del siglo XX. Con la llegada del nuevo siglo, Mallorca se convirtió en destino de escritores y artistas que hallaron en la isla la respuesta a sus inquietudes.

Los pintores catalanes Santiago Rusiñol y Joaquim Mir, además del belga William Degouve de Nuncques, fueron los artífices de la introducción del modernismo y del simbolismo, corrientes que supusieron una reacción contra la pintura académica, utilizando elementos de carácter impresionista y postimpresionista. Establecidos en Mallorca, trabaron amistad y compartieron experiencias con artistas de la isla, como Antoni Gelabert, quien recogió su espíritu renovador y ofreció una perspectiva sintetista y personal del paisaje.

En pocos años, esta evolución encontraría continuidad con Hermen Anglada-Camarasa y sus discípulos, entre los que se cuenta el argentino Tito Cittadini, todos ellos establecidos en esta isla que convirtieron en su fuente de inspiración. Con una estancia muy breve, pero destacable, el artista valenciano Joaquín Sorolla hallaría en Mallorca la tranquilidad y se dejaría cautivar por la belleza de la Costa Norte.

Pintores esenciales en la historia del paisajismo de este país que, se exhibieron a través de obras de la colección de Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma, ofrecieron del paisaje de Mallorca una mirada genuina e innovadora para la época.

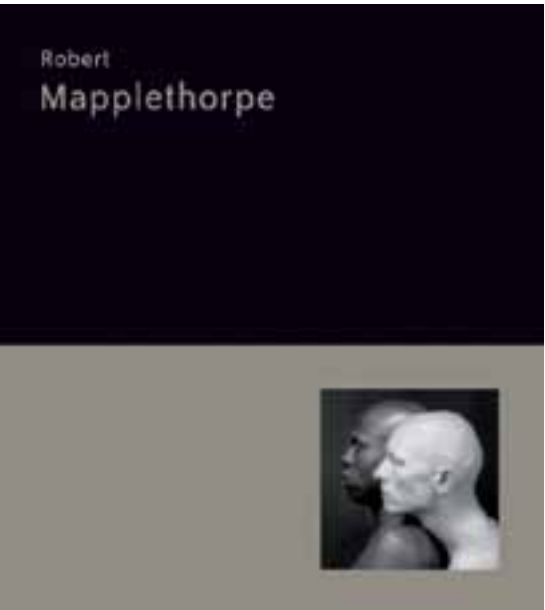
Joaquim Mir
Puesta de sol
C. 1903
Óleo sobre tela
280 x 190 cm
Es Baluard Museu d’Ar Modern
i Contemporani de Palma



«Robert Mapplethorpe »

Comisariado: Cristina Ros Salvà
Coordinación general: Jill Silverman van Coenegrachts
Fechas: 13 marzo 2009 - 17 mayo 2009
Espacio: Planta 0
Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma; Narodna galerija y TR3 Building, Ljubljana, Eslovenia; CAC Málaga, Centro de Arte Contemporáneo de Málaga

Robert Mapplethorpe rompió prejuicios sobre el sexo, la raza, el género o la religión con su fotografía y se convirtió en mito de la revolución homosexual de los años setenta y ochenta en los Estados Unidos. Este fotógrafo, sobre todo fotógrafo de estudio, con una enorme preocupación estética, un hombre con el objetivo firme de ir en busca de la belleza que emana o que se puede descubrir en los cuerpos animados e inanimados, controlaba al milímetro las composiciones, las proporciones, los equilibrios, los enfoques, el blanco y negro, las sombras y la luz, las posturas de los cuerpos, las actitudes, las texturas de las pieles, todo aquello que debía entrar en la fotografía y todo lo que debía quedar fuera de ella.



Fotógrafo de temas clásicos en busca de la perfección, revolucionario en el contexto sociopolítico que le tocó vivir, Mapplethorpe, por su manera de mirar y de interpretar las formas y, entre otros aspectos, también por hacer a través del conjunto de su obra una suerte de diario de las propias vivencias y reivindicaciones, es uno de los grandes precursores de la fotografía artística que domina la propuesta contemporánea.

Coincidiendo con el veinte aniversario de la muerte de Robert Mapplethorpe, el 9 de marzo de 1989 en Nueva York, Es Baluard presentó por primera vez en las Illes Balears una amplia exposición retrospectiva de las fotografías realizadas entre 1975 y 1989, con una representación de los principales temas trabajados por el artista: autorretratos, desnudos masculinos y femeninos, retratos de personajes célebres (Andy Warhol, Louise Bourgeois, Patti Smith, Grace Jones, etc.), fotografías de flores, de estatuas y escenas de sexo.

Robert Mapplethorpe
Autores: Aina Calvo Sastre, Cristina Ros Salvà y Peter Weiermair
ISBN: 978-84-935852-9-7
196 páginas
27,3 x 25,1 cm
Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

Coincidiendo con el veinte aniversario de la muerte de Robert Mapplethorpe, Es Baluard presenta por primera vez en las Illes Balears una amplia exposición retrospectiva de su obra realizada entre 1975 y 1989. Incluye la reproducción en color de las obras expuestas y textos de la comisaria Cristina Ros y de Peter Weiermair.



Representación de un cuerpo humano en una obra de Robert Mapplethorpe. El artista, conocido por sus fotografías de desnudos masculinos, aquí muestra una figura en una pose que sugiere una anatomía y un escándalo.

EL ALBUM ANATOMÍAS Y ESCÁNDALO

Los autores de este libro, Robert Mapplethorpe y David Laundy, han creado una obra que es una mezcla de arte y documental. El libro muestra una serie de fotografías de desnudos masculinos, algunas de ellas en poses que sugieren una anatomía y un escándalo.



Robert Mapplethorpe

ANATOMÍAS Y ESCÁNDALO

Los autores de este libro, Robert Mapplethorpe y David Laundy, han creado una obra que es una mezcla de arte y documental. El libro muestra una serie de fotografías de desnudos masculinos, algunas de ellas en poses que sugieren una anatomía y un escándalo.





Robert Mapplethorpe

UNTIL 17 MAY

Robert Mapplethorpe

MAJORECA
Coinciding with the 20th anniversary of his death, this wide-ranging exhibition of American Robert Mapplethorpe's photography will be held at Majorca's premier contemporary art museum.

Es Robert, the first of its kind in the island, this vivid and evocative showcase of black-and-white images will chart his influential career from his early days in the late 1970s until his untimely death in 1989. See why his work, which includes

self-portraits, graphic nudes, still lifes and celebrity headshots, including contemporaries Andy Warhol, Louise Bourgeois, Patti Smith and Grace Jones, has sparked so much controversy and critical acclaim. www.visitmajorca.org



Robert Mapplethorpe

En Robert Mapplethorpe d'Art Moderne i Contemporain de París, París de Mallorca, hasta el 17 de mayo

En esta ocasión, y al cumplir veinte años de su muerte, la obra de uno de los grandes del siglo de las fotografías contemporáneas llega a las Islas Baleares. Una selección de fotografías que muestra la evolución del artista, desde sus primeros trabajos en los años 70 hasta su muerte en 1989. La obra de Mapplethorpe, que incluye retratos de celebridades, desnudos masculinos, autorretratos y paisajes, es una obra que ha generado mucha controversia y crítica.



Robert Mapplethorpe



Robert Mapplethorpe

Ilya & Emilia Kabakov. «Under the snow»

Comisariado: Cristina Ros Salvà

Fechas: 12 junio 2009 - 06 septiembre 2009

Espacio: Planta -1

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, CAC Málaga, Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, Sara Hildén Art Museum, Tampere (Finlandia) y Museum am Ostwall, Dortmund (Alemania)

Ilya Kabakov (septiembre, 1933) y Emilia Kabakov (diciembre, 1945), nacidos en Dnepropetrovsk (Ucrania), son una de las parejas de artistas de origen soviético con más relevancia internacional. Ilya Kabakov, considerado como el padre del arte conceptual ruso, se formó en la *Surikov Art Academy* y trabajó en Moscú desde los años 50 hasta finales de los 80. Emilia ha trabajado desde 1975 como comisaria y marchante, y como colaboradora de Ilya desde 1989 hasta hoy.

Durante más de cuatro décadas de trayectoria, han realizado gran cantidad de pinturas, dibujos, instalaciones y textos teóricos, muchos de los cuales evocan la cultura visual de la Unión Soviética. A diferencia de otros artistas rusos, Ilya Kabakov se unió a la *Union of Soviet Artists* en 1959, pasando a ser miembro desde 1965. Pese a su trabajo como «artista oficial», desarrolló sus propios proyectos, cada vez más experimentales desde la década de los 60 y más conceptuales desde los 70, convirtiéndose en una figura importante del círculo de artistas disidentes. Residió en Rusia hasta 1987. Se trasladó

a Nueva York con Emilia, su esposa, en 1992. Actualmente viven y trabajan en Long Island.

Es Baluard presentó obras de los Kabakov por primera vez en las Islas Baleares, en una exposición formada por pinturas de gran formato y dibujos de la serie *Bajo la nieve*, realizada entre 2004 y 2006. Aunque se haya dedicado principalmente a las instalaciones desde la década de los 90, Kabakov retomó con fuerza una práctica, la de la pintura, nunca abandonada desde que empezó en 1956. Y lo hizo con unas obras que recuerdan las pequeñas ventanas de paisaje que uno observa entre las nubes cuando va en avión, o también los agujeros en la nieve a través de los que vemos fragmentos de tierra. Análisis social, incitación a la reflexión, Kabakov explica el nacimiento y declive de la Unión Soviética haciendo alusión al «deshielo» producido durante el periodo de desestalinización o periodo Khrushchev, como mosaico de fragmentos y recuerdos que reúnen historia, paisajismo y abstracción.

Ilya & Emilia Kabakov. Under the snow

Autores: Aina Calvo Sastre, Boris Groys, Ilya & Emilia Kabakov, Rod Mengham y Cristina Ros Salvà

ISBN: 978-84-936697-2-0

61 páginas

26 x 25,5 cm

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

Catálogo de la primera exposición individual de los artistas Ilya y Emilia Kabakov en las Illes Balears, considerados los máximos exponentes del conceptualismo ruso. Centrada en su reciente serie «Under the snow», el catálogo contiene la reproducción en color de las obras expuestas junto con textos críticos de diversos especialistas.



Pintura número 4
Óleo sobre tela,
249 x 185'5 cm,
Colección particular, cortesía Galerie
Thaddaeus Ropac, París/Salzburg
©Ilya Kabakov, VEGAP, Palma,2009



11/06/09 | Diario de Mallorca

Los recuerdos de los Kabakov se cubren de nieve en Es Baluard

12 personas y 14 dibujos del movimiento de vanguardia cubren la exposición que se inaugura hoy a las 19 horas



La pareja artística rusa, Ilya y Emilia Kabakov, presenta una exposición que cubre la pared de la sala de exposiciones de Es Baluard. La muestra, titulada "Under the snow", está compuesta por 12 cuadros y 14 dibujos que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

Historia, abstracción y paisajismo se mezclan en las obras

La pareja artística rusa, Ilya y Emilia Kabakov, presenta una exposición que cubre la pared de la sala de exposiciones de Es Baluard. La muestra, titulada "Under the snow", está compuesta por 12 cuadros y 14 dibujos que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

11/06/09 | Diari de Balears

Ilya & Emilia Kabakov es descobriexen a Mallorca

Una exposició de 12 quadres i 14 dibuixos dels artistes russos, que representen la vida quotidiana de la parella artística a Ucraïna durant l'època soviètica, s'inaugura avui a les 19 hores a Es Baluard.



Una exposició de 12 quadres i 14 dibuixos dels artistes russos, que representen la vida quotidiana de la parella artística a Ucraïna durant l'època soviètica, s'inaugura avui a les 19 hores a Es Baluard. La mostra, titulada "Under the snow", està composta per 12 quadres i 14 dibuixos que representen la vida cotidiana de la parella artística en el seu país natal, Ucraïna, durant l'època soviètica. Les obres mostren una sèrie de personatges que es mouen per un espai blanc i nevad, creant una atmosfera d'aïllament i solitud. L'exposició s'inaugura avui a les 19 hores i estarà oberta fins al 21 de juny.

Historia, abstracció i paisatgisme es barregen en les obres

La parella artística russa, Ilya i Emilia Kabakov, presenta una exposició que cobreix la paret de la sala d'exposicions d'Es Baluard. La mostra, titulada "Under the snow", està composta per 12 quadres i 14 dibuixos que representen la vida quotidiana de la parella artística al seu país natal, Ucraïna, durant l'època soviètica. Les obres mostren una sèrie de personatges que es mouen per un espai blanc i nevad, creant una atmosfera d'aïllament i solitud. L'exposició s'inaugura avui a les 19 hores i estarà oberta fins al 21 de juny.

06/09 | Arte y Parte

ILYA Y EMILIA KABAKOV

12 obras y 14 dibujos



Una exposición de 12 cuadros y 14 dibujos de los artistas rusos, que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

Historia, abstracción y paisajismo se mezclan en las obras

La pareja artística rusa, Ilya y Emilia Kabakov, presenta una exposición que cubre la pared de la sala de exposiciones de Es Baluard. La muestra, titulada "Under the snow", está compuesta por 12 cuadros y 14 dibujos que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

13/07/09 | www.tumuseo.com

Es Baluard Museum d'Art Modern i Contemporani

Exposició d'Obres d'Art Modern i Contemporani



Una exposición de 12 cuadros y 14 dibujos de los artistas rusos, que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

Historia, abstracción y paisajismo se mezclan en las obras

La pareja artística rusa, Ilya y Emilia Kabakov, presenta una exposición que cubre la pared de la sala de exposiciones de Es Baluard. La muestra, titulada "Under the snow", está compuesta por 12 cuadros y 14 dibujos que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

19/07/09 | Youthing

ES BALUARD

Ilya y Emilia Kabakov



Una exposición de 12 cuadros y 14 dibujos de los artistas rusos, que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

Historia, abstracción y paisajismo se mezclan en las obras

La pareja artística rusa, Ilya y Emilia Kabakov, presenta una exposición que cubre la pared de la sala de exposiciones de Es Baluard. La muestra, titulada "Under the snow", está compuesta por 12 cuadros y 14 dibujos que representan la vida cotidiana de la pareja artística en su país natal, Ucrania, durante la época soviética. Las obras muestran una serie de personajes que se mueven por un espacio blanco y nevado, creando una atmósfera de aislamiento y soledad. La exposición se inaugura hoy a las 19 horas y estará abierta hasta el 21 de junio.

31/07/09 | El Mundo, El cultural

Ilya y Emilia Kabakov. El dúo artístico firmado por Ilya y Emilia Kabakov

(Ucrania, 1933), cubre las imágenes de su país natal bajo pintura blanca que emula la nieve. Un total de 12 cuadros de gran formato y catorce dibujos de la pareja conforman la exposición *Bajo nieve* que hasta septiembre puede visitarse en el museo mallorquín Es Baluard, tras haber pasado por Málaga, en la que es su primera individual en nuestro país.



«Juli Ramis visita a Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Wols, Archie Gittes, Joan Miró, André Masson, Nicolas de Staël, Poliakoff, Fautrier»

Comisariado: Marta Sierra
Fechas: 21 junio 2009 - 20 septiembre 2009
Espacio: Planta 0
Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

En el centenario del nacimiento de Juli Ramis (Sóller, 1909 – Palma, 1990) Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma homenajeó a este artista que manifestó un deseo de investigación constante de los lenguajes y de búsqueda de perspectivas propias de la modernidad. «Juli Ramis visita a Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Wols, Archie Gittes, Joan Miró, André Masson, Nicolas de Staël, Poliakoff, Fautrier», comisariada por Marta Sierra, tuvo por objetivo contextualizar la figura de Ramis al visitar la obra de los diez artistas mencionados con los que existió una relación personal verdaderamente enriquecedora, sobre todo desde el punto de vista

artístico, ya que de una manera u otra dejó una huella más o menos profunda en su obra o le abrió puertas para otras relaciones, conocimientos de otros lenguajes o caminos a seguir. «Juli Ramis visita a Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Wols, Archie Gittes, Joan Miró, André Masson, Nicolas de Staël, Poliakoff, Fautrier» tuvo vocación de reencuentro que, con el paso del tiempo permite, a través de esta nueva lectura expositiva, el análisis de la importancia que tuvo la obra de Juli Ramis en un contexto de modernidad muy lejano y avanzado a la época y la sociedad de la isla en la que nació.



Juli Ramis visita Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Wols, Archie Gittes, Joan Miró, André Masson, Nicolas de Staël, Poliakoff, Fautrier

Autores: Aina Calvo Sastre, Daniel Giralt-Miracle, Eduardo Jordà, Cristina Ros Salvà, Pere Serra Bauzà y Marta Sierra
ISBN: 978-84-936697-3-7
176 páginas
24 x 24 cm.
Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

Catálogo de la exposición dedicada al artista mallorquín Juli Ramis en el centenario de su nacimiento, contextualizando su evolución artística en paralelo a su trayectoria vital y a la relación que mantuvo con artistas como Picasso, Poliakoff, Wifredo Lam, Marie Laurencin, etc. Incluye la reproducción en color de todas las obras de la muestra, así como textos críticos de la comisaria Marta Sierra y del crítico de arte Daniel Giralt-Miracle, entre otros.



«Juli Ramis visita a Picasso, Marie Laurencin, Wifredo Lam, Wols, Archie Gittes, Joan Miró, André Masson, Nicolas de Staël, Poliakoff, Fautrier». Inauguración



Joan Cortés. «Memoria del agua»

Fechas: 10 julio 2009 - 11 octubre 2009
Espacio: Aljub
Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
Colabora: PORAXA

Joan Cortés presentó en el Aljub de Es Baluard una escultura- instalación de 8 piezas blancas, de gran formato, realizadas en porexpan y yeso pulido.

Joan Cortés (Pollença, Mallorca 1964), uno de los escultores de lenguaje más personal y con una proyección mayor de cuantos trabajan en las Illes Balears, recuperó los orígenes históricos del Aljub con «Memoria del agua», una escultura- instalación realizada específicamente para este espacio de Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma, provocando el diálogo entre la antigüedad del viejo depósito y una pieza que transpira absoluta contemporaneidad.

En «Memoria del agua», el material, el color, la forma y la composición contribuyeron a la descripción de la escultura que Joan Cortés ha trabajado en las últimas décadas: la delicadeza que se manifiesta no sólo en el tratamiento de las piezas que conformaron la obra, sino también en la manera que tienen de acariciarse unas formas a las otras, para crear nuevas formas y para hacer sentir la vibración conjunta; la fragilidad, como una



característica no tanto física, sino de sensaciones; un sentido muy particular de la acumulación, una acumulación que no tiene nada que ver con el barroquismo, sino con la máxima depuración, con los gestos mínimos, con los elementos esenciales; la diversidad que puede ofrecer la repetición cuando el artista domina los códigos de la composición, y la ligereza de aquello que parece no pesar, de aquello que ofrece la sensación de separarse del suelo y se eleva como se elevan las cosas del alma o las cosas que surgen del alma y que van directos a ella.

Joan Cortés no abandonó una sola de las connotaciones de su escultura. El blanco de casi la práctica totalidad de sus obras, fue también la fuente de luz de «Memoria del agua». Un paisaje blanco que, dada la sucesión de planos rectos y de curvas de gran suavidad, de gran sensualidad, creó efectos de luz y de sombra que, en definitiva, contribuyeron a realizar el modelado final de las formas. Es la poética propia del artista, una poética blanca, sutil y cautivadora que, desde su espíritu diáfano, ofreció una sensación de bienestar, paz interior y silencio en absoluto turbador.

Joan Cortés. Memòria de l'aigua

Autores: Aina Calvo Sastre, Santiago Olmo y Cristina Ros Salvà
ISBN: 978-84-936697-4-4
120 páginas
22 x 22 cm
Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

El artista mallorquín Joan Cortés recupera los orígenes históricos del Aljub con «Memoria del agua», una escultura- instalación realizada específicamente para Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma. El catálogo recoge imágenes del proceso de realización de la obra junto con la propia instalación, acompañadas de textos de Cristina Ros, directora del museo, y del crítico de arte Santiago Olmo.



«Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard»

Comisariado: Cristina Ros Salvà
Fechas: 17 septiembre 2009 - 10 enero 2010
Espacio: Planta 0 y Planta -1
Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
Colección: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

«Paisajes cruzados» marcó el inicio de una serie de «Miradas a la colección de Es Baluard», una serie de revisiones, de visitas o de observaciones desde varias perspectivas de los fondos de obras que custodia Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma. Aun así, esta muestra tuvo su precedente, entre el mes de septiembre de 2008 y enero de 2009, en la exposición «80’s y derivas. Miradas a la colección de Es Baluard», en la cual ya se apuntaba la voluntad del museo de ofrecer, en forma de exposiciones temporales, estudios parciales de su colección permanente, unas miradas realizadas bien por los especialistas del propio equipo de Es Baluard, bien por expertos externos al museo, que darían y darán en un futuro la posibilidad a todos los visitantes de conocer la riqueza y la capacidad de lecturas diversas que tiene la colección de una entidad museística como esta.

Con la amplitud que ofrece el concepto de paisaje, entendido como espacio de observación desde perspectivas diversas, «Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard» dejó de lado el conocimiento lineal y se abstrajo de toda cronología para presentar una nueva visión de la colección permanente de Es Baluard, una selección de la colección, dividida en tres ámbitos en cada uno de los que se remarcó la convivencia y el diálogo entre posturas artísticas que, en principio, eran o podían parecer divergentes. Contraposiciones entre lenguajes, estilos, artistas, o entre el pasado y el presente, se encontraron en «Modernismo y Postmodernismo», «Poética y Construcción» e «Individuo y Colectividad», tres ámbitos de líneas cruzadas y, a la vez, tres ámbitos llenos de puntos de confluencia o puntos de encuentro en las intersecciones.

La exposición, que ocupó buena parte de la planta 0 y la planta -1, reunió unas 65 obras de más de 40 artistas, mayoritariamente obras que formaban parte del fondo de obra propia de Es Baluard, además de depósitos que por parte de instituciones, empresas y coleccionistas particulares cedidos de manera temporal al museo. Se debe destacar que una parte notable de las obras que conformaban la exposición «Paisajes cruzados» nunca habían sido exhibidas antes en Es Baluard, pues eran adquisiciones realizadas por el museo entre los últimos meses de 2008 y 2009 o bien eran parte de nuevos depósitos que Es Baluard recibió de colecciones particulares.

Reunidas en tres ámbitos diferentes, «Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard» contó con obras de Marina Abramovic, Helena Almeida, Anglada Camarasa, Miquel Barceló, Per Barclay, Boltanski, Joan Ramon Bonet, Broto, Campano, Ramon Canet, Pepe Cañabate, Maria Carbonero, Anthony Caro, Toni Catany, Ñaco Fabré, Alberto García-Alix, Antoni Gelabert, Luis Gordillo, Rebecca Horn, Alfredo Jaar, Pierre Gonnord, Kiefer, Imi Knoebel, Jason Martin, Joaquim Mir, Joan Morey, Santiago Rusiñol, Sicilia, Sorolla o Uslé, entre otras.

Con «Paisajes cruzados», además, se dio inicio a una línea de publicaciones, «Miradas a la colección de Es Baluard», que dejarán testigo de las múltiples y varias perspectivas desde las cuales se pueden observar las obras de los fondos de Es Baluard.



Paisatges creuats. Mirades a la Col·lecció d'Es Baluard

Autores: Aina Calvo Sastre y Cristina Ros Salvà
ISBN: 978-84-936697-5-1
192 páginas
24,5 x 17,5 cm
Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

«Paisajes cruzados» marca el inicio de una serie de «Miradas a la Colección de Es Baluard», revisiones desde diversas perspectivas del fondo de obras que custodia Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma. Comisariada por Cristina Ros Salvà, directora de Es Baluard, la selección se articula en torno a tres ámbitos: «Modernismo y Postmodernidad», «Poética y Construcción» e «Individuo y Colectividad». El presente catálogo recoge el texto de la comisaria junto con la reproducción de las obras expuestas y las biografías de los artistas.



«Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard»



«Paisajes cruzados. Miradas a la colección de Es Baluard»



«Garden of Eden #2». Joana Vasconcelos

Fechas: 05 noviembre 2009 - 07 febrero 2010

Espacio: Aljub

Producción: Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

Colabora: CAM - Caja Mediterráneo

La instalación «Garden of Eden #2» realizada especialmente para el Aljub de Es Baluard por Joana Vasconcelos (París, 1971), se presentó como el «negativo» de la idea clásica de jardín. La artificialidad evidente de las flores, su poderoso atractivo lumínico al ser mostradas en espacios interiores oscuros y la necesidad de una alimentación eléctrica, transportaban al espectador hacia una sensación ilusoria enfatizada por el movimiento y el ruido de los motores. Toda una paradoja que, en cambio, lograba el mismo nivel de seducción que un jardín natural, a pleno sol y en su estado de máxima belleza.

Joana Vasconcelos, consciente de que el jardín es una construcción humana, una manipulación de la naturaleza para un sueño o el disfrute individual o colectivo, construyó un jardín como una gran ironía. En un transvase continuo, la artista que, nacida en París, es a todos los efectos portuguesa, se apropia una y otra vez de objetos vulgares para convertirlos en extraor-

dinarios, se apropia de las cosas que habitan la cotidianeidad para conducir las a un mundo mágico capaz de generar ilusiones y crear sueños, y se apropia de aquello que es notoriamente banal para conferirle una trascendencia en el ámbito de la expresión artística conceptual y también objetual.

Por vez primera en las Illes Balears, Joana Vasconcelos, una de las artistas jóvenes más sólidas y con mayor fuerza y reconocimiento en el panorama internacional, creó una obra específicamente para un espacio histórico. Aun así, «Garden of Eden #2» trascendía su instalación en el Aljub de Es Baluard pues formaba parte de un proyecto de grandes dimensiones en la trayectoria de la artista portuguesa. Se trataba de la segunda obra de una serie que comenzó, en 2007, en The New Art Gallery Walsall (Reino Unido) y que tras exhibirse en Palma iba a formar parte de una gran exposición retrospectiva que el Centro Cultural de Belém, en Lisboa, dedica a la obra de Joana Vasconcelos.

Garden of Eden #2. Joana Vasconcelos

Autores: Aina Calvo Sastre, Jorge Lima Barreto y Cristina Ros Salvà

ISBN: 978-84-936697-6-8

68 páginas

25 x 20 cm

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

Joana Vasconcelos, artista portuguesa con una sólida trayectoria artística, ha creado una obra específicamente para el Aljub de Es Baluard. Se trata de «*Garden of Eden #2*» un inmenso jardín de luz y color que rompe con cualquier idea de un jardín natural. Contiene textos de Jorge Lima Barreto y de Cristina Ros e imágenes de la instalación realizadas por Agustí Torres.



11/09 | Arte y Parte



Joana Vasconcelos: Garden of Eden, 2007. Foto de la muestra en el The New Art Gallery Walsal. Right: Foto (abajo) Foto: Jonathan Mann

JOANA VASCONCELOS

En Balaun

Por: Paula Serra, Coruña, 18. País de Mallorca. 5 entradas a 2 euros.

En esta instalación Joana Vasconcelos realiza una reflexión sobre la transformación del concepto de naturaleza a lo largo del tiempo. Como de un continente en donde habita o convive el hombre se llega a una creación cultural donde la apropiación y manipulación de la propia naturaleza son diferentes fines. Garden of Eden #2, así lo el título de esta obra, se refiere para como un espacio para la reflexión sobre la propia concepción de lo real donde la ilusión de lo artificial. Esta obra de superlativa fuerza visual y que evoca aquel que consideras la última primavera de la creación, se compone de multitud de elementos en los que permites de flores artificiales, en diferentes tonos y con variedad de combinaciones, representas la idea del esplendor de la floración, metáfora del ciclo del proceso de la vida, los objetos a su vez representan desde los primeros científicos y botánicos, y un claro espaldarazo poético. Jardín que prepare con tanto como la idea de la manipulación de la naturaleza por el hombre, que la transformo a su capricho, la acción del poder humano a conseguir del diseño, sobre todos los elementos naturales. 11,8.

LUGAR: Es Balaun, País de Mallorca

HORA: Consultar web

PRECIO: Entrada libre

Ver web

El jardín edénico 'made in China' de Joana Vasconcelos

La artista inaugura hoy una instalación: hennica y poética en el Aljibe de Es Balaun



La artista portuguesa Joana Vasconcelos inaugura hoy una instalación en el Aljibe de Es Balaun, un espacio de la ciudad de Mallorca que se ha convertido en un jardín artificial. La obra, titulada 'Garden of Eden #2', es una reflexión sobre la transformación del concepto de naturaleza a lo largo del tiempo. Como de un continente en donde habita o convive el hombre se llega a una creación cultural donde la apropiación y manipulación de la propia naturaleza son diferentes fines. Garden of Eden #2, así lo el título de esta obra, se refiere para como un espacio para la reflexión sobre la propia concepción de lo real donde la ilusión de lo artificial. Esta obra de superlativa fuerza visual y que evoca aquel que consideras la última primavera de la creación, se compone de multitud de elementos en los que permites de flores artificiales, en diferentes tonos y con variedad de combinaciones, representas la idea del esplendor de la floración, metáfora del ciclo del proceso de la vida, los objetos a su vez representan desde los primeros científicos y botánicos, y un claro espaldarazo poético. Jardín que prepare con tanto como la idea de la manipulación de la naturaleza por el hombre, que la transformo a su capricho, la acción del poder humano a conseguir del diseño, sobre todos los elementos naturales. 11,8.



La artista portuguesa Joana Vasconcelos inaugura hoy una instalación en el Aljibe de Es Balaun, un espacio de la ciudad de Mallorca que se ha convertido en un jardín artificial. La obra, titulada 'Garden of Eden #2', es una reflexión sobre la transformación del concepto de naturaleza a lo largo del tiempo. Como de un continente en donde habita o convive el hombre se llega a una creación cultural donde la apropiación y manipulación de la propia naturaleza son diferentes fines. Garden of Eden #2, así lo el título de esta obra, se refiere para como un espacio para la reflexión sobre la propia concepción de lo real donde la ilusión de lo artificial. Esta obra de superlativa fuerza visual y que evoca aquel que consideras la última primavera de la creación, se compone de multitud de elementos en los que permites de flores artificiales, en diferentes tonos y con variedad de combinaciones, representas la idea del esplendor de la floración, metáfora del ciclo del proceso de la vida, los objetos a su vez representan desde los primeros científicos y botánicos, y un claro espaldarazo poético. Jardín que prepare con tanto como la idea de la manipulación de la naturaleza por el hombre, que la transformo a su capricho, la acción del poder humano a conseguir del diseño, sobre todos los elementos naturales. 11,8.

04/11/09 | ArteContexto

ARTE



Joana Vasconcelos

La sensación de la Bienal de Venecia de 2005, la portuguesa Joana Vasconcelos, expone su instalación Garden of Eden #2 en Es Balaun hasta el 7 de febrero de 2010. La obra, creada específicamente para el aljibe del museo, forma parte de un proyecto ideado por la artista que comenzó en 2007 con Garden of Eden #1 expuesto en The New Art Gallery Walsal, en Birmingham. Esta nueva instalación se compone de numerosas recipientes de flores artificiales con objetos de lo más variopinto que, en conjunto, recrean un jardín de estilo clásico, transformando la vulgaridad en sorprendente belleza para transportar el pasado clásico al presente tecnológico.

LUGAR: Es Balaun, País de Mallorca

HORA: Consultar web

PRECIO: Entrada libre

Ver web

05/11/09 | www.exitmail.net

exit

Exposición



Joana Vasconcelos, Garden of Eden #2

En Balaun de Palma se abre esta vez la muestra "Garden of Eden #2" de Joana Vasconcelos. (País de Mallorca) La obra, creada específicamente para el aljibe del museo, forma parte de un proyecto ideado por la artista que comenzó en 2007 con Garden of Eden #1 expuesto en The New Art Gallery Walsal, en Birmingham. Esta nueva instalación se compone de numerosas recipientes de flores artificiales con objetos de lo más variopinto que, en conjunto, recrean un jardín de estilo clásico, transformando la vulgaridad en sorprendente belleza para transportar el pasado clásico al presente tecnológico.

16/11/09 | Diario de Mallorca

JOANA VASCONCELOS

Exposición



Genesis 2:15

La artista portuguesa Joana Vasconcelos inaugura hoy una instalación en el Aljibe de Es Balaun, un espacio de la ciudad de Mallorca que se ha convertido en un jardín artificial. La obra, titulada 'Garden of Eden #2', es una reflexión sobre la transformación del concepto de naturaleza a lo largo del tiempo. Como de un continente en donde habita o convive el hombre se llega a una creación cultural donde la apropiación y manipulación de la propia naturaleza son diferentes fines. Garden of Eden #2, así lo el título de esta obra, se refiere para como un espacio para la reflexión sobre la propia concepción de lo real donde la ilusión de lo artificial. Esta obra de superlativa fuerza visual y que evoca aquel que consideras la última primavera de la creación, se compone de multitud de elementos en los que permites de flores artificiales, en diferentes tonos y con variedad de combinaciones, representas la idea del esplendor de la floración, metáfora del ciclo del proceso de la vida, los objetos a su vez representan desde los primeros científicos y botánicos, y un claro espaldarazo poético. Jardín que prepare con tanto como la idea de la manipulación de la naturaleza por el hombre, que la transformo a su capricho, la acción del poder humano a conseguir del diseño, sobre todos los elementos naturales. 11,8.

05/11/09 | Diari de Balears

L'Edèn, vist per Joana Vasconcelos

PRIMA El Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, en Balaun, inaugura el dia 4 de novembre la seva instal·lació de Joana Vasconcelos, titulada "Garden of Eden #2". La obra, creada específicamente para el aljibe del museo, forma parte de un proyecto ideado por la artista que comenzó en 2007 con Garden of Eden #1 expuesto en The New Art Gallery Walsal, en Birmingham. Esta nueva instalación se compone de numerosas recipientes de flores artificiales con objetos de lo más variopinto que, en conjunto, recrean un jardín de estilo clásico, transformando la vulgaridad en sorprendente belleza para transportar el pasado clásico al presente tecnológico.

13/11/09 | El Mundo, El Cultural

Joana Vasconcelos

Exposición

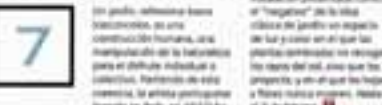


"Hago con patchwork lo que Richard Serra hace con el hierro"

12/09 | Descubrir el arte

LA OTRA CARA DEL EDÉN

Exposición

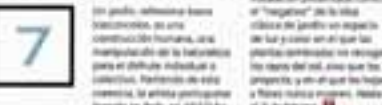


Garden of Eden #2 (2007)

12/09 | Descubrir el arte

LA OTRA CARA DEL EDÉN

Exposición



Garden of Eden #2 (2007)

Préstamos de la colección a otras instituciones

Artista: Joaquim Mir

Obras: 1

Exposición: «Joaquim Mir 1873-1940»

Entidad organizadora: Fundació La Caixa

Lugar y fechas:

CaixaForum, Barcelona

Del 3 de febrero al 26 de abril de 2009

Museo de Bellas Artes de Bilbao, Bilbao

Del 11 de mayo al 26 de julio de 2009





Área de difusión cultural

El Área de difusión cultural tiene el objetivo de acercar el museo y la creación contemporánea a los diferentes públicos, así como hacer del museo un espacio de arte y cultura contemporánea en que tengan cabida las diversas propuestas que se generen en nuestra comunidad.

Queremos abrir el museo a la sociedad, que sea un espacio de disfrute y reflexión.

Trabajamos desde dos frentes diferentes: el programa educativo y las actividades culturales para todo tipo de público.

Programa educativo

Talleres

«Familia! El dissabte va d'art»

Los sábados por la mañana, de 11.30 a 13.30 horas, ofrecemos talleres para familias donde niños y niñas, padres y madres, desarrollan un trabajo creativo en común. La actividad se divide en una parte de observación y otra de realización del taller.



«L'animació per ordinador: un món màgic»

Para niños y niñas de 6 a 12 años
Sábados 10, 17 y 24 de enero de 2009 (este taller ya había tenido lugar los sábados 15, 22 y 29 de noviembre; y 13 y 20 de diciembre de 2008).

Proyecto: LADAT-UIB

Los profesionales de LADAT-UIB y la exposición «Animar.te, 20 años de animación por ordenador en la UIB» nos dieron la oportunidad de convertirnos en pequeños creadores de dibujos animados a partir de la técnica *Stop Motion*.

145 participantes

Continuamos con los talleres dirigidos a niños y niñas de 6 a 12 años. Además, en 2009, animados por los buenos resultados de la temporada pasada, repetimos la experiencia y volvemos a programar un taller para los más pequeños de la casa, niños y niñas de 3 a 5 años. En todos nuestros talleres los niños deben venir acompañados por adultos.



«Feim receptes»

Para niños y niñas de 6 a 12 años
Sábados 21 y 28 de marzo, 4, 18 y 25 de abril y 9, 16 y 23 de mayo de 2009.

Proyecto: Neus Marroig

Los ingredientes y el procedimiento para mezclarlos son los elementos básicos para elaborar una buena receta. Desde la exposición de Antoni Miralda «Power Food», el taller proponía un recorrido por diversos tipos de alimentación, ritos y relaciones que tenemos con los alimentos, la cocina, la comida, la abundancia, la escasez o la salud. Las recetas y elaboraciones fueron el punto de partida para reflexionar de modo creativo sobre la cultura contemporánea del comer y alimentarse.

167 participantes



Exposición, «Familia! El dissabte va d'art»



Exposición «Familia! El dissabte va d'art».

Temporada 2008-09

Del 13 al 21 de junio de 2009

Como clausura de la temporada invitamos a las familias a visitar, en el espacio educativo del museo, la exposición documental de los talleres que se habían llevado a cabo durante el curso. La exposición incluía una proyección de los trabajos realizados durante el taller para jóvenes «N-REGISTRA» de Carles Gispert.

Durante la inauguración de la misma se entregaron a las familias participantes de «L'animació per ordinador: un món màgic» un DVD con el cortometraje que cada familia realizó en el taller.

63 participantes



Taller para familias, «Ma, me, mi mo, mu, murada...!»



«Ma, me, mi, mo, mu, murada...!»

Para niños y niñas de 3 a 5 años
Sábados 17 y 24 de octubre, 7 de noviembre de 2009 (el taller se volverá a ofrecer el 8, 15, 22 y 29 de mayo de 2010).

Proyecto: Txell Cisa

Desde tiempos ancestrales la humanidad ha utilizado la arquitectura para definir los límites físicos y materiales de la inmensidad del espacio. En Palma, los ciudadanos de la época renacentista, para protegerse de los piratas, alzaron una fuerte muralla parte de la cual todavía podemos ver, tocar y sentir hoy en día alrededor del museo. El conocimiento de la muralla y su función, a partir de diversas actividades, y la construcción de una maqueta de 5 m² de la antigua muralla de Palma fueron los objetivos de este taller.

85 participantes durante el 2009



Taller para familias, «Sembra el teu paradís»



«Sembra el teu paradís»

Para niños y niñas de 6 a 12 años
Sábados 14, 21 y 28 de noviembre, 12 y 19 de diciembre de 2009 (el taller continuó el 9, 16 y 23 de enero de 2010).
Proyecto: equipo educativo de Es Baluard

Romero, tenedor, silencio, ciprés, misterio, olor, olla, tierra, bombilla, naranjo, secreto... Con la obra de la artista Joana Vasconcelos y la participación en el taller, las familias descubrieron todo lo que se puede encontrar en un jardín, a la vez que imaginaron y crearon sus paraísos familiares.

197 participantes durante el 2009



Taller para familias, «Apunta't a la festa»



«Apunta't a la festa»

Para niños y niñas de 6 a 12 años
Taller de Navidad: 29 y 30 de diciembre de 2009
Proyecto: equipo educativo de Es Baluard

Disfrutamos todos juntos de una mañana de fiesta a partir de una nueva mirada a las obras de la colección de Es Baluard. Después, en el espacio de talleres del museo, personalizamos nuestros calendarios para el año entrante.

53 participantes



Taller para jóvenes

«N-REGISTRA»
Taller para jóvenes de 13 a 16 años
Sábados 28 de febrero, 7 y 14 de marzo de 2009
Proyecto: Carles Gispert

Después de cinco años ofreciendo el programa «Familia, el dissabte va d'art!» para familias con niños y niñas de 6 a 12 años, éramos conscientes de que muchos de estos niños y niñas ya habían crecido y necesitaban otra oferta por parte del museo. Con esta intención y pensando en ellos programamos el primer taller para jóvenes.

El artista Carles Gispert propuso arriesgarse con el arte contemporáneo. Los participantes tuvieron la oportunidad, con los aparatos electrónicos que tenían al alcance (reproductor de MP3, cámara o vídeo del móvil, cámara de fotos, cámara de vídeo...) de sumergirse con él en el mundo del arte contemporáneo mediante la discusión y la crítica, pero sobre todo a través de la experimentación creativa, el disfrute y la diversión.

Los objetivos del taller eran:

- Dar un uso consciente y crítico a las tecnologías de consumo.
- Trabajar la mirada, el ojo crítico, los detalles, las cosas cotidianas, la observación, la poética de las cosas sencillas.
- Trabajar cómo encontrar historias o narrativas.

14 participantes (aforo completo)

Programa educativo

Centros educativos



Programa dirigido a los centros educativos, el objetivo del cual es trabajar de manera atractiva, participativa y crítica, y reflexionar sobre el mundo que nos rodea, partiendo del arte contemporáneo (colección del museo y exposiciones temporales). Siempre se escucha y se tienen en cuenta las diferentes voces de alumnos, maestros y profesores como portadoras de contenido. Se trabaja desde la cultura visual, partimos de contenidos del área de educación artística pero apostamos por la interdisciplinariedad y el trabajo de los contenidos transversales. Se trabajamos a partir del museo y de su colección, pero también a partir de las exposiciones temporales y para cada expo-

sición se diseña y se ofrece un programa específico. La oferta es amplia, adaptada a cada nivel o ciclo y enmarcada dentro del currículum que corresponda según el caso. Se trabaja apostando por la integración y la inclusión, por tanto, se pone especial cuidado en diseñar programas en los que pueda participar alumnado con necesidades educativas especiales.

Estas actividades son gratuitas y forman parte del programa «Palma, Ciutat Educativa» del Ajuntament de Palma. En nuestra oferta distinguimos entre visitas de recorrido y visitas taller.

Visitas de recorrido

El objetivo de estas visitas es establecer un primer contacto con el museo y el arte contemporáneo a partir de la colección y de las exposiciones temporales. Se ofrecen diferentes visitas con diversidad de actividades según el nivel o ciclo de los alumnos visitantes.



«Guaita! Hi ha un museu dins les murades»



«Guaita! Hi ha un museu dins les murades»

Una visita pensada y diseñada para educación infantil, niños y niñas de 3 a 5 años.

Nos acercamos al arte contemporáneo, al espacio del museo y a su entorno a través de los sentidos y de nuestro cuerpo trabajando formas, colores y materiales.

La visita se fue rediseñando para trabajar las diferentes exposiciones programadas durante el año, «Animar-te. 20 años de animación por ordenador en la UIB», «Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe», «Power Food» y «Paisajes cruzados».

2.070 alumnos



«Es Baluard, un gran racó de ciutat»



«Es Baluard, un gran racó de ciutat»

Dirigida a alumnos de educación primaria, secundaria obligatoria, bachillerato, ciclos formativos, educación de adultos...

Se trata de una visita de carácter general para tener un primer contacto con el museo, su entorno, la colección y las diferentes exposiciones temporales programadas durante el año, con contenidos, actividades y materiales adaptados a cada nivel.

4.371 alumnos

Visitas taller

Estas visitas suponen una dinámica diferente a la de las visitas de recorrido. Constan de una parte de observación y reflexión frente a las obras, en las salas del museo, y de otra parte de trabajo práctico y plástico en el espacio de talleres, donde se trabajan y refuerzan los conceptos trabajados durante la visita.

En estas visitas se toma como punto de partida un centro de interés que puede ser, en función de la programación del museo, un aspecto de la colección permanente del museo o de una exposición temporal.

Con esta modalidad de visita se pretende traspasar las dimensiones del museo para proponer un trabajo con continuidad en el centro antes y después de la visita, por lo que es necesaria una labor común entre los docentes participantes y el departamento educativo del museo.

Visita taller Primaria: «Diverteix-te amb l'art»

A causa de las grandes diferencias existentes entre los ciclos de primaria, se programan talleres diferentes para cada exposición, uno para primer y segundo ciclo y otro para tercer ciclo de primaria.

1.301 alumnos

Las diferentes visitas-taller para primaria ofrecidas durante el año han sido:



Visita taller Primaria



TALLER CON TÉCNICA STOP MOTION

Durante el mes de enero, se ofreció para todos los ciclos un taller de técnica *Stop Motion*, conducido por los profesionales de LADAT-UIB que partía de la exposición «Animar.te, 20 años de animación por ordenador en la UIB». En este taller los alumnos aprendieron a hacer un pequeño trabajo de animación a partir de dicha técnica.

TALLER «KIEFER»

Los niños y niñas se aproximaron a partir de una selección de obras de la exposición temporal «Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe» a la obra de Anselm Kiefer, a la vez que trabajaron el tema del recuerdo, la memoria individual y colectiva. La visita comenzaba con una actividad taller donde, a partir de los objetos propios de los niños y niñas traídos al museo, se hacía una actividad que después nos ayudaba a descifrar las obras de Kiefer.

TALLER «POWER FOOD»

Con esta visita los niños y niñas reflexionaron, a partir de los objetos e imágenes de la exposición, sobre los usos que hacen de la comida en su hogar, cómo se alimentan, por qué, con quién, qué rituales realizan en su casa, y cómo, desde la cultura visual, nos muestran la alimentación y la importancia que tiene a nivel internacional.

En todo momento se trabajó desde los propios niños y niñas, su cuerpo y sus vivencias y experiencias. La actividad era diferente para los diferentes ciclos. Así mientras el primer y segundo ciclo, una vez visitada la exposición, creaban la receta de un brebaje mágico y lo cocinaban; el tercer ciclo, por grupos, trabajaban unos el imaginario y la mitología popular y los otros, el mundo cotidiano a partir de las noticias aparecidas en los medios de comunicación.

TALLER «PAISAJES CRUZADOS»

El punto de partida de la actividad fueron las terrazas del museo y la exposición «Paisajes cruzados». A partir del mundo cotidiano de los niños y niñas, reflexionamos sobre qué entienden ellos por paisaje, qué paisajes conocen, cuales les gustaría visitar, donde les gustaría vivir, y cómo pueden mejorar o intervenir en su paisaje más próximo.

El objetivo del taller era trabajar el paisaje en un sentido amplio; no tan solo como género pictórico, sino como el medio que nos rodea y de alguna manera forma parte de nosotros y nos define y conforma. Las actividades eran diferentes según el ciclo de primaria participante.

Visita taller Primaria



Visita taller Primaria



Visita Taller Secundària



Visita taller Secundaria: «Opina, no et tallis!»

Con este taller los adolescentes aprenden, a través de actividades prácticas en las salas del museo y desde el marco de la cultura visual, a interpretar, valorar y respetar con espíritu crítico tanto el museo, como el arte contemporáneo y el mundo que les rodea.

La actividad consta de una parte de recorrido y otra práctica de taller.

Durante el mes de enero los talleres partieron de la exposición «Animar.te, 20 años de animación por ordenador en la UIB», y en ellos aprendieron guiados por los profesionales de LADAT-UIB a hacer un pequeño trabajo de animación a partir de la técnica *Stop Motion*. Posteriormente se trabajó con Secundaria a partir de la exposición «Power Food» en la que se proponía a los adolescentes, una vez visitada la muestra, y a partir de los conceptos trabajados, diseñar un nuevo recorrido por ella o hacer una intervención visual y/o verbal en las salas. Ya durante el primer trimestre del curso 2009-10 nos centramos en la sala «Individuo y Colectividad» de la exposición «Paisajes cruzados».

395 alumnos

TOTAL 2009: 8.137 ALUMNOS

«Cartografiem-nos». Exposición en Es Baluard



«Cartografiem-nos»

«Cartografiem-nos» es un proyecto transversal e interdisciplinar a largo plazo, dirigido a tercer ciclo de primaria, que reflexiona sobre el territorio a partir de las herramientas que nos ofrecen las prácticas artísticas contemporáneas.

Con este proyecto queremos desarrollar una visión crítica del entorno natural y/o urbano, trabajamos el barrio donde se ubica el centro escolar sin dejar de lado las personas que viven en él. Nos aproximamos al paisaje en un sentido amplio, no sólo como género pictórico, sino como el medio que nos rodea y que de alguna manera forma parte de nosotros. Necesitamos investigar el barrio prestando atención al cambio y a la diferencia, a la gente más mayor, pero también a los recién llegados, el pasado, el presente y el futuro.

Esta investigación se concreta en una obra realizada en un lenguaje plenamente contemporáneo, un mapa donde se reflejan las otras realidades del barrio, lo que los niños y las niñas consideran importante, lo que ha cambiado, lo que quieren denunciar. En definitiva, ellos y sus educadores y educadoras son los protagonistas y los creadores de esta nueva cartografía. Todo esto se concreta en una exposición en el museo con las obras del centro participante y una exposición previa en el barrio al que pertenece la escuela.

El curso 2008-2009 participó en el proyecto el **Lycée Français de Palma**, en total 55 alumnos aproximadamente de 4º y 5º de Primaria.

Estructura del proyecto

Trabajo previo en la escuela

Los niños y niñas llevaron a término un trabajo de investigación de su entorno. Han realizado entrevistas a la gente cercana que hace mucho tiempo que conoce el barrio, abuelos y abuelas, maestros y maestras mayores, comerciantes, pero también a aquellos que acaban de llegar, los nuevos vecinos y vecinas... Además hicieron fotografías de aquello que para ellos es significativo de su entorno, así como recopilado objetos que establezcan vínculos emocionales entre ellos y su barrio.

«Cartografiem-nos». Trabajo previo en la escuela



Visita a Es Baluard

Se reflexiona desde las terrazas del museo sobre el concepto de paisaje, la subjetividad de la mirada, así como los cambios que sufre el paisaje y las partes participantes en estas transformaciones aprovechando la propia historia del Baluard de Sant Pere.

Se trabajó dentro de las salas del museo sobre el paisaje como hecho cultural, de su importancia, de cómo cambia y nos afectan estos cambios. Estas reflexiones se documentan con trabajos artísticos sobre el territorio realizados por artistas contemporáneos

«Cartografiem-nos». Visita a Es Baluard



Trabajo práctico en el espacio taller del museo

En el espacio de taller del museo trabajamos a partir de las reflexiones surgidas en las salas, de los ejemplos de artistas contemporáneos, pero sobre todo de la documentación sobre el barrio y el trabajo previo en la escuela aportada por los chicos y chicas. En este momento queda esbozado el proyecto que posteriormente se realiza en el colegio.

«Cartografiem-nos». Visita a Es Baluard



Con el apoyo y seguimiento del equipo humano del Área de educación del museo, así como con la implicación de los maestros y maestras del centro escolar se elabora el proyecto final en la escuela. El proyecto no acaba hasta que la obra se expone en un espacio del barrio.

Exposición en el barrio y en Es Baluard

La exposición es imprescindible para alcanzar los objetivos y cerrar el trabajo realizado, que así retorna al barrio. Amigos y vecinos ven el trabajo realizado a partir de sus aportaciones, los chicos y chicas dan sentido a su trabajo y, finalmente, se realiza una exposición en el museo Es Baluard, donde se tratan las piezas con la misma sensibilidad con la que se trata la obra de arte y donde se expone también todo el proceso de trabajo y la documentación generada.

El resultado de todo el curso de trabajo conjunto entre el equipo educativo del museo y el Lycée Français de Palma se pudo ver en las exposiciones realizadas primero en el Casal de Barri de El Terreno (del 5 al 12 de junio 2009) y después en el museo Es Baluard (del 23 al 28 de junio 2009). Los alumnos titularon la exposición «Onerret. Una mirada diferent sobre El Terreno».

Comunicaciones del proyecto

El proyecto fue presentado en:
- Seminari Kalidoscopi, 18 de marzo de 2009, Espai Eart de la asociación Experimentem amb l'art de Barcelona (participación con la videoconferencia «Cartografiem-nos, el barrio escolar entendido como comunidad»).

Encuentros para docentes

Durante el curso escolar, mantenemos contacto y encuentros con todos los docentes de los grupos que tienen concertadas visitas al museo.

En esta sesión para profesores, se entrega a los docentes el material didáctico necesario para preparar en el aula la visita al museo, a la vez que se produce un intercambio de impresiones entre los profesores y maestros y el personal del equipo educativo del museo, lo que facilita la buena marcha de la visita y la consecución de los objetivos fijados.

Cómo concertar una visita

Los centros interesados en concertar una visita a Es Baluard pueden hacerlo mediante:

- el Área de educación del museo:
- Teléfono: 971 90 82 01 / Fax 971 90 82 03
- e-mail: difusio01@esbaluard.org
- el programa «Palma, Ciutat Educativa» del Ajuntament de Palma

Conveni con la Universitat de les Illes Balears

El 26 de mayo de 2009 se firmó un convenio de colaboración entre la Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma y la Universitat de les Illes Balears.

La colaboración se establece entre el Área de difusión cultural del museo y el Grupo de Investigación en Escuela Inclusiva y Diversidad (GREID) de la Facultad de Educación, con el objetivo de iniciar una labor común para hacer accesibles las visitas y talleres a los alumnos visitantes con cualquier tipo de discapacidad y/o enfermedad mental.

Apoyo de “SA NOSTRA”

El 20 de agosto de 2009 se firmó un convenio de colaboración con la Obra Social “SA NOSTRA” por el cual dicha entidad a través de su Fundación colabora con Es Baluard apoyando su programa educativo en todas sus actividades a partir del curso 2009-10.

Feria de Actividades Educativas en el 2009

A raíz de la firma del convenio y como primer acto de colaboración Es Baluard participa en la Feria de Actividades Educativas organizada por la Obra Social “SA NOSTRA” los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2009 con el taller «Fes una mirada a la col·lecció d'Es Baluard».



Feria de Actividades Educativas. Centre de Cultura “SA NOSTRA”



Programa educativo

Proyectos Euroregión



«Red de intercambios entre programas de educación especial de centros de arte contemporáneo de la Euroregión Pirineos-Mediterráneo»

Este proyecto iniciado en el 2008 y desarrollado durante el 2009, fue impulsado desde el Centre d'Art la Panera de Lleida, con el objetivo de establecer una red de intercambio entre los servicios educativos de cuatro museos que pertenecen al programa «Euroregión Pirineos-Mediterráneo»: la Panera de Lleida, el CDAN (Centro de Arte y Naturaleza) de Huesca, el Centre Regional d'Art Contemporain Languedoc-Roussillon de Sète (Francia) y Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. El objeto de estudio era la educación especial, específicamente los colectivos con discapacidades intelectuales y enfermedades mentales graves, y la intención era poder mejorar la calidad en la atención a estos colectivos por parte de los diferentes departamentos educativos de los centros implicados.

Con el objetivo de formar a los educadores y educadoras de los centros participantes en el proyecto en la atención a estos colectivos, se organizaron diferentes estancias formativas en cada uno de los centros implicados. Durante noviembre de 2008 estas estancias tuvieron lugar en la Panera y en el CDAN.

La estancia formativa en Es Baluard tuvo lugar los días **11, 12 y 13 de febrero de 2009**. Durante estas jornadas combinamos las reuniones con los diferentes profesionales de los colectivos de educación especial con la visita a los centros. Visitamos los centros Gaspar Hauser. Asociación de padres de niños autistas de Baleares, Amadip.Esment y Gesma (Hospital Psiquiátrico de Palma).

Además de las visitas, se organizaron las siguientes charlas:

- «Trastorno del Espectro Autista: conocer, comprender y participar a través del Arte». Miembros del centro Gaspar Hauser.
- Asociación Mallorquina para la Salud Mental Gira-sol.
- «Museos accesibles para todos». Joan Jordi Muntaner, catedrático del Área de Didáctica y Organización Escolar de la UIB e investigador principal del Grupo de Investigación Escuela Inclusiva y diversidad de la UIB.

Durante una jornada reunimos en una mesa redonda a diferentes profesionales del ámbito de la educación especial con el objetivo de intercambiar impresiones y establecer la estructura de funcionamiento de los centros y las diferentes problemáticas, como base para poder comenzar a trabajar juntos.

La estancia formativa en Le CRAC (Centre Regional d'Art Contemporain Languedoc-Roussillon) en Sète, Francia, tuvo lugar los días **2, 3 y 4 de marzo de 2009**.

Los resultados de este trabajo de investigación entre los cuatro centros de arte se hicieron públicos con una ponencia en el marco del **II Seminario de Arte Contemporáneo y Educación Especial** organizado por el Centre d'Art la Panera de Lleida que tuvo lugar el **12 y 13 de junio de 2009**, donde se invitaron a especialistas del ámbito de la cultura contemporánea que actualmente trabajan en el ámbito de la educación especial.



«Arte contemporáneo y hospital»

Animados por los buenos resultados del primer proyecto de la Euroregión continuamos trabajando en red los equipos educativos del Centre d'Art la Panera de Lleida, del CDAN de Huesca y de Es Baluard.

El mes de octubre iniciamos un nuevo proyecto llamado «Arte contemporáneo y hospital» con el objetivo de acercar los centros de arte y la creación contemporánea al ámbito hospitalario.

Por una parte se realizaron **estancias formativas**, la primera a **Aix-en-Provence del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2009** para conocer el modelo francés de «Cultura en el hospital» y la experiencia de la asociación 3BisF; y la segunda el **14 y 15 de diciembre de 2009 en el Centre d'Art la Panera de Lleida** en la cual se invitó a diferentes profesionales, tanto del ámbito del arte contemporáneo como del sanitario, que están trabajando en esta línea.

Paralelamente los diferentes centros se pusieron en marcha las negociaciones necesarias con las instituciones sanitarias respectivas para poder desarrollar talleres.

- En el caso de Es Baluard se concretaron dos talleres:
- Con «Lluerna», UME (Unidad de Media Estancia) de Gesma, (Hospital Psiquiátrico de Palma) a cargo de Isabel Castro Jung, artista.
 - Con la Unidad Pediátrica de Semicríticos del Hospital Universitario Son Dureta de Palma a cargo de Virgínia Vallès, licenciada en Bellas Artes y profesora de educación plástica y visual. Este taller se llevó a cabo con el apoyo del programa InEDITHOS (Intervención e Investigación para la Inclusión Educativa y Tecnológica en el ámbito Hospitalario) de la Facultad de Educación de la UIB.

Programa educativo

Cursos, conferencias y seminarios

Curso para guías profesionales

13 de enero de 2009

Los miembros del Área de difusión cultural del museo impartieron un curso de formación para el Colegio de Guías Profesionales con el objetivo de dar contenidos, recursos y herramientas a los profesionales que realizan visitas al museo para enfrentarse al arte contemporáneo en general y a la colección, historia y entorno del museo en particular.

Participaron 35 guías profesionales

«Animar.te, 20 años de animación por ordenador en la UIB»

En relación a la exposición «Animarte, 20 años de animación por ordenador en la UIB» Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma ofreció un ciclo de conferencias en el que se dio la oportunidad de conocer a prestigiosos profesionales.

«Reflexiones entorno a la animación por ordenador»

Programa:

22 de enero de 2009

Carlos Grangel, Grangel Studio

«Del guión escrito a la imagen visual»

Asistieron 50 personas

El resto de conferencias se ofrecieron durante el 2008



Prácticas artísticas contemporáneas

Del 24 de febrero al 10 de marzo de 2009

«Aproximaciones desde el aula»

Curso de formación permanente del profesorado en colaboración con el CEP de Palma.

Marco conceptual: La problemática de la representación

En el curso, y de manera transversal, se abordó el concepto de representación entendido desde una perspectiva contemporánea.

Ponentes

Colectivo Sinapsis: Lúdia Dalmau y Cristian Año

Equipo del Área de educación de Es Baluard

Objetivos

- Aportar herramientas para abordar el trabajo del arte contemporáneo en entornos educativos tanto por lo que respecta a los conceptos como a los procedimientos.
- Ayudar a identificar el potencial pedagógico de algunas prácticas artísticas y su aplicación en el aula.
- Aportar los conocimientos básicos para establecer un campo de reflexión crítica entorno al arte contemporáneo y la cultura visual.

Contenidos

• Eje 1: Una aproximación contemporánea al arte contemporáneo

Se abordaron los cambios en la práctica artística de los últimos cuarenta años a partir de focalizar la mirada en la evolución de conceptos concretos como por ejemplo la idea de genio, del trabajo en el taller al arte público, la obra de arte como objeto de valor al *copyleft*, de las bellas artes a la multidisciplinariedad, del objeto a la idea, etc. Para ilustrar estos conceptos se presentaron proyectos artísticos de diferentes creadores.

• Eje 2: Una aproximación a proyectos que vinculan prácticas artísticas contemporáneas, pedagogía y ámbito educativo

Se mostraron prácticas que abordan, desde estrategias y conceptos diversos, las relaciones entre la práctica artística, los objetivos pedagógicos y los ámbitos educativos. Los responsables de difusión cultural del museo Es Baluard explicaron el proyecto «Cartografiem-nos» que se desarrolla desde el museo con colegios de la isla.

• Eje 3: Una aplicación práctica. Intervención en el aula

A partir de la realidad de las aulas de los maestros que asistían al taller, se intentó construir propuestas de intervención en las cuales se proyectasen las aportaciones teóricas y prácticas del curso.

Metodología

- Combinar los contenidos teóricos con los contenidos prácticos.
- Proponer espacios de participación activa para que el alumnado desarrolle de manera colaborativa una propuesta de intervención en el aula en el marco del curso.

Participaron 25 docentes (aforo completo y lista de espera)

«Kiefer en context»

En relación a la exposición «Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe» se organizaron unas jornadas de actividades entorno a la figura de Anselm Kiefer. El objetivo de la propuesta fue situar el momento artístico y cultural en el cual se desarrolla la obra de Kiefer, contextualizarlo y analizar críticamente la influencia que ha tenido en el ámbito español.

«Kiefer en context»

Programa:
18 de marzo de 2009
Fernando Castro. «Desde la crítica de arte y la estética»

25 de marzo de 2009
Diálogo entre Juan Manuel Bonet y Marcos Ricardo Barnatán
(Marcos Ricardo Barnatán no pudo asistir al acto por motivos de salud)

17 de abril de 2009
Diálogo entre Walter Smerling, Dieter Ronte y Peter Iden
Asistieron 128 personas



«Power Food»

En relación a la exposición «Power Food» se organizaron diversas actividades, conferencias, cursos, talleres, entorno a la alimentación.

«Alimentació i... Paraula!»

Taller «**Feim receptes**» dirigido a niños y niñas de 6 a 12 años acompañados de adultos. Proyecto de Neus Marroig. 21 y 28 de marzo, 4, 18 y 25 de abril, 9, 16 y 23 de mayo de 11.30 a 13.30 horas.

3 y 4 de abril de 2009. Curso «**Introducción a la horticultura ecológica urbana adaptada al método de Gaspar Caballero de Segovia**».

22 de abril de 2009. Conferencia de **Carles Amengual** «**Alimentación y palabra**», médico homeópata.

29 de abril de 2009. Conferencia de **Caterina Valriu**, profesora y doctora por la Universitat de les Illes Balears: «**Del pa amb fonteta a la taula del senyor Rei. El menjar a les rondalles mallorquines**».

«**Això era i no era, bon viatge faci la cadenera...** », un recorrido perceptivo y de degustación de productos locales, gentileza de la Conselleria d’Agricultura i Pesca.

Asistieron 232 personas



Taller de fotografía a cargo de Bruce Gilden

Del 15 al 18 de junio de 2009

En el marco de la celebración de Palma Photo, Bruce Gilden (Brooklyn, Nueva York, 1946), el prestigioso fotógrafo de la agencia Magnum de Nueva York, ofreció un curso del 15 al 18 de junio dirigido a fotógrafos profesionales. Durante los cuatro días que duró el taller, Gilden ayudó a cada participante a buscar un estilo propio en la manera de fotografiar, resaltando el carácter personal de cada individuo y guiándolo, a través de sus fotografías, para tomar decisiones en la edición fotográfica.

Participaron 12 personas (aforo completo)



Prácticas dialógicas III

Comisariados y pedagogías: hibridaciones y colaboraciones en el museo

2, 3 y 4 de julio de 2009

Seminario-taller coordinado por Javier Rodrigo y Aida Sánchez de Serdio

La práctica y la teoría del comisariado de arte están experimentando una lenta pero profunda transformación en los últimos años, lo cual ha supuesto un cuestionamiento de los modelos tradicionales centrados en la historiografía y basados en criterios estéticos. Sin restar pertinencia a estas disciplinas, es necesario señalar la necesidad de otros enfoques que vengán a hibridarse con aquellos y transformen en profundidad las maneras de relacionarse con el arte en el museo.

En lugar de las connotaciones transmisivas tradicionales, la pedagogía empieza a adquirir un valor creativo y crítico dentro de la producción del discurso artístico. No sólo las instituciones culturales están cambiando su relación con los públicos y la sociedad en general sino que las prácticas artísticas contemporáneas plantean desafíos que hacen imprescindible la participación activa de todos los agentes implicados en su interpretación, y las nuevas prácticas comisariales entienden la pedagogía como parte integrante del proyecto expositivo.

Por otro lado, el museo ya no vive en soledad sino en red con otras instituciones y entidades que pueden enriquecer con su colaboración las posibilidades de producción de sentido del arte. Finalmente, los públicos se abren a nuevas experiencias que les permiten entablar otras formas de relación a lo largo de toda la vida con el museo.

Por todo ello, en esta tercera edición de «Prácticas dialógicas» proponíamos poner en relación a diversos especialistas de nuestro contexto e internacionales con el fin de compartir un debate con los y las asistentes. En este debate debieron considerarse las posibilidades y también los desafíos que plantea esta intersección entre comisariado y pedagogía, a partir tanto de la reflexión teórica como del debate alrededor de ejemplos y el desarrollo de talleres prácticos.

La tercera edición de «Prácticas dialógicas» quiso recoger el espíritu de la primera y segunda ediciones trabajando conjuntamente práctica y teoría, sin separar o dicotomizar ambos campos de acción, sino centrándose en sus intersecciones. Para ello se propuso un modelo que combinaba conferencias de presentación y discusión de proyectos con los diversos ponentes, así como un laboratorio experimental de comisariado y pedagogía en el cual se desarrolló un proyecto con el acompañamiento de los tutores y tutoras del curso.

2 de julio de 2009

Negociaciones y relaciones de producción contemporánea en educación y comisariado

Lindsey Fryer. Directora de Interpretación y Educación, Tate Liverpool.

«El quinto piso: las ideas toman el espacio»

Laboratorio I: presentación de la propuesta comisarial
Acompañamiento tutorial

Carmen Mörsch. Investigadora jefe del Institute for Art Education IAE Zürcher Hochschule der Künste ZHdK (Universidad de las Artes de Zurich), y asesora e investigadora jefe del programa de educación de la Documenta XII de Kassel.

Montse Romaní. Comisaria independiente, investigadora y productora cultural. Ha trabajado para la Fundació Tàpies, el CASM, Aula Abierta y otras redes de comisariado e investigación cultural.

Oriol Fontdevila. Comisario y gestor cultural. Coordinador de la Sala d'Art Jove de la Generalitat de Catalunya, Idensitat y Zona Intrusa 07, 08 (Mataró, Manresa).

Prácticas dialógicas III



3 de julio de 2009

Políticas culturales de proximidad

Jesús Carrillo. Doctor en Filosofía por la Universidad de Cambridge, Jefe de Programas Públicos, MNCARS.
«Entre las prácticas de proximidad y la reflexión crítica: dilemas en las políticas pedagógicas de un museo de marco estatal»

Prácticas comisariales y educativas

Carles Guerra. Artista, crítico de arte y comisario independiente, Universidad Pompeu Fabra.

«Esto no es una exposición»

Laboratorio II: desarrollo de las negociaciones y de la propuesta comisarial
Acompañamiento tutorial

4 de julio de 2009

Laboratorio III: implementación del proyecto comisarial
Acompañamiento tutorial

Desarrollo del proyecto comisarial con la tutorización del equipo coordinador y tutores/as

Presentación y debate sobre los proyectos
Inauguración

Participaron un total de 30 personas procedentes de diferentes museos y universidades del Estado Español. Por proceso de selección (aforo completo).

Prácticas dialógicas III



Jornada de Enseñanzas Artísticas en las Illes Balears

5 de noviembre de 2009

Curso de formación organizado por el CEP de Palma y dirigido a profesorado de enseñanzas artísticas de Secundaria, de ciclos formativos y de escuelas de arte y de la Escola Superior de Disseny. El objetivo de la jornada fue construir un espacio de encuentro para el profesorado de enseñanzas artísticas para intercambiar experiencias y problemáticas del colectivo.

Asistieron unos 110 participantes



Actividades

5º aniversario de Es Baluard Museu

d’Art Modern i Contemporani de Palma

El museo celebró su 5º aniversario con un programa de actividades dirigido a todo tipo de público y cinco días de puertas abiertas, el sábado 31 de enero y los domingos 1, 8, 15 y 22 de febrero.

Programa:
30 de enero de 2009
Lady Vinyl en concierto

Asistieron 1.740 personas

31 de enero de 2009
Compañía Mariantònia Oliver
Diversas acciones de diálogo entre el contenido, la arquitectura del museo y de las artes performativas como protagonistas.

Compañía Auments
Accions-Reaccions: danza, instalación, performance.

Vacabou en concierto

Asistieron 2.179 personas

Ir Mallorca Saxophone Festival

4 de abril de 2009
Concierto a cargo del **Conservatori Superior de Música de les Illes Balears**.

Asistieron 52 personas



«Kiefer en context»

19 de abril de 2009
Visita a la exposición a cargo de Dieter Ronte

14 de mayo de 2009
Concierto de Aleph Gitarrenquartett
Músicos:
Andrés Hernández Alba
José Javier Navarro
Wolfgang Sehringer
Klara Tomljanovic

Programa:
Ent-Fremdung
Detlef Heusinger (Alemania, 1956)
Der entkommene Orpheus
Nicolaus A. Huber (Alemania, 1939)
Mich. Stille
Helmut Oehring (Alemania, 1961)
Quartett für vier Gitarren
Georg Friedrich Haas (Áustria, 1953)

Ciclo de cine de la Neuer Deutscher Film

28 de mayo de 2009
Herz aus Glas. Werner Herzog

4 de junio de 2009
Götter der Pest. Rainer Werner Fassbinder

11 de junio de 2009
Movimiento falso. Wim Wenders

18 de junio de 2009
El tambor de hojalata. Volker Schöndorf

25 de junio de 2009
Guerra y paz. Alexander Kluge, Volker Schöndorf, Stefan Aust y Axel Engstfeld

En total asistieron 147 personas

Ver ciclo de conferencias de «Kiefer en context» en Cursos, conferencias y seminarios



Conciertos de Música de Cambra de la Orquestra Simfònica de les Illes Balears 2009

Un año más, Es Baluard acogió un ciclo de conciertos de Música de Cámara de la Fundació Pública de les Balears per a la Música. El ciclo constó de cuatro conciertos de música de compositores y obras de escritura moderna y contemporánea, todas interpretadas por solistas de la Orquestra Simfònica de Balears Ciutat de Palma.

24 de abril de 2009

Passacaglia: Händel y Aslamazyan
Thais, Meditación: Massenet
Variaciones sobre un tema de Paganini: Aslamazyan
Gianni Schicchi, O mio babbino caro: Puccini
Ária de la Suite en Re: Bach
Porgy and Bess, Suite: Gershwin, Koster
Csardas: Monti

Andrei Melkoumov, violín
Gabriel Martí, violín
Sonia Krasnova, viola
Ibolya Rózsás, violonchelo
Josef Szafranski, contrabajo
Eduardo Bernabeu, clarinete

8 de mayo de 2009

She's Leaving Home: Lennon & McCartney
Octubre 2001: A. Lorente
De l'ombre: Drouet
La vida que viene: A. Lorente
Addenmun: Ch. Corea

Armando Lorente, percusión

15 de mayo de 2009

Intruss: P. Guillaume
Crepúsculo: Varela, R.
Dita-Mans: J.C. Murgui
Sit Und Tabarro: U. Holan
Improvisation: D. Chien
Cambi: A. Vazzana
Performans: J.C. Murgui

Juan Carlos Murgui, percusión
Patrick Guillaume, trombón
Tobies Isern, tuba

22 de mayo de 2009

Sud America: T. Florenzo
Colombian Dances: M. Murcia Bedoya
Clarinete polka: T. Miranda
Algaida mambo: T. Miranda
All of me: G. Marks y T. Miranda
How insensitive: A.C. Jobin
See you at seven: T. Marrell
Cromazone: M. Stern y T. Miranda

Eduardo Bernabeu, clarinete
Juan José Pardo, requinto/clarinete
Tomàs Colomina, clarinete
Carlos Flores, clarinete bajo
Toni Miranda, guitarra acústica
Pau Galiana, bajo eléctrico
Juan Carlos Murgui, batería/percusión

En total asistieron 273 personas



«Palma amb la dansa»

30 de abril de 2009

Es Baluard se sumó a la programación «Palma amb la dansa», muestra conmemorativa del Día Internacional de la Danza 2009, que tuvo lugar del día 29 de abril al 10 de mayo en diferentes espacios de la ciudad. Muestra promovida por la Regidoria de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística.

Mi madre y yo

Sonia Gómez
Intérpretes: Rosa Vicente y Sonia Gómez Vicente
Música: Beach Boys, Tina Turner, Janette, Nag Nag Nag, Kraftwerk y Plastikmen
Textos: Sonia Gómez
Vídeo: Txalo Toloza y Paula Vazques
Producción: M.O.M./El Vivero

Asistieron 120 personas

Día Internacional del Museo 2009

16 y 17 de mayo de 2009. Jornadas de puertas abiertas

Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma celebró el Día Internacional del Museo con un programa para los diferentes públicos del museo, dirigido a la ciudad y a la isla, que permitió abordar el tema del turismo cultural sostenible, propuesto por el ICOM, desde la reflexión, la creatividad y el disfrute.

16 de mayo de 2009

Cabaret Voltaire. Espectáculo de Teatre Kaddish

Velada dadaísta con textos de Hugo Ball, Tristan Tzara y Kurt Schwitters.

«Feim receptes», un taller de Neus Marroig entorno a la exposición «Power Food». Dirigido a familias con niños y niñas de 6 a 12 años.

Visitas dinamizadas en catalán y castellano por parte del equipo del Área de difusión cultural a las exposiciones temporales:

«Robert Mapplethorpe»

«Power Food»

«Anselm Kiefer. Obras de la colección Grothe»

Asistieron 948 personas

17 de mayo de 2009

Visitas guiadas, en inglés y alemán, por el Col·legi Oficial de Guies Turístics de les Illes Balears a las exposiciones temporales.

Asistieron 693 personas



Fin de curso de «Jocs coreogràfics»

3 de junio de 2009

Las terrazas del museo acogieron la celebración del fin de curso del proyecto de danza y educativo «Jocs coreogràfics» a cargo de la bailarina y creadora Mariantònia Oliver, y forma parte de la oferta de «Palma, ciutat educativa» del Ajuntament de Palma.

Participaron unos 120 alumnos



Lectura dramatizada *Sí, de tot cor* de La Mala Cia.

9 de junio de 2009

El Auditorio del museo acogió la lectura dramatizada de *Sí, de tot cor*, obra teatral de Noé Denia.

Esta lectura tuvo el reparto siguiente:

Dirección: Noé Denia
Actrices: Lúdia Sánchez, Margalida Grimalt y Mar Forteza Rey
Actores: Sergi Baos, Biel Jordà, Àlex Tejedor, Enric Garcia y Santi Celaya
Traducción: Eva Egea Sangrà
Organización: Es Baluard y La Mala Cia

Asistieron 60 personas

«Llunes d’Es Baluard»

Del 10 de julio al 7 de agosto de 2009

Es Baluard hizo una apuesta de refuerzo de «Llunes d’Es Baluard», un ciclo de espectáculos de artes escénicas en los espacios exteriores del museo, programa estival que ofrece la oportunidad para el encuentro o el descubrimiento de artistas que exploran los nuevos caminos de la danza contemporánea, el teatro, la música, el circo, la poesía sonora o las artes preformativas teniendo en cuenta una gran diversidad de expresiones y ayudando a la repercusión de los artistas de gran proyección de las Illes Balears, de España y del panorama internacional. En esta cuarta edición, «Llunes d’Es Baluard» giró entorno al tema de la palabra.

10 de julio de 2009. Teatro

La impaciència. Radiografies

Actores: Luca Bonadei, Rodo Gener, Salvador Oliva

Dirección: Luca Bonadei

Autor: Albert Herranz

Dramaturgia: La impaciència

Asesoramiento: Miquel Àngel Llonvoy

Iluminación: Joan Borràs

Diseño gráfico: Rodo Gener

Fotografía: Goro Salvà

Vídeo: Toni Nievas



17 de julio de 2009. Poesía sonora

Eduard Escoffet y Bradien



24 de julio de 2009. **Música**
Christina Rosenvinge. *Tu labio superior*

Concierto acústico y presentación del nuevo disco *Tu labio superior*.

31 de julio de 2009. **Danza contemporánea**
Cia Mercedes Boronat. *Butterfly*

Idea y dirección: Mercedes Boronat
Asistente de dirección: Juan C. Lérída
Intérpretes: Juan C. Lérída, Mónica Cano, Elia Genís, Helga Gadafi, Ivan Góngora y Montse Roig
Vestuario: colectivo Moksha
Vídeo proyecciones: Olga Matamala
Producción: Danilo Pioli, Palacete de la Boro
Música: selección de DJ Chop Suey y Mercedes Boronat

Espectáculo suspendido a causa de los atentados sufridos el día 30 de julio.

7 de agosto de 2009. **Poesía sonora**
Lydia Lunch. *Ghosts of Spain*

Espectáculo creado a partir de la publicación *Amnesia*.

Disfrutaron de las actuaciones alrededor de 3.375 espectadores

«Garden of Eden #2»

6 de noviembre de 2009

La artista Joana Vasconcelos ofreció una **visita guiada** a su instalación «Garden of Eden #2» ubicada en el Aljub del museo.

Asistieron 35 personas



Festival Neotokyo de Música Electrónica y Videoarte

1, 2 y 3 de octubre de 2009

Es Baluard acogió por primera vez el Festival de Música Electrónica y Videoarte que organiza la asociación cultural y banda de rock electrónico Neotokyo. Un festival que tiene como objetivo generar un espacio de encuentro y reflexión entorno al estado de la música electrónica en Mallorca.

1 de octubre de 2009

HV1000VM vs. Felipe Montenegro y Ablab, y Colectivo Wakanegra

2 de octubre de 2009

Retoyon, Boltzmann Factor y Moizture

Performance «Electronic Guy» de Benoit Maubrey y «Digital Memory» con las bailarinas Laura Weiss, Saskia Oidtmann y Resu Ragel.

Video-jockeys: Minimal Tv, Visualcortex y Pisuke

3 de octubre de 2009

Disco Las Palmeras, Neotokyo, Alexander Hacke/ Danielle de Picciotto
«Ships of Fools»

Video-jockeys: ErrorVideo aka Calpurnio, Pisuke, Visualcortex y Minimal TV

A los conciertos del festival asistieron 1.987 personas



ArtFutura

Del 29 de octubre al 11 de diciembre de 2009
Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma participó por primera vez el certamen audiovisual ArtFutura, que en el 2009 cumplió su veinte aniversario. Es Baluard fue uno de los catorce centros de arte que acogieron simultáneamente la muestra junto a La Casa Encendida de Madrid, Laboral de Gijón o el Arts Santa Mónica de Barcelona, entre otros.

Desde 1990 ArtFutura ha mostrado los proyectos y las ideas más importantes surgidas en el panorama internacional de los new media, el diseño de interacción, los videojuegos y la animación digital.

El festival ArtFutura tuvo lugar en Es Baluard gracias a una colaboración con la Obra Social “SA NOSTRA”, que hasta el 2008 acogía el certamen artístico.

Programa:

Programa audiovisual

29, 30 y 31 de octubre, y 1, 7 y 14 de noviembre de 2009

- Digital Kitchen
- Improv Everywhere
- Reality Bytes
- The best of the rest
- 3DFutura show
- 3D en España
- Cibermedia
- Mente global
- Futura Graphics
- Chris Landreth
- PES

Centros educativos en ArtFutura 2009

Noviembre y diciembre de 2009

Presentación del festival a cargo de Juan Montes de Oca y selección del Programa Audiovisual 2009. Dirigido a los centros educativos de secundaria, bachillerato, ciclos formativos y Universidad.

Conferencia de Edward Shanken: «Arte y medios electrónicos. Del arte cinético al arte interactivo»

18 de noviembre de 2009
Edward Shanken, uno de los primeros historiadores de *media art* y autor del libro *Art and Electronic Media* publicado por la editorial Phaidon, realizó un recorrido teórico y visual por la historia del arte desde el arte cinético hasta el arte digital.

Presentación y mesa redonda coordinada por Pau Waelder, crítico, comisario y investigador de *media art*.

En total participaron en las actividades de ArtFutura 473 personas



artfutura





Área de márketing y comunicación

El Área de marketing tiene como funciones principales la captación de recursos para la dinamización del museo y su programación, además de la definición de la identidad corporativa y la buena aplicación de su marca en temas de promoción del museo dentro de la oferta cultural y de ocio en especial del sector empresarial, en relación con la colección permanente, las exposiciones temporales y las actividades de difusión cultural.

El Área de comunicación se encarga de la elaboración de la información sobre el museo y la difusión interna y externa de las distintas actividades que se realizan. Para este fin, el Área de comunicación lleva el mantenimiento de los canales de distribución de información indirectas, aquellos que tienen como destinatario los medios de comunicación, y de los directos, como son el propio portal del museo o la presencia de este en las redes sociales. El archivo audiovisual de Es Baluard y el mantenimiento de la hemeroteca, la fototeca y la videoteca del museo se integran también en las funciones de esta área.

Marketing

El Área de marketing trabaja para promover e integrar el museo dentro de la oferta cultural y de ocio de les Illes Balears, especialmente, en el sector empresarial y entre la ciudadanía. Con esta finalidad ha organizado las acciones siguientes: campañas informativas de marketing directo y marketing *online*, campañas de publicidad aplicadas en cada exposición, taller, conferencia u otra actividad propia del museo (con su plan de medios respectivo: anuncios en prensa, circuitos opis, etc.); elaboración de folletos, invitaciones, pósters, banderolas; distribución masiva de folletos y otro tipo de material; atención al visitante; alquiler de espacios para eventos privados; obtención de acuerdos comerciales y adhesión a programas de fidelización de empresas; inclusión en programas de excursiones profesionales del sector turístico (hoteles, agencias de viaje especializadas en turismo de reunión y operadores turísticos); búsqueda de patrocinios y mecenazgo y la mejora del programa «Amics d’Es Baluard».

Este objetivo se materializa a través de las acciones siguientes:

- Estrategia de ventas
- Servicio de atención al visitante
- Campañas de publicidad y marketing con el control de la identidad corporativa en las campañas informativas de marketing directo y marketing online
- «Amics d’Es Baluard»
- Programa de patrocinio y mecenazgo



Estrategia de ventas

Se trabajan en profundidad dos subproductos que son la venta de entradas y el alquiler de espacios:

Venta de entradas

- Negociación anual de colaboraciones con agencias de viajes, como Tui (creación de una visita a medida), Traveplan, Come2mallorca.com, Hotelbeds o Mundosenior.

- Acuerdos con clubs de empresas como FNAC, ACOVIS (Asociación de Comerciantes de la Vía Sindicato), Alianza (compañía de seguros) o consorcios como el Institut Balear de la Joventut (Carnet Jove) con la creación de una tarifa especial.

- Acuerdos con empresas/asociaciones hoteleras gracias a la creación de tarjetas de descuentos («Advantage Special Card»), personalizadas para cada hotel destinadas a los clientes finales e inclusión de la visita al museo en paquetes de fin de semana con los hoteles de ciudad (*city-breaks*).

- A partir de julio se pone en marcha una nueva modalidad de visita llamada «Si véns en bici» que ofrece la posibilidad, para los usuarios que acudan en bici, de acceder al museo todos los días del año por tan solo 2 €.

Alquiler de espacios

- Acuerdos con empresas de *catering*, agencias especializadas en organización de eventos o agencias de viajes.

- Captación de clientes directos (empresas) como consultoras, colegios oficiales, asociaciones culturales, etc. Implantación de una política de fidelización de empresas con descuentos para los clientes directos recurrentes con posibilidad de convertirse en posibles patrocinadores o mecenas.

- *Shootings* fotográficos y audiovisuales (Productoras Robbie Bellapart, Amazing Spaces, The Production Factory, etc.).

- Acuerdos con asociaciones, ONG, instituciones para la celebración de actos especiales cuyo impacto mediático y social favorezca la imagen y el compromiso del museo (FEAPS, Fundación Vicente Ferrer, IB3 Televisió, IBATUR, etc.).

- Adhesión al consorcio Congressos i Incentius del IMTUR (desde el año 2006) y envío de material promocional a ferias especializadas (Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga).

Servicio de atención al visitante

En 2009 se sigue mejorando el programa de taquillas de atención al visitante, tanto a través de la recepción como en los distintos espacios del museo.

Campañas de publicidad y marketing

Desde el Área de marketing, en colaboración con la dirección del museo, se controla la correcta aplicación de la identidad corporativa en temas de promoción del museo dentro de la oferta cultural y de ocio. Además, se analiza el público objetivo del museo en relación a los diferentes subproductos existentes -colección permanente, exposiciones temporales, actividades de difusión cultural, visitas privadas y alquiler de espacios-, para decidir cuál es la mejor manera de llegar a él, se realizan las acciones de marketing y publicidad necesarias para conseguirlo en distintos soportes:

- Campañas informativas de marketing directo, marketing *online* y publicidad:

Elaboración del material gráfico específico (invitaciones, invitaciones por correo electrónico, dípticos, banderolas y pósters) para cada exposición temporal - se han realizado ocho en el 2009 -, y para talleres y conferencias u otras actividades y productos propios del museo como «Llunes d’Es Baluard», la Nit de l’Art o el Día Internacional del Museo (folletos, folletos por correo electrónico y programas de mano).

Campañas de publicidad aplicadas a cada exposición temporal, a las jornadas de puertas abiertas, «Llunes d’Es Baluard» y la Nit de l’Art en periódicos y revistas locales y prensa nacional especializada.

Campaña de relaciones públicas y marketing: el 2009 se ha creado un perfil del museo en las redes sociales más importantes como Facebook (con más de 2.000 admiradores), Tuenti y Twitter y se han realizado acciones promocionales *online* regulares.

Desde su puesta en marcha oficial en octubre de 2008, los viernes «Tu decideixes» registran un incremento de más de un 70% en número de visitantes en relación con el resto de días.

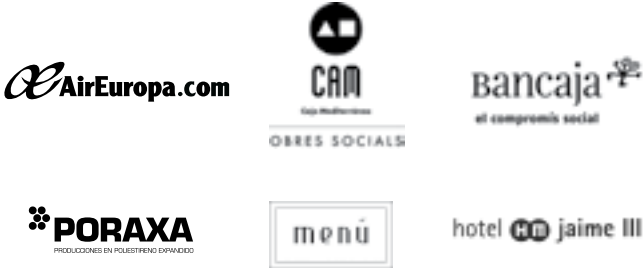


Club «Amics d’Es Baluard»

Puesto en marcha desde el año 2004, se continúa trabajando en la consolidación de este programa de fidelización que da a los asociados un trato preferente dentro del museo y mantiene con ellos una campaña de comunicación directa *online* activa.

Programa de patrocinio y mecenazgo

Desde su inauguración, Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma cuenta con un programa de patrocinio y mecenazgo destinado a las entidades y empresas que deseen unir su imagen al mundo de la cultura y del arte, además de reafirmar su compromiso con una sociedad en la que la cultura es uno de los principales pilares. Formando parte del programa de patrocinio y mecenazgo de Es Baluard, la entidad queda ligada por un tiempo determinado al museo, recibiendo un trato privilegiado y unas contraprestaciones de índole sociocultural y honorífica en función de la categoría a la que se adscriba. En el 2009 han colaborado las siguientes empresas:



Comunicación

El Área de comunicación tiene como objetivo la difusión informativa del museo. Con este fin, sus líneas de actuación se dividen en:

- Cobertura mediática del museo y búsqueda de su mayor presencia
- Tareas de documentación y de archivo de la mediateca y la hemeroteca
- Refuerzo y ampliación de las herramientas de comunicación virtual
- Cobertura de los eventos propios del museo

Cobertura mediática del museo y búsqueda de su mayor presencia

La tarea básica del Área de comunicación es informar públicamente a los medios sobre las novedades que genera el museo. En este sentido el área mantiene una relación directa con periodistas locales, nacionales e internacionales, a fin de conseguir la mayor difusión de las actividades del museo y se publiquen el mayor número de noticias. Una tarea constante es la de actualizar y ampliar la base de datos de medios de comunicación de interés para el museo. Otras tareas del área son elaborar comunicados de prensa, desarrollar dossiers de prensa de las exposiciones, realizar fotografías y vídeos que documenten la actividad del museo, organizar y convocar ruedas de prensa, gestionar grabaciones y entrevistas para los medios de comunicación, mantener la correspondencia con los periodistas proporcionándoles, así, material de documentación, así como envíos masivos de correo electrónico con informaciones sobre la actividad del museo. La relación directa con los profesionales del ámbito de la comunicación pasa también por atenderles por Internet, telefónica y/o personalmente durante sus posibles visitas al centro, así como facilitarles el material de apoyo para la elaboración de la información.

Tareas de documentación y de archivo de la mediateca y la hemeroteca

La recopilación de información tiene por objeto documentar la proyección pública que el museo tiene en los medios. Se procura la ampliación y el mantenimiento de la hemeroteca y la mediateca. Cabe destacar la labor diaria de *clipping*, una rigurosa revisión de la prensa diaria cuyo posterior archivo permite la consulta de noticias de interés relacionadas con las exposiciones y otras actividades del museo. Además, el Área de comunicación ha gestionado la elaboración de un vídeo conmemorativo del 5º aniversario de Es Baluard, que recoge y narra con imágenes los momentos y actividades más importantes de estos primeros cinco años de trayectoria. En este terreno, también se han encargado vídeos sobre la instalación «Garden of Eden #2», para facilitarla a los medos audiovisuales o para difundirla directamente a través de los distintos canales comunicativos de Es Baluard en Internet.

Refuerzo y ampliación de las herramientas de comunicación virtual

Desde el Área de comunicación se realiza el mantenimiento de contenidos de la página web con la finalidad de que esté siempre actualizada, con las últimas noticias y actividades del museo. Asimismo el área supervisa la promoción de la web a través de todos los medios impresos que se utilizan, ya que es un portal inmediato y de vital importancia para el museo. Durante el año 2009, el Área de comunicación de Es Baluard ha trabajado en el diseño y contenidos de la nueva web del museo, para que ésta sea publicable en 2010. Teniendo en cuenta que la nueva herramienta de comunicación virtual de Es Baluard debe reunir las características de una web 2.0, ésta no podía limitarse a informar de las actividades del museo a través de la red sino, a su vez, procurar el *feedback* con los usuarios, con el fin de conocer sus impresiones sobre lo que lleva a cabo Es Baluard. Y esto se ha conseguido estableciendo una estructura que procure una presencia de Es Baluard en redes sociales como Facebook, Tuenti, Youtube, Twitter o Flickr. Estas nuevas vías de comunicación son únicamente efectivas tanto por su inmediatez e interactividad como porque estimulan la fidelización del público y su percepción de que el museo es una institución modernizada.

Cobertura de los eventos propios del museo

El Área de comunicación es la responsable de cubrir los actos que organiza el museo, tanto los relativos a la actividades expositivas como a las paralelas, coordinadas por las Áreas de educación y de acción cultural. En este sentido, se registran fotografías, archivos de audio y vídeos en alta definición de los eventos del museo, y se facilitan con agilidad a radios y televisiones, principalmente de las Baleares pero también medios de la península, procurando así el impacto informativo de los eventos que genera el museo.



Es Baluard incorpora a su colección 38 nuevas obras

La adquisició ha sido aprobada por la Comissió Executiva del Patronat, con un coste total de 610.092 euros

C. RODAS, Palma. Es Baluard ha incrementado su colección, aumentada tras la entrega de los fondos del museo de 93 piezas de Pedro Serra, con la adquisición de 38 nuevas obras de 25 artistas. La compra de las mismas, en concreto siete pinturas de gran formato, tres esculturas, una escultura-instalación, una instalación y 23 fotografías, ha sido aprobada por la Comissió Executiva del Patronat de la Fundació Es Baluard, con un coste total de 610.092 euros, partida que forma

parte del presupuesto de adquisición de obras de 2009, cifrado en 850.000 euros.

Entre las nuevas obras, algunos de los cuales podrán contemplarse en la exposición *Paisatges creuats. Mostra a la col·lecció d'Es Baluard* que se inaugurará el próximo 17 de septiembre, hay piezas de artistas hasta ahora sin presencia en el museo, caso de José Briclata, Joan Ramon Benet, Pepe Calabuig, Daniel Chast Pitero, Joan Fontcuberta, Mónica Florit, Alberto García-Alix, Dis-



'La China', fotografía de Alberto García-Alix.

mo González, Jorge Mañón, Juan Moya, David Nash y Eufèmia Vellidoera. Con el propósito de mejorar

la presencia en el museo de los artistas "más significativos" de Baluard, entras en el museo nuevas obras de Amador, José Ma-

riuel River, María Carbonero, Ferrn García Revilla, Pep Llambias y José María Sicilia.

Otro de los criterios seguidos a la hora de determinar la selección ha sido el de elegir autores de artistas que "son referentes por su aportación en diferentes lenguajes o contextos". En este sentido se incluyen obras de Helena Almeida, Per Buryat, Barbara, Gato de Alix, Pierre Gon-

zalez, Alfredo Jaar, Rafael Agredano, Ties Noble & Sue Webster o Juan Urdí, entre otros.

La compra de este grupo de obras responde a la revisión del museo de 93 piezas de Pedro Serra, que representan el 17 por ciento de Es Baluard, razón del que el organismo es más privado. La decisión de sacar aquellas obras que, traslada de manera "coherente". El editor se llevó finalmente la mejor de su selección designada a Com, Cerezo y Comell, que le piden que reconsidera su postura.

Cristina Ros concluyó el primer año al frente de Es Baluard con un superávit de 354.000 euros y 32.000 visitantes menos que en 2007

M. CUART, Palma. La mutación de Giverni, Comell y Ayuntamiento de Palma en la cuenta de Es Baluard fueron en 2008 de 1.097.250 por parte de cada institución, apenas 52.250 euros más que en el ejercicio anterior. Sin embargo, el museo de arte moderno y contemporáneo cerró el ejercicio con un superávit de 354.239 euros que quedará como resultado.

La segunda de las memorias públicas de la Fundación, coincidente con el primer año en la dirección de Cristina Ros, que tomó el relevo el 2 de febrero a Marie-Claire Uberschär, arroja unos resultados más positivos, en términos económicos, que los de 2007, que concluyó con poco más de 2.389 euros de excedente.

En contrapunto, la memoria de 2008, que se distribuirá en los próximos días, da cuenta de un descenso en el número de visitantes, que sumaron 332.977 personas, unas 32.000 menos que en 2007, así como de la participación de 8.863 visitantes en las actividades culturales y pedagógicas.

En lo que respecta a la colección, se adquirieron 22 obras de arte y se prestaron 20 a instituciones de Hungría, Atenas (Grecia), Palermo (Italia), Basel (Suiza) y Pekín (China). Además, se creó la comisión de adquisiciones, integrada tanto por expertos externos como por miembros del museo.

Los datos arrojan con la intención confesa de su actual directora, tras un nombramiento "no libre de polémica", de "potenciar la comunicación con la ciudadanía (...) y fomentar la apertura hacia nuevos horizontes más allá de Baluard, mediante la colaboración con museos y centros de arte que se encuentran en primera línea del mapa internacional".

Es Baluard celebró en 2008 siete exposiciones temporales y editó seis publicaciones propias.

Es Baluard amplía su colección

MADRID, 16 DE AGOSTO DE 2009. www.hoyesarte.com



Es Baluard, Museo d'Art Modern i Contemporani de Palma ha anunciado la adquisición de 38 nuevas obras de 25 artistas diferentes, entre las cuales se encuentran siete pinturas de gran formato, tres esculturas, una escultura-instalación, una instalación y 23 fotografías.

Con estas adquisiciones, Es Baluard trata de reforzar su faja artística más cercana a los días de hoy, y es que algunos de estos creadores pueden o incluso con regularidad en los días a los que se han estado en contacto con el patrimonio.

Artistas

Entre las obras adquiridas se encuentran algunas de artistas que hasta ahora no habían sido en esta institución, como José Briclata, Joan Ramon Benet, Pepe Calabuig, Daniel Chast Pitero, Joan Fontcuberta, Mónica Florit, Alberto García-Alix, Dis-

mo González, Jorge Mañón, Juan Moya, David Nash y Eufèmia Vellidoera.



Del mundo más, el museo ha querido reforzar sus fondos con la presencia de los artistas más significativos de Baluard, con otras representativas que pueden explicar las diferentes etapas de sus trayectorias, como José Manuel Blec, María Carbonero, Ferrn García Revilla, Per Buryat y José María Sicilia.

Obras adquiridas

Otro de los criterios utilizados para la ampliación de la colección ha sido la consideración en una perspectiva internacional de todos estos autores. Por ello, la Comisión de Adquisiciones ha decidido incorporar obras de aquellos artistas que son referentes por su aportación en diferentes lenguajes, como de Helena Almeida, Per Buryat, José Briclata, Alberto García-Alix, Pierre Gonzalez, Alfredo Jaar, Rafael Agredano, Ties Noble & Sue Webster o Juan Urdí, entre otros.

Con estas adquisiciones, Es Baluard trata de reforzar su faja artística más cercana a los días de hoy, y es que algunos de estos creadores pueden o incluso con regularidad en los días a los que se han estado en contacto con el patrimonio.

Con estas adquisiciones, Es Baluard trata de reforzar su faja artística más cercana a los días de hoy, y es que algunos de estos creadores pueden o incluso con regularidad en los días a los que se han estado en contacto con el patrimonio.

ULTIMA HORA El patronato del museo aprobó ayer que Es Baluard cuente en 2010 con 4.244.716 euros

Las instituciones reducen el presupuesto de Es Baluard en 2010



El Baluard contará con menor presupuesto que en 2009.

El Museo Es Baluard contará en 2010 con un presupuesto de 4.244.716 euros, de los que el Gobierno, Comell y Ayuntamiento de Palma aportarán cada uno 932.430 euros, un 15 por ciento menos que en 2009, y el museo contribuirá con un 18,29 por ciento al total de este presupuesto.

Así lo comunicaron ayer desde Es Baluard tras la reunión del Patronato, en la que, además de los presupuestos para 2010, se aprobó el plan de actuación para el año que comienza, y los nombramientos de los nuevos patronos que sustituyen a

Briclata, Galnès, Miquel Nadal y Juan Lluís Masarro. De esta manera, en el patronato han entrado Bartomeu Llinàs, consejero de Cultura del Gobierno, y Miquel Ferrer, consejero de

Turismo, así como el consejero titular de Cultura Juan Font. Entre los objetivos para 2010, están la preparación del concurso para la dirección de Es Baluard.



Àrea de administració

- informació econòmica

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2009

Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma



AUDIGEST BALEAR

Arxiduc Lluis Salvador, 33
07004 Palma de Mallorca

INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de
Fundació Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma:

Hem auditat els comptes anuals de **FUNDACIÓ ES BALUARD, MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA**, que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2009, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en aquesta data, la formulació dels quals és responsabilitat de la Direcció de la Fundació. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació vigent, la Direcció de la Fundació presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç, del compte de pèrdues i guanys, de l'estat de canvis en el patrimoni net i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2009, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2009. Amb data 4 d'abril de 2009, varem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2008, en el qual expressàrem una opinió favorable.

Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2009 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Fundació Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma al 31 de desembre de 2009 i dels resultats de les seves operacions, dels canvis en el patrimoni net i dels recursos obtinguts i aplicats al llarg de l'exercici anual acabat en la data esmentada, i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb els principis i normes comptables generalment acceptats en la normativa espanyola que resulten d'aplicació i que guarden uniformitat amb els aplicats en l'exercici anterior.

AUDIGEST BALEAR, S.L.


José M. Valiente

1 de juliol de 2010

Ins. Reg. Merc. Balears, Tomo 1210, Folia 111, Secció Societats, Hoja PM-18682
Inscrit en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) - Número 5 1038
Inscrita en el Instituto de Censores Jurados de Cuentas



Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2009

ACTIVO	Notas de la memoria	2009	2008
A) ACTIVO NO CORRIENTE			
I. Inmovilizado intangible	5	26.197.513,52	25.735.776,89
1. Desarrollo		20.576.814,01	20.827.379,14
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares		20.549.559,23	20.786.847,78
4. Fondo de comercio		23.686,99	35.079,97
5. Aplicaciones informáticas			
6. Otro inmovilizado intangible		3.567,79	5.451,39
II. Bienes del Patrimonio Histórico	6	5.273.153,03	4.547.980,62
1. Bienes inmuebles			
2. Archivos			
3. Bibliotecas			
4. Museos		5.273.153,03	4.547.980,62
5. Bienes muebles			
6. Avance sobre bienes del Patrimonio Histórico			
III. Inmovilizado material	5	340.953,82	353.824,47
1. Terrenos y construcciones		105.120,89	108.577,90
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		235.832,93	245.246,57
3. Inmovilizado en curso y avances			
IV. Inversiones inmobiliarias			
1. Terrenos			
2. Construcciones			
V. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo			
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	7	6.592,66	6.592,66
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros		6.592,66	6.592,66
VII. Activos por impuesto diferido			

ACTIVO	Notas de la memoria	2009	2008
B) ACTIVO CORRIENTE			
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		1.519.437,95	1.784.804,94
II. Existencias	8	342.951,45	302.806,31
1. Bienes destinados a la actividad		342.951,45	302.806,31
2. Primeras materias y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos acabados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Avances a proveedores			
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	7	367.250,50	250.100,00
IV. Deudores comerciales otras cuentas a cobrar	7	502.444,26	349.298,40
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		187.642,48	89.760,94
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores diversos			
4. Personal			
5. Activos por impuesto corriente			
6. Otros créditos con las administraciones públicas		314.801,78	259.537,46
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
V. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo			
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos en empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Inversiones financieras a corto plazo	7	2.806,24	600,63
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos en empresas		1,24	600,63
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	11	2.805,00	
VII. Periodificaciones a corto plazo	7	17.865,28	24.826,58
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		286.120,22	857.173,02
1. Tesorería		286.120,22	857.173,02
2. Otros activos líquidos equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)		27.716.951,47	27.520.581,83

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO 2009

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la memoria	2009	2008
A) PATRIMONIO NETO Y PASIVO		27.041.495,56	26.475.559,03
A-1) Fondos propios.	7	2.117.517,85	1.898.775,01
I. Dotación fundacional / Fondo social		1.530.280,12	1.530.280,12
1. Dotación escriturada		1.530.280,12	1.530.280,12
2. (Dotación no exigida)			
II. Reservas			
1. Estatuarías			
2. Otras reservas			
III. Excedentes de ejercicios anteriores		368.494,89	14.255,44
1. Remanente		368.494,89	14.255,44
2. (Excedentes negativos de ejercicios anteriores)			
IV. Otras aportaciones de patronos			
V. Excedente del ejercicio	3	218.742,84	354.239,45
A-2) Ajustes por cambios de valor			
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10	24.923.977,71	24.576.784,02
B) PASIVO NO CORRIENTE		79.000,00	4.000,00
I. Provisiones a largo plazo			
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	7	79.000,00	4.000,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros		79.000,00	4.000,00
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuesto diferido			
V. Periodificaciones a largo plazo			

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la memoria	2009	2008
C) PASIVO CORRIENTE		596.455,91	1.041.022,80
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo			
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo			
V. Beneficiarios-Acreedores			
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7	596.430,91	1.041.022,80
1. Proveedores		438.639,98	466.552,70
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores diversos		115.507,22	525.468,41
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las administraciones públicas		42.283,71	48.025,50
7. Avance de clientes			
VII. Periodificaciones a corto plazo	7	25,00	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)		27.716.951,47	27.520.581,83

Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ACABADO EL 31/12/2009

		(Debe) Haber	
	Nota	2009	2008
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia		2.910.332,58	2.522.307,21
a) Cuotas de usuarios y afiliados		14.100,28	4.659,29
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores		2.896.232,30	2.517.647,92
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio			
d) Reintegros de subvenciones, donaciones y legados			
2. Ayudas monetarias y otros			
a) Ayudas monetarias			
b) Gastos para colaboraciones y del órgano de gobierno			
c) Reintegro de ayudas y asignaciones			
3. Importe neto de la cifra de negocios		227.139,96	260.650,80
a) Ventas		227.139,96	260.650,80
b) Prestaciones de servicios			
4. Variación de existencias de productos acabados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
6. Aprovisionamientos	13	-56.226,05	-101.643,68
a) Consumo de mercaderías		-56.226,05	-101.643,68
b) Consumo de primeras materias y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, primeras materias y otros aprovisionamientos			
7. Otros ingresos de explotación		136.891,71	154.340,39
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		136.891,71	154.340,39
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio afectadas a la actividad mercantil			
8. Gastos de personal	13	-836.796,56	-824.680,50
a) Sueldos, salarios y asimilados		-641.493,12	-645.932,75
b) Cargos sociales		-195.303,44	-178.747,75
c) Provisiones			
9. Otros gastos de explotación		-2.145.330,81	-1.651.823,62
a) Servicios exteriores	13	-2.138.826,01	-1.651.510,63
b) Tributos		-6.422,06	-14,45
c) Pérdidas, deterioro variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente		-82,74	-298,54
10. Amortización del inmovilizado	5	-415.235,91	-425.584,84
11. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otros	10	400.078,38	410.427,37
12. Excesos de provisiones			
13. Deterioro y resultado por alienaciones del inmovilizado			
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por alienaciones y otros			

(Debe) Haber	Nota	(Debe) Haber	
		2009	2008
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		220.853,30	343.993,13
14. Ingresos financieros		6.506,75	12.784,17
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio			
a1) En empresas del grupo y asociadas			
a2) En terceros			
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		6.506,75	12.784,17
b1) De empresas del grupo y asociadas			
b2) De terceros		6.506,75	12.784,17
15. Gastos financieros		-8.337,14	-2.022,46
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas con terceros		-8.337,14	-2.022,46
c) Por actualización de provisiones			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
17. Diferencias de cambio		-280,07	-515,39
18. Deterioro y resultado por alienaciones de instrumentos financieros			
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por alienaciones y otros			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14 + 15 + 16 + 17 + 18)		-2.110,46	10.246,32
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)		218.742,84	354.239,45
19. Impuestos sobre beneficios	12		
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 19)		218.742,84	354.239,45
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 20)		218.742,84	354.239,45

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ACABADO EL 31/12/2009

	Dotación Fundacional Escriturada	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Subvenciones donaciones y legados recibidos	TOTAL
A. SALDO, FINAL DEL AÑO 2007	1.530.280,12	12.066,34	2.189,10	24.084.368,17	25.628.903,73
I. Ajustes por cambios de criterio 2007 y anteriores					
II. Ajustes por errores 2007 y anteriores					
B. SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2008	1.530.280,12	12.066,34	2.189,10	24.084.368,17	25.628.903,73
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias			354.239,45		354.239,45
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto				492.415,85	492.415,85
III. Operaciones con patronos					
1. Aumentos de dotación fundacional					
2. (-) Reducciones de dotación fundacional					
3. Otras operaciones con patronos					
IV. Otras variaciones del patrimonio neto		2.189,10	-2.189,10		
C. SALDO FINAL DEL AÑO 2008	1.530.280,12	14.255,44	354.239,45	24.576.784,02	26.475.559,03
I. Ajustes por cambios de criterio 2008					
II. Ajustes por errores 2008					
D. SALDO AJUSTADO, INICIO DEL AÑO 2009	1.530.280,12	14.255,44	354.239,45	24.576.784,02	26.475.559,03
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias			218.742,84		218.742,84
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto				347.193,69	347.193,69
III. Operaciones con patronos					
1. Aumentos de dotación fundacional					
2. (-) Reducciones de dotación fundacional					
3. Otras operaciones con patronos					
IV. Otras variaciones del patrimonio neto		354.239,45	-354.239,45		
E. SALDO FINAL DEL AÑO 2009	1.530.280,12	368.494,89	218.742,84	24.923.977,71	27.041.495,56

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS. EJERCICIO 2009

	GASTOS PRESUPUESTARIOS		
EPÍGRAFES	PRESUPUESTO	REALIZACIÓN	DESVIACIONES
OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO			
1. Ayudas monetarias y otras:			
a) Ayudas monetarias			
b) Gastos para colaboraciones y del órgano de gobierno			
2. Consumos de explotación	177.600,00	56.226,05	-121.373,95
3. Gastos de personal	940.000,00	836.796,56	-103.203,44
4. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	427.000,00	415.235,91	-11.764,09
5. Otros gastos	1.932.845,00	2.145.330,81	212.485,81
6. Variación de las provisiones de la actividad y pérdidas de créditos incobrables			
7. Gastos financieros y gastos asimilados	12.000,00	8.617,21	-3.382,79
8. Gastos extraordinarios			
9. Impuesto sobre sociedades			
TOTAL GASTOS OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO	3.489.445,00	3.462.206,54	-27.238,46
OPERACIONES DE FONDOS			
1. Disminución de subvenciones, donaciones y legados de capital y otros	412.000,00	400.078,38	-11.921,62
2. Aumento del inmovilizado:	963.500,00	1.172.451,29	208.951,29
a) Gastos de establecimiento y de formalización de deuda			
b) Bienes de Patrimonio Histórico	850.000,00	725.172,41	-124.827,59
c) Inmovilizado material	43.500,00	33.065,56	-10.434,44
d) Inmovilizado inmaterial	70.000,00	414.213,32	344.213,32
e) Inmovilizado financiero			
3. Aumento de existencias		40.145,14	40.145,14
4. Aumento de inversiones financieras		2.205,61	2.205,61
5. Aumento de tesorería			
6. Aumento de capital de funcionamiento		707.901,95	707.901,95
7. Disminución de provisiones para riesgos y gastos			
8. Disminución de deudas			
TOTAL GASTOS OPERACIONES DE FONDOS	1.375.500,00	2.322.782,37	947.282,37
TOTAL GASTOS PRESUPUESTARIOS	4.864.945,00	5.784.988,91	920.043,91

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS. EJERCICIO 2009

	INGRESOS PRESUPUESTARIOS		
EPÍGRAFES	PRESUPUESTO	REALIZACIÓN	DESVIACIONES
OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO			
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia:	2.536.750,00	2.910.332,58	373.582,58
a) Cuotas de usuarios y afiliados	10.000,00	14.100,28	4.100,28
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	2.526.750,00	2.896.232,30	369.482,30
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados al resultado			
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad	342.720,00	227.139,96	-115.580,04
3. Otros ingresos	201.475,00	136.891,71	-64.583,29
4. Ingresos financieros		6.506,75	6.506,75
5. Ingresos extraordinarios	412.000,00	400.078,38	-11.921,62
TOTAL INGRESOS OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO	3.492.945,00	3.680.949,38	188.004,38
OPERACIONES DE FONDOS			
1. Aportaciones de fundadores y asociados			
2. Aumento de subvenciones, donaciones y legados de capital y otros	945.000,00	747.272,07	-197.727,93
3. Disminución del inmovilizado	427.000,00	710.714,66	283.714,66
a) Gastos de establecimiento y de formalización de deudas			
b) Bienes de Patrimonio Histórico			
c) Inmovilizado material	48.000,00	45.936,21	-2.063,79
d) Inmovilizado inmaterial	379.000,00	664.778,45	285.778,45
e) Inmovilizado financiero			
4. Disminución de existencias			
5. Disminución de inversiones financieras			
6. Disminución de tesorería		571.052,80	571.052,80
7. Disminución de capital de funcionamiento			
8. Aumento de provisiones para riesgos y gastos			
9. Aumento de deudas		75.000,00	75.000,00
TOTAL INGRESOS OPERACIONES DE FONDOS	1.372.000,00	2.104.039,53	732.039,53
TOTAL INGRESOS PRESUPUESTARIOS	4.864.945,00	5.784.988,91	920.043,91

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma
DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR PROGRAMAS. EJERCICIO 2009

	GASTOS PRESUPUESTARIOS					
	Operaciones de funcionamiento		Operaciones de fondo		Total gastos presupuestarios	
	PPT.	REALIZACIÓN	PPT.	REALIZACIÓN	PPT.	REALIZACIÓN
PROGRAMAS						
Actividad Ordinaria	2.509.300,00	2.617.419,21	519.500,00	1.562.689,96	3.028.800,00	4.180.109,17
Colección Permanente	105.000,00	64.225,09	856.000,00	760.092,41	961.000,00	824.317,50
Exposiciones	730.845,00	664.114,60			730.845,00	664.114,60
Conferencias	33.800,00	18.493,35			33.800,00	18.493,35
Talleres	40.600,00	23.316,38			40.600,00	23.316,38
Otros Programas	57.900,00	66.020,70			57.900,00	66.020,70
TOTAL ACTIVIDADES	3.477.445,00	3.453.589,33	1.375.500,00	2.322.782,37	4.852.945,00	5.776.371,70
Operaciones Financieras	12.000,00	8.617,21			12.000,00	8.617,21
TOTAL OTRAS ACTIVIDADES	12.000,00	8.617,21			12.000,00	8.617,21
TOTAL GENERAL	3.489.445,00	3.462.206,54	1.375.500,00	2.322.782,37	4.864.945,00	5.784.988,91
	INGRESOS PRESUPUESTARIOS					
	Operaciones de funcionamiento		Operaciones de fondo		Total ingresos presupuestarios	
	PPT.	REALIZACIÓN	PPT.	REALIZACIÓN	PPT.	REALIZACIÓN
PROGRAMAS						
Actividades	3.492.945,00	3.674.442,63	1.372.000,00	2.104.039,53	4.864.945,00	5.778.482,16
TOTAL ACTIVIDADES	3.492.945,00	3.674.442,63	1.372.000,00	2.104.039,53	4.864.945,00	5.778.482,16
Operaciones Financieras		6.506,75				6.506,75
TOTAL OTRAS ACTIVIDADES		6.506,75				6.506,75
TOTAL GENERAL	3.492.945,00	3.680.949,38	1.372.000,00	2.104.039,53	4.864.945,00	5.784.988,91

Memoria ejercicio 2009

Nota 1. Actividad de la entidad

La Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma se constituyó como Fundación cultural sin ánimo de lucro, de acuerdo con la Ley 50/02 de 26 de diciembre de fundaciones y con el Decreto 45/1998, de 14 de abril, de creación y regulación del registro único de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y de organización del ejercicio del Protectorado, el 30 de julio de 2003, con capacidad para actuar por tiempo indefinido.

Su domicilio se encuentra en el Baluard de Sant Pere, de la ciudad de Palma y extiende su ámbito territorial de funcionamiento a las Illes Balears.

La Fundación tiene por objeto según los Estatutos por los que se rige, sostener, conservar, exponer y promocionar el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma; y las obras de arte procedentes de la Colección Serra, el conjunto de las obras de arte cedidas por el resto de fundadores y las que adquiera o estén, por cualquier título, en posesión de la Fundación. Esto sin perjuicio de las nuevas aportaciones que se puedan hacer en cualquier momento. Es, asimismo, objeto fundacional la adquisición o posesión de cualquier título de bienes.

Para el debido desarrollo del objeto fundacional, la Fundación lleva a cabo, entre otros, las actividades siguientes:

- a) La organización de exposiciones de obras de arte y la realización de exposiciones especiales, que complementan la colección, el conjunto, y el resto de obras de arte que la Fundación posea.
 - b) Todas las actividades necesarias o convenientes para el sostenimiento, conservación, exhibición y promoción pública del museo y obras de arte en general.
 - c) La realización de actividades docentes y manifestaciones culturales, conferencias, publicaciones, concesiones de ayudas, y actividades complementarias o semejantes a las mencionadas.
 - d) La explotación directa o en régimen de contrato de salas, tienda, librería, restaurante cafetería y el resto de espacios pertenecientes al museo.
- El beneficiario de las actividades mencionadas es toda persona que lo disfruta.

Nota 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

1) Imagen fiel:

a) Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los excedentes de la Entidad.

A la fecha de emisión de las presentes cuentas anuales no se ha aprobado la nueva adaptación sectorial del Plan General de Entidades sin finalidades lucrativas. De acuerdo con la normativa en vigor se ha mantenido la información obligatoria en ejercicios anteriores añadiendo la nueva información obligatoria establecida por el Real Decreto 1515/2007 por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y me-

dianas empresas y los criterios contables específicos para microempresas. Si bien la entidad no está obligada a elaborar cuentas anuales normales, a efectos de facilitar la comprensión se presentan el balance y la cuenta de resultados detallados.

- b) Inexistencia de razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel no se han aplicado disposiciones legales en materia contable.
- c) Informaciones complementarias: Inexistencia de informaciones complementarias.

2. Principios contables:

Los principios y criterios contables aplicados en la confección de estas cuentas anuales son los resumidos en la Nota 4. Todos los principios contables obligatorios con incidencia sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados se han aplicado.

3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

Inexistencia de aspectos críticos conocidos.

4. Comparación de la información:

- a) La estructura del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto son idénticas a las del ejercicio anterior.
- b) Inexistencia de causas que impiden la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con los del precedente.
- c) Los importes del ejercicio precedente no han sufrido variación.

5. Elementos recogidos en diversas partidas.

Durante el ejercicio se ha adquirido obra de arte con aplazamiento de pago y los saldos a final de año se ven reflejados en los siguientes epígrafes, de acuerdo con su vencimiento:

- Pasivo no corriente - Deudas a largo plazo: Otros pasivos financieros = 75.000,00 €.
- Pasivo corriente - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar: Acreedores diversos: = 75.000,00 €.

6. Cambios en criterios contables.

Inexistencia de cambios en los criterios contables.

7. Corrección de errores.

Inexistencia de corrección de errores.

Nota 3. Excedente del ejercicio

La propuesta de aplicación del excedente del ejercicio 2009 es la siguiente:

Base de reparto		
Excedente del ejercicio		218.742,84
Remanente		368.494,89
Reservas voluntarias		
Reservas		
	TOTAL	587.237,73

Distribución		
A dotación fundacional / fondo social		
A Remanente		
A reservas voluntarias		587.237,73
A compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores		
A compensació d'excedents negatius d'exercicis anteriors		
A excedentes negativos de ejercicios anteriores		
	TOTAL	587.237,73

Nota 4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la entidad en la elaboración de las cuentas anuales del ejercicio 2009, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

1) Inmovilizado intangible:

Los elementos patrimoniales aquí contenidos son activos no monetarios sin apariencia física susceptibles de valoración económica. Se reconocen inicialmente por su valor de tasación o venal ponderado, de acuerdo con los normas establecidas por el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados i el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Posteriormente se valoran a precio disminuido por la correspondiente amortización acumulada, calculada en función de su vida útil, y de las eventuales pérdidas por deterioro.

El terreno llamado «Baluard de Sant Pere» se ha valorado de acuerdo con los criterios aplicados por el Ajuntament de Palma. En relación al edificio del museo, cedido a la Fundación en 2004 por el Consorci Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma, este se ha registrado por el valor de construcción del mismo, 16,9 millones de euros. Los activos intangibles con vida útil indefinida no se amortizan. La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes despreciables desde el inicio de la actividad, la cual es como sigue: Los elementos incluidos dentro de la partida de cesiones se amortizan durante el período que resta de la cesión; no obstante, si este período fuera superior al de la vida útil estimada de los elementos materiales, se aplica la vida útil estimada material.

Años de vida útil estimada	
Cesiones	99
Propiedad industrial e intelectual	5
Aplicaciones informáticas	3

2) Bienes integrantes del Patrimonio Histórico.

Dado que el objeto social de la Fundación está inexorablemente relacionado con el museo que lleva su nombre, se ha creído oportuno emplear esta partida para reflejar las inversiones de las obras propiedad de la Fundación. Por lo tanto, toda la información que a efectos de presentación de los estados contables haga referencia al Patrimonio Histórico, se debe entender relativa a Obras del museo. Los criterios de valoración son los mismos que para el inmovilizado material. Debido a que no se deprecian no se aplican dotaciones a la amortización. No se han aplicado pérdidas por deterioro de valor.

3) Inmovilizado material:

Las diferentes partidas del inmovilizado material se contabilizan por su precio de adquisición, de construcción, de rehabilitación o de mejora. Las adquisiciones a título gratuito, se activan a su valor de tasación o valor venal. La dotación anual a la amortización se calcula, en el caso de los elementos despreciables, por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes, la cual se inicia en el momento de la puesta en funcionamiento del bien y del inicio de la actividad, siendo como sigue:

años de vida útil estimada	
Construcciones	33
Otras instalaciones y utillaje	10
Mobiliario	10
Equipos proceso información	5
Otro inmovilizado material	10

4) Inversiones inmobiliarias

Inexistencia de inversiones inmobiliarias.

5) Permutas

Inexistencia de permutas.

6) Activos financieros y pasivos financieros:

Los instrumentos financieros registrados por la Entidad al cierre del ejercicio corresponden a todos los casos a partidas valoradas a coste amortizado.

Activos financieros.

Los activos financieros se reconocen en el balance de situación cuando se lleva a término la adquisición y se registran inicialmente a su valor razonable, incluyendo, en general, los costes de la operación. Los activos financieros mantenidos por la Entidad se clasifican como:

- Préstamos y cuentas a cobrar: corresponden a créditos (comerciales o no comerciales) originados por la Entidad a cambio de suministrar bienes o servicios directamente y los cobros de las cuales son de cuantía determinada o determinable y que no se negocian a un mercado activo. Posteriormente se valoran en su coste amortizado reconociendo en la cuenta de resultados los intereses reportados en función de su tipo de interés efectivo. Los créditos formalizados en moneda extranjera se convierten en euros al tipo de cambio de cierre. Las correspondientes pérdidas por deterioro se dotan en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto a su cobro.
- Fianzas entregadas: en esta partida se incluyen las fianzas entregadas por arrendamientos operativos o por prestación de servicios. La diferencia entre su valor razonable y el importe del desembolso se considera como un pago anticipo por arrendamiento o servicio.
- Inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas: estas inversiones se valoran inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que le sean directamente atribuibles. Posteriormente se valoran por su coste menos el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.
- Activos financieros disponibles para la venta: en esta categoría se incluyen los valores representativos de deuda y de instrumentos de patrimonio de otras empresas. Se valoran inicialmente por su valor razonable, incluyéndose en la valoración el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que se hayan adquirido. Con posterioridad se valoran por su valor razonable sin deducir los costes de la transacción en los que se haya de incurrir para la venta. Los cambios que se producen en el valor razonable se registran directamente en el patrimonio neto hasta que el activo financiero cause baja en el balance o se produzca un deterioro el importe del cual se registrará en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Correcciones valorativas por deterioro.

Al cierre del ejercicio, se han efectuado las correcciones valorativas necesarias por la existencia de evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de esta corrección es la diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el importe recuperable. Se entiende por importe recuperable como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y si procede, su reversión se ha registrado como un gasto o un ingreso respectivamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión tiene el límite del valor en libros del activo financiero.

En particular, al final del ejercicio se comprueba la existencia de evidencia objetiva que el valor de un crédito (o de un grupo de créditos con similares características de riesgo valorados colectivamente) se han deteriorado como consecuencia de uno, o más eventos que han ocurrido después de su reconocimiento inicial y que han ocasionado una reducción o un retraso en los flujos de efectivo que se habían estimado recibir en el futuro y que puede ser motivado por insolvencia del deudor. La pérdida por deterioro será la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se han estimado que se recibirán, descontándolos al tipo efectivo calculado en el momento del reconocimiento inicial.

Pasivos financieros.

Se clasifican como:

- Deudas y cuentas a pagar: corresponden a débitos (comerciales o no comerciales) originados por la Entidad a cambio de adquirir bienes o servicios directamente, los pagos de los cuales son de cuantía determinada o determinable y que no se negocien en un mercado activo. Posteriormente se valoran en su coste amortizado reconociendo en la cuenta de resultados los intereses reportados en función de su tipo de interés efectivo.
- Los débitos formalizados en moneda extranjera se convierten a euros al tipo de cambio de cierre.
- Los débitos comerciales no reportan explícitamente intereses y se registran por su nominal.
- Fianzas recibidas: en esta partida se incluyen las fianzas recibidas por arrendamientos operativos o por prestaciones de servicios. La diferencia entre su valor razonable y el importe del desembolso se considera como un cobro anticipo por el arrendamiento o prestación de servicio.

Criterios utilizados para la baja de activos y pasivos financieros.

La Entidad aplica los principios previstos en el Plan General de Contabilidad para dar de baja los activos y pasivos financieros.

Un activo financiero se da de baja cuando, ateniendo a la realidad económica de una operación, se produce una transferencia significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. En los casos en que un activo se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles y el valor del contable del activo, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los pasivos financieros se dan de baja cuando las obligaciones que los generaron se extinguen.

7) Créditos no derivados de las actividades:

Inexistencia de créditos no derivados de las actividades.

8) Existencias:

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción. No se han hecho correcciones valorativas.

9) Transacciones en moneda extranjera:

Inmovilizado material e inmaterial. La conversión a euros se hace aplicando al precio de adquisición el tipo de cambio vigente a la fecha en que los bienes se incorporan al patrimonio.

La conversión a euros del pago de deudas en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de la operación, generando diferencias positivas o negativas de cambio, que se contabilizan como ingresos o gastos en función de su signo. A 31/12 no existen deudas en moneda extranjera.

10) Impuesto sobre beneficios:

Inexistencia de activos y pasivos por impuesto diferido dada la aplicación del régimen fiscal especial de las entidades sin fines lucrativos.

11) Ingresos y gastos:

Por lo que respecta a los criterios utilizados para el reconocimiento de los ingresos y los gastos se sigue lo establecido a las normas de valoración establecidas en el marco conceptual del Plan General de Contabilidad aprobado por el RD 1515/2007.

12) Provisiones y contingencias:

Inexistencia de provisiones y contingencias.

13) Subvenciones, donaciones y legados:

Los elementos patrimoniales recibidos mediante subvenciones, donaciones y legados se valoran por su valor de tasación o venal, con el límite del valor de mercado, siempre que tengan la consideración de no reintegrables. Si se trata de cesiones de uso se aplican sobre los valores antes mencionados las correcciones establecidas por la normativa fiscal (ITPIAJD/ ISID). Se contabilizan como «Patrimonio neto» y se imputan a resultados en función de la depreciación del bien recibido o del bien financiado por la subvención, donación o legado.

Si se conceden con asignación a una finalidad concreta se imputan a resultados en función de la finalidad mencionada, y en caso de inexistencia de asignación a una finalidad concreta se reconocen como ingresos del ejercicio en el que se conceden.

Nota 5. Activo inmovilizado, excluidos los bienes del patrimonio histórico

La composición de este epígrafe y los movimientos de las diferentes cuentas durante el ejercicio son los siguientes:

Costes 2009	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Inmovilizado intangible	22.660.288,14	414.213,32	295.478,75	22.779.022,71
Derecho uso Es Baluard de Sant Pere	1.494.280,12	0,00	0,00	1.494.280,12
Derecho uso museo Es Baluard	16.949.167,85	0,00	0,00	16.949.167,85
Cesiones temporales obras de arte	4.116.405,27	412.750,82	295.478,75	4.233.677,34
Otro inmovilizado intangible	100.434,90	1.462,50	0,00	101.897,40
Inmovilizado material	556.426,49	33.065,56	0,00	589.492,05
Terrenos y construcciones	115.233,56	0,00	0,00	115.233,56
Otro inmovilizado material	441.192,93	33.065,56	0,00	474.258,49
TOTALES	23.216.714,63	447.278,88	295.478,75	23.368.514,76

Costes 2008	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Inmovilizado intangible	22.679.947,82	34.716,10	54.375,78	22.660.288,14
Derecho uso Es Baluard de Sant Pere	1.494.280,12	0,00	0,00	1.494.280,12
Derecho uso museo Es Baluard	16.949.167,85	0,00	0,00	16.949.167,85
Cesiones temporales obras de arte	4.158.562,05	12.219,00	54.375,78	4.116.405,27
Otro inmovilizado intangible	77.937,80	22.497,10	0,00	100.434,90
Inmovilizado material	460.309,74	96.116,75	0,00	556.426,49
Terrenos y construcciones	74.269,65	40.963,91	0,00	115.233,56
Otro inmovilizado material	386.040,09	55.152,84	0,00	441.192,93
TOTALES	23.140.257,56	130.832,85	54.375,78	23.216.714,63

Las bajas registradas en «Cesiones temporales de obras de arte» corresponden a las devoluciones de obras, una vez agotado el plazo por el cual fueron cedidas a la Fundación.

Amortización				
Acumulada 2009	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Inmovilizado intangible	1.832.909,00	369.299,70	0,00	2.202.208,70
Derecho uso Es Baluard de Sant Pere	75.787,65	15.157,53	0,00	90.945,18
Derecho uso museu Es Baluard	1.697.217,81	339.403,09	0,00	2.036.620,90
Cesiones temporales obras de arte	0,00	0,00	0,00	0,00
Otro inmovilizado intangible	59.903,54	14.739,08	0,00	74.642,62
Inmovilizado material	202.602,02	45.936,21	0,00	248.538,23
Terrenos y construcciones	6.655,66	3.457,01	0,00	10.112,67
Otro inmovilizado material	195.946,36	42.479,20	0,00	238.425,56
TOTALES	2.035.511,02	415.235,91	0,00	2.450.746,93

Amortización				
Acumulada 2008	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Immobilitzat intangible	1.455.881,48	377.027,52	0,00	1.832.909,00
Derecho uso Es Baluard de Sant Pere	60.630,12	15.157,53	0,00	75.787,65
Derecho uso museo Es Baluard	1.351.085,48	346.132,33	0,00	1.697.217,81
Cesiones temporales obras de arte	0,00	0,00	0,00	0,00
Otro inmovilizado intangible	44.165,88	15.737,66	0,00	59.903,54
Inmovilizado material	154.044,70	48.557,32	0,00	202.602,02
Terrenos y construcciones	4.211,63	2.444,03	0,00	6.655,66
Otro inmovilizado material	149.833,07	46.113,29	0,00	195.946,36
TOTALES	1.609.926,18	425.584,84	0,00	2.035.511,02

Las obras de arte cedidas temporalmente están aseguradas en todos los casos.

Nota 6. Bienes del Patrimonio Histórico

El detalle de las obras del museo, propiedad de la Fundación es el siguiente:

Costes 2009	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Museo	4.547.980,62	725.172,41	0,00	5.273.153,03

Costes 2008	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Museo	4.184.473,36	363.507,26	0,00	4.547.980,62

Estos bienes no se amortizan.

Nota 7. Instrumentos financieros

1. Información sobre la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y los resultados de la empresa.

a) Categorías de activos financieros y pasivos financieros. El valor en libros de cada una de las categorías de activos financieros y pasivos financieros señalados en la norma de registro y valoración sexta, de acuerdo con la siguiente estructura.

a1) Activos financieros, excepto inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociados.
Ver Anexo 3.

Inexistencia de correcciones por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito.

a2) Pasivos financieros.

Ver Anexo 3.

Al cierre del ejercicio la entidad dispone de una póliza de crédito con la Caja de Ahorros del Mediterráneo por un límite de 150,0 miles de euros y otra con la Caixa de Pensions de Barcelona por un límite de 200,0 miles de euros. A 31/12/09 no estaban utilizadas.

b) Clasificación de vencimientos

Las clasificaciones por vencimiento de los pasivos financieros de la Entidad se detallan al siguiente cuadro:

Ejercicio 2009	Importe	Vencimiento
Deudas a largo plazo		
	75.000,00	1 año
Otros pasivos financieros	4.000,00	+ 5 años
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores	438.639,98	1 año
Otros acreedores	157.790,93	1 año
Periodificaciones a corto plazo	25,00	1 año

Ejercicio 2008	Importe	Vencimiento
Deudas a largo plazo		
Otros pasivos financieros	4.000,00	+ 5 años
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores	466.552,70	1 año
Otros acreedores	574.470,10	1 año
Periodificaciones a corto plazo	0,00	1 año

2. Fondos Propios

Inexistencia de desembolsos pendientes del Fondo Social.

No existen restricciones específicas para la disponibilidad de las Reservas.

Ver movimientos de Fondos Propios en el Estado de Cambios del Patrimonio Neto.

Nota 8. Existencias

Corresponden a los bienes destinados para la Tienda del museo. No existen compromisos firmes aplicables a las existencias, ni limitaciones a su disponibilidad por parte de la Fundación.

No existen partidas registradas por una cantidad fija ni ningún tipo de embargo.

Nota 9. Usuarios y otros deudores de la actividad propia

El desglose de la partida D.III del activo del balance durante el ejercicio es:

Ejercicio 2009	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Sector Público	249.500,00	3.291.000,00	3.173.249,50	367.250,50
Sector Privado	600,00	32.600,00	33.200,00	0,00
	250.100,00	3.323.600,00	3.206.449,50	367.250,50

Ejercicio 2008	Saldo Inicial	Adiciones	Bajas	Saldo Final
Sector Público	0,00	3.291.500,00	3.042.000,00	249.500,00
Sector Privado	0,00	32.700,00	32.100,00	600,00
	0,00	3.324.200,00	3.074.100,00	250.100,00

Nota 10. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos por la Fundación han tenido el siguiente movimiento:

Partidas del balance

Pertenecen a subvenciones destinadas a sufragar elementos del inmovilizado.

Ejercicio 2009	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo Final
Sector Público	20.964.690,87	630.000,00	400.078,38	21.194.612,49
Sector Privado	3.612.093,15	412.750,82	295.478,75	3.729.365,22
TOTALES	24.576.784,02	1.042.750,82	695.557,13	24.923.977,71

Ejercicio 2008	Saldo Inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo Final
Sector Público	20.421.679,24	953.439,00	410.427,37	20.964.690,87
Sector Privado	3.662.688,93	3.780,00	54.375,78	3.612.093,15
TOTALES	24.084.368,17	957.219,00	464.803,15	24.576.784,02

Las subvenciones recibidas del Sector Público corresponden en su práctica totalidad al Gobierno de las Islas Baleares, al Consell de Mallorca y al Ayuntamiento de Palma. La Fundación ha cumplido con todas las condiciones asociadas a las subvenciones recibidas de las diferentes entidades.

Partidas de la cuenta de resultados

Pertenecen a partidas clasificadas como ingresos de la entidad por la actividad propia y a imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero.

	Ingresos	Ingresos
Entidades	ejercicio 2009	ejercicio 2008
Sector Público (Traspaso subvenciones a resultados)	400.078,38	410.427,37
Total	400.078,38	410.427,37

Nota 11. Operaciones con partes vinculadas

Durante el ejercicio se ha efectuado un pago por cuenta del Consorci Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma. El saldo a pendiente 21/12/2009 es 2.805,00€.

Nota 12. Situación fiscal

La Fundación comunicó en tiempo y forma a la Administración Tributaria la opción por la aplicación del régimen fiscal especial de las entidades sin finalidades lucrati-vas, no habiendo renunciado al mismo. La aplicación de este régimen especial queda condicionada, para cada período im-positivo, al cumplimiento, durante cada uno de ellos, de las condiciones y requisi-tos previstos en el artículo 3 de la Ley 49/2002, que se cumplen para el año actual. El 100% de las Rentas obtenidas provienen de rentas exentas (art.6 L.49/2002) y de explotaciones económicas exentas (art.7 L.49/2002), tal y como se puede compro-bar en la Memoria Económica (Nota 21), quedando así una base imponible nula al efecto del impuesto sobre sociedades.

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades	
Excedente del ejercicio antes de impuestos	218.742,84
Diferencias permanentes	218.742,84
Diferencias temporales	0,00
Base imponible	0,00
Cuota íntegra	0,00
Deducciones fiscales aplicadas	0,00
Cuota líquida	0,00
Retenciones y pagos a cuenta	0,00
Hacienda Pública deudora/acreedora por Impuesto sobre sociedades	0,00

Nota 13. Ingresos y gastos

- Gastos de administración del patrimonio (Colección permanente):

	Ej. 2009	Ej. 2008
Servicios exteriores:	64.225,09	36.007,38
	64.225,09	36.007,38

- Desglose de la partida Ayudas monetarias:

Inexistencia de ayudas monetarias.

- Desglose de la partida Aprovisionamientos:

	Ej. 2009	Ej. 2008
Compras	96.371,19	139.857,38
Variación de existencias	-40.145,14	-38.213,70
	56.226,05	101.643,68

- Desglose de la partida Cargas sociales:

	Ej. 2009	Ej. 2008
Seguridad social a cargo de la empresa	195.303,44	178.747,75

- Desglose de la partida Variación de las provisiones de la actividad:

Inexistencia variaciones de las provisiones de la actividad.

- La partida de ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores, así como los derivados de subvenciones, donaciones y legados de la actividad propia se han desti-nado íntegramente al sostenimiento, conservación, exposición y promoción del museo. - Desglose de ingresos y gastos correspondientes a las actividades ordinarias de carácter mercantil.

Si bien los ingresos provenientes de las entradas en el museo se clasifican en la cuenta de pérdidas y ganancias como Ventas y otros ingresos de la actividad mer-cantil, dado el objeto social de la Fundación, a estos efectos se consideran como actividad sin finalidad de lucro.

Ejercicio 2009	Ingresos	Gastos	Resultado
Tienda	105.157,63	94.728,50	10.429,13
Conferencias y seminarios	5.450,00	18.493,35	-13.043,35

Ejercicio 2008	Ingresos	Gastos	Resultado
Tienda	91.590,75	89.241,60	2.349,15
Conferencias y seminarios	1.020,00	1.695,90	-675,90

- Número medio de trabajadores:

	Ejercicio 2009		Ejercicio 2008	
Categoría	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Dirección	1	0	2	0
Administración	0	3	0	3
Otros servicios	16	6	14	6
Total	17	9	16	9

El importe de los honorarios correspondientes a la auditoría del ejercicio 2009 ha ascendido a 9.850,00 euros, IVA no incluido.

Nota 14. Elementos patrimoniales afectos a la actividad mercantil

Los elementos patrimoniales afectos a la actividad mercantil, teniendo en cuenta lo indicado a la Nota 13 anterior, son los siguientes:

	Ej. 2009	Ej. 2008
Existencias	342.951,45	302.806,31

Nota 15. Aplicación de elementos patrimoniales a finalidades propias

La relación de bienes y derechos en los cuales se materializa la dotación fundacional y los vinculados directamente al cumplimiento de las finalidades propias son los relacionados en el inventario adjunto. La única partida de activo que no se vincula a actividad sin finalidad lucrativa es la relacionada en la Nota 14.
El destino de rentas e ingresos en la realización de las finalidades fundacionales es el indicado en los Anexos 1a, 1b y 1c, los cuales forman parte integrante de esta nota.

Nota 16. Otra información

- Cambios de los componentes del patronato:

Los miembros que componen el Patronato a 31/12/09 son:

en representación del Govern de les Illes Balears:

- M. Hble. Sr. Francesc Antich Oliver
- Hble. Sr. Bartomeu Llinàs Ferrà
- Hble. Sr. Miquel Ferrer Vivern

en representación del Consell de Mallorca:

- M. Hble. Sra. Francina Armengol Socías
- Hble. Sr. Joan Font Massot
- Hble. Sra. Dolça Mulet Dezcallar

en representación del Ajuntament de Palma:

- M. Hble. Sra. Aina Calvo Sastre
- Ilma. Sra. Nanda M. Ramon Tous
- Ilma. Sra. Cristina Cerdó Capellà

en representación de la Fundación Art Serra:

- Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzà
- Sra. Carmen Serra Magraner
- Sr. Rogelio Araújo Gil

-Autorizaciones otorgadas por el Protectorado, o solicitadas pendientes de autorización: Inexistencia de autorizaciones otorgadas en el ejercicio y/o solicitudes pendientes de contestar en la fecha de cierre.

-Acuentas y créditos a los miembros del Patronato: Inexistencia de acuentas y créditos a los miembros del Patronato.

-Obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida a favor de los miembros del Patronato: Inexistencia de obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida a favor de los miembros del Patronato.

-A lo largo de 2009, la Fundación ha registrado 67.081,98 euros en concepto de sueldos y salarios y 12.600,00 euros en concepto de servicios exteriores correspondientes a los miembros del órgano de gobierno.

Nota 17. Información medioambiental

El balance no incluye valores netos significativos en activos relacionados con la protección y mejora del medioambiente. Tampoco se ha incurrido en gastos significativos en el mencionado ámbito, ni se tiene registrada, ni existe la necesidad de registrar, ninguna provisión por posibles riesgos medioambientales.

Nota 18. Cuadro de financiación

Ver Anexo 2 que forma parte integrante de esta nota.

La conciliación entre los recursos procedentes/aplicados de las operaciones y el resultado contable del ejercicio es:

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
Excedente del ejercicio	218.742,84	354.239,45
Dotaciones por Amortizaciones	415.235,91	425.584,84
Subvenciones de capital traspasadas a resultados	-400.078,38	-410.427,37
Recursos procedentes de las operaciones	233.900,37	369.396,92
Recursos aplicados en las operaciones		

Nota 19. Bases de presentación de la liquidación del presupuesto

Se han aplicado las normas establecidas en materia de información presupuestaria establecidas en el Anexo II del R.D. 776/1998, de 30 de abril, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y las normas de información presupuestaria de estas entidades.
Siguiendo el artículo 9 de los Estatutos de la Fundación el modelo presupuestario se ha elaborado de acuerdo con la diferenciación entre los ingresos y gastos ordinarios y los ingresos y gastos específicamente vinculados a los programas incluidos en el Plan de Actuación. Este modelo permite llevar un control directo tanto sobre los gastos ordinarios y generales del museo (que incluye la colección permanente), que no son imputables a ningún plan de actuación específico, como de aquellos gastos

que dependen de las actividades previstas, las cuales se consideran necesarias para la optimización de los recursos.

Los ingresos y gastos presupuestarios se han imputado a cada programa de acuerdo con una asignación directa de cada naturaleza contable.

Nota 20. Información sobre la liquidación del presupuesto

Parámetros de cumplimiento del Plan de Actuación: La Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma ha contabilizado, a lo largo del año 2009, 325.239 visitantes.

En relación a la conservación y difusión de la colección, durante el año 2009 se han adquirido un total de 40 obras de arte. El número de préstamos de la colección ha sido de una obra de Joaquim Mir al Barcelona Caixa Forum y al Museo de Bellas Artes de Bilbao.

El número de exposiciones temporales llevadas a cabo el año 2009 ha sido de 8. Se han editado a lo largo de 2009 un total de 8 publicaciones propias.

El número de visitantes a la página web ha sido de 130.576.

El número de participantes en las actividades culturales y pedagógicas llevadas a cabo ha sido, aproximadamente, de 11.972 personas.

Del cuadro correspondiente a la liquidación del Presupuesto del ejercicio 2009 se desprenden los siguientes comentarios:

Las desviaciones de los gastos por operaciones de funcionamiento ha sido únicamente del - 0,78%, en relación a los ingresos por operaciones de funcionamiento, han sido un 5,38 % superiores a los previstos.

Las desviaciones de gastos y de ingresos por operaciones de fondos vienen motivadas por una reclasificación de los epígrafes de circulante, disminución de tesorería compensada por la disminución de acreedores y el aumento de deudores

Nota 21. Memoria económica (Art. 3 del R.D. 1270/2003 - Reglamento para la aplicación del régimen fiscal de las entidades sin finalidades lucrativas y de los incentivos fiscales al mecenazgo).

a) Rentas exentas y no exentas del impuesto sobre sociedades.

Ley 49/2002	Ingresos	Gastos
Art. 6. Rentas exentas:		
1º. a) donativos y donaciones recibidos para colaborar con los fines de la entidad:		
Dotación patrimonial		
Convenios de colaboración empresarial (Ley 49/2002 art. 25)	169.050,00	
Contratos de patrocinio publicitario (Ley 34/1998)	66.182,30	
1º. b) asociados, colaboradores o benefactores	2.675.100,28	
1º. c) subvenciones para financiar actividades exentas	400.078,38	400.078,38
2º. procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario:		
Dividendos y participaciones en beneficios de sociedades		
Intereses	6.506,75	
Cánones y arrendamientos	135.010,90	
3º. Derivadas de adquisiciones o de transmisiones, por cualquier título, de bienes o derechos.		
Art. 7. Explotaciones económicas exentas:		
1º prestación de servicios de promoción y gestión de la acción social, asistencia social e inclusión social		
2º prestación de servicios de hospitalización o asistencia sanitaria		
3º investigación científica y desarrollo tecnológico		
4º de los bienes declarados de interés cultural, museos, bibliotecas, archivos y centros de documentación	116.532,33	2.948.906,31
5º organización de representaciones musicales, coreográficas, teatrales, cinematográficas o circenses		
6º parques y otros espacios naturales protegidos		
7º enseñanza y formación profesional		
8º organización de exposiciones, conferencias, coloquios, cursos o seminarios	5.450,00	18.493,35
9º elaboración, edición, publicación y venta de libros, revistas, folletos, material audiovisual y material multimedia	46.998,08	42.336,99
10º prestación de servicios de carácter deportivo a personas físicas que practican deporte o educación física		
11º carácter meramente auxiliar o complementario de las exentas (<= 20% de los ingresos totales)	58.159,55	52.391,51
12º escasamente significativas (<= 20.000 €)	1.880,81	

Criterios utilizados para determinar la distribución de los gastos entre las diferentes rentas obtenidas por la entidad:

Aplicación directa de los gastos a las actividades mercantiles y de las subvenciones por financiar actividades, finalmente el resto se asignan a la actividad fundacional.

b) Ingresos, Gastos e Inversiones de los Proyectos o Actividades desarrollados para el cumplimiento de las finalidades estatutarias.

Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

	Ingresos	Gastos	Inversiones
10. Capital			
13. Subvenciones, donaciones y legados y otros ajustes en Patrimonio Neto	347.193,69		
20. Inmovilizado intangible			118.734,57
21. Inmovilizado material			33.065,56
27. Museo			725.172,41
24. Inversiones financieras a largo plazo en partes vinculadas			
25. Otras inversiones financieras a largo plazo			
26. Fianzas y depósitos constituidos a largo plazo			
60. Compras		200.162,43	
61. Variación de existencias		-143.936,38	
62. Servicios exteriores		2.138.826,01	
63. Tributos		6.422,06	
64. Gastos de personal		836.796,56	
65. Ayudas monetarias de la entidad y otros gastos de gestión		82,74	
66. Gastos financieros		8.617,21	
67. Pérdidas procedentes de activos no corrientes y gastos excepcionales			
68. Dotaciones a las amortizaciones		415.235,91	
69. Pérdidas por deterioro y otras dotaciones			
70. Ventas de mercaderías, de producción propia, de servicios, etc.	227.139,96		
71. Variación de existencias			
72. Ingresos propios de la entidad	2.910.332,58		
73. Trabajos realizados para la entidad			
74. Subvenciones, donaciones y legados	400.078,38		
75. Otros ingresos de gestión	136.891,71		
76. Ingresos financieros	6.506,75		
77. Beneficios procedentes de activos no corrientes e ingresos excepcionales			
79. Excesos y aplicaciones de provisiones y de pérdidas por deterioro			
Totales	4.028.143,07	3.462.206,54	876.972,54

c) Especificación y forma de cálculo de las rentas e ingresos a los cuales se refiere el artículo 3.2º de la Ley 49/2002, así como descripción del destino o de la aplicación que se les da.

El artículo anteriormente mencionado hace referencia a los requisitos de las entidades sin fines lucrativos, donde en el punto 2º se especifica la necesidad de destinar a fines de interés general al menos el 70% de las rentas e ingresos siguientes:

Las rentas de las explotaciones económicas

Las rentas derivadas de la transmisión de bienes o derechos de su titularidad.

Los ingresos obtenidos por el resto de conceptos, deducidos los gastos incurridos para la obtención de estos ingresos.

La Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma, persigue fines de interés general, en concreto educativos y culturales.

Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2009, todas las rentas e ingresos obtenidos se han destinado a los fines educativos y culturales que persigue su objeto social mediante la explotación y divulgación del museo Es Baluard.

d) Retribuciones satisfechas por la entidad a sus patronos, representantes o miembros del órgano de gobierno.

	Patronos	Representantes	Órgano de Govern
Dinerarias:			
Reembolso de gastos ocasionados por el cumplimiento de su función			
Servicios prestados a la entidad diferentes de los propios de sus funciones			
En especie			

e) Participaciones de la entidad en sociedades mercantiles

Sociedad Mercantil	Porcentaje participación	
Denominación Social	N.I.F.	

La Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma no participa en ninguna sociedad mercantil.

f) Retribuciones percibidas por los administradores que representan a la entidad en las sociedades mercantiles en que participa.

Sociedad Mercantil	Retribuciones percibidas		Cantidades reintegradas
Denominación Social	N.I.F.		

La Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma no participa en ninguna sociedad mercantil.

g) Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general suscritos por la entidad

Colaborador	Cantidades recibidas	
Denominación Social	N.I.F.	
Fundación Bancaja	G12232294	137.050,00
Caja de Ahorros del Mediterráneo	G03046562	17.000,00
Fundació Sa Nostra	G57100141	15.000,00
		169.050,00

h) Actividades prioritarias de mecenazgo que desarrolla la entidad

Inexistencia de actividades de mecenazgo.

i) Destino del patrimonio de la entidad en caso de disolución

De acuerdo con el artículo 31 de los Estatutos de la Fundación, «... En caso de liquidación de la Fundación, su patrimonio pasará a la ciudad de Palma, representada por su Ayuntamiento, con la obligación de mantener el destino cultural previsto en estos Estatutos. Quedan obviamente fuera del riesgo de esta transmisión los bienes que no sean propiedad plena de la Fundación, los cuales revierten a sus propietarios ...».

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de PalmaAnexo 1a								
Ejercicio	Resultado contable	Ajustes (+) del resultado contable			Ajustes (-) del resultado contable	Diferencia: BASE DEL ARTÍCULO 27	Recursos mínimos a destinar a cumplimiento de fines en el ejercicio	
		Dotaciones a la amortización y a las provisiones (inmovilizado)	Gastos de la actividad propia (comunes + específicos)	TOTAL GASTOS NO DEDUCIBLES	Ingresos no computables (Beneficio en venta inmuebles activ.propia)		TOTAL	
							Importe	%
2003								N/A
2004	-268.089,77	486.085,23	3.464.753,00	3.950.838,23		3.682.748,46	2.577.923,92	70,00%
2005	277.535,92	411.231,47	2.594.699,47	3.005.930,94		3.283.466,86	2.298.426,80	70,00%
2006	2.620,19	418.104,47	2.427.879,57	2.845.984,04		2.848.604,23	1.994.022,96	70,00%
2007	2.189,10	420.029,06	2.740.291,24	3.160.320,30		3.162.509,40	2.213.756,58	70,00%
2008	354.239,45	425.584,84	2.580.685,65	3.006.270,49		3.360.509,94	2.352.356,96	70,00%
2009	218.742,84	415.235,91	3.046.970,63	3.462.206,54		3.680.949,38	2.576.664,57	70,00%
TOTAL	587.237,73	2.576.270,98	16.855.279,56	19.431.550,54	0,00	20.018.788,27	14.013.151,79	70,00%

Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma															Anexo 1b	
Ejercicio	BASE DEL ARTÍCULO 27	Recursos mínimos a destinar a cumplimiento de fines en el ejercicio (artº. 27 Ley 50/2002). (viene del Anexo 1a)	Recursos destinados en el ejercicio al cumplimiento de fines				DIFERENCIA: Recursos destinados en exceso (+) o defecto (-) s/70% mínimo (a compensar en 4 ejercicios)	Recursos destinados a cumplimiento de fines hechos efectivos en el ejercicio						Total recursos hechos efectivos	% (artº 27 Ley 50/2002)	
			Gastos act. propia devengados en el ejercicio (incluye gastos comunes a la act. propia)	Inversiones realizadas en la actividad propia en el ejercicio	TOTAL RECURSOS DESTINADOS EN EL EJERCICIO	% Recursos destinados s/ Base del artículo 27		2004	2005	2006	2007	2008	2009			
2004	3.682.748,46	2.577.923,92	3.464.753,00	470.927,70	3.935.680,70	106,87%	1.357.756,78									70,00%
2005	3.283.466,86	2.298.426,80	2.594.699,47	396.073,95	2.990.773,42	91,09%	2.050.103,40	2.577.923,92							2.577.923,92	70,00%
2006	2.848.604,23	1.994.022,96	2.427.879,57	402.946,95	2.830.826,52	99,38%	2.886.906,96		2.298.426,80						2.298.426,80	70,00%
2007	3.162.509,40	2.213.756,58	2.740.291,24	404.436,35	3.144.727,59	99,44%	3.817.877,97			1.994.022,96					1.994.022,96	70,00%
2008	3.360.509,94	2.352.356,96	2.580.685,65	410.427,37	2.991.113,02	89,01%	4.456.634,03				2.213.756,58				2.213.756,58	70,00%
2009	3.680.949,38	2.576.664,57	3.046.970,63	400.078,38	3.447.049,01	93,65%	5.327.018,47					2.352.356,96			2.352.356,96	70,00%
													2.576.664,57		2.576.664,57	

Fundació Es Baluard, Museu d’Art Modern i Contemporani de PalmaAnexo 1c						
Gastos de administración						
Ejercicio	Límites alternativos		Gastos comunes asignados a la administración del patrimonio	Gastos reintegrables a los patronos	Total gastos admón. devengados en el ejercicio	Supera (+). No supera (-) el límite máximo elegido
	5% de los fondos propios	20 % de los ingresos obtenidos				
2004	63.109,52	736.549,69	259.459,17		259.459,17	-477.090,52
2005	76.986,31	656.693,37	61.481,18		61.481,18	-595.212,19
2006	77.117,32	569.720,85	45.619,61		45.619,61	-524.101,24
2007	77.226,78	632.501,88	42.099,78		42.099,78	-590.402,10
2008	94.938,75	672.101,99	36.007,38		36.007,38	-636.094,61
2009	105.875,89	736.189,88	64.225,09		64.225,09	-671.964,79

Fundació Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Cuadro de financiación. Anexo 2

APLICACIONES	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
1. Recursos aplicados en las operaciones		
2. Gastos de establecimiento y formalización de deudas		
3. Adquisiciones de inmovilizado	1.172.451,29	494.890,11
a) Inmovilizado inmaterial	414.213,32	34.716,10
b) Bienes del Patrimonio Histórico	725.172,41	363.507,26
c) Inmovilizado material	33.065,56	96.116,75
d) Inmovilizado financiero		550,00
d1) Entidades del grupo		
d2) Entidades asociadas		
d3) Otras inversiones financieras		550,00
4. Reducciones del fondo social o dotación fundacional		
5. Cancelación o traspaso a corto plazo de deudas a largo plazo		144.480,00
a) Empréstitos y otros pasivos análogos		
b) De entidades del grupo		
c) De entidades asociadas		
d) De otras deudas		
e) De proveedores de inmovilizado y otros		144.480,00
6. Provisiones para riesgos y gastos		
Total aplicaciones	1.172.451,29	639.370,11
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (aumento del capital circulante)	179.199,90	691.245,81
VARIACIÓN DE CAPITAL CIRCULANTE	Ejercicio 2009 Aumentos	Ejercicio 2009 Disminuciones
1. Fundadores y otros por desembolsos exigidos		
2. Existencias	40.145,14	
3. Deudores	270.296,36	
4. Acreedores	444.591,89	
5. Inversiones financieras temporales	2.205,61	
6. Tesorería		571.052,80
7. Ajustes por periodificación		6.986,30
Total	757.239,00	578.039,10
Variación del capital circulante	179.199,9	

Fundació Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Cuadro de financiación. Anexo 2

ORÍGENES	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
1. Recursos procedentes de las operaciones	233.900,37	369.396,92
2. Aportaciones		
3. Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros	747.272,07	902.843,22
4. Deudas a largo plazo	75.000,00	4.000,00
a) Empréstitos y otros pasivos análogos		
b) De entidades del grupo		
c) De entidades asociadas		
d) De otras deudas		
e) De proveedores de inmovilizado y otros	75.000,00	4.000,00
5. Enajenación de inmovilizado	295.478,75	54.375,78
a) Inmovilizado inmaterial	295.478,75	54.375,78
b) Bienes del Patrimonio Histórico		
c) Inmovilizado material		
d) Inmovilizado financiero		
d1) Entidades del grupo		
d2) Entidades asociadas		
d3) Otras inversiones financieras		
6. Cancelación anticipada o traspaso a corto plazo de inmov. financiero		
a) De entidades del grupo		
b) De entidades asociadas		
c) Otras inversiones financieras		
Total orígenes	1.351.651,19	1.330.615,92
Exceso de aplicaciones sobre orígenes (disminución del capital circulante)		
VARIACIÓN DE CAPITAL CIRCULANTE	Ejercicio 2008 Aumentos	Ejercicio 2008 Disminuciones
1. Fundadores y otros por desembolsos exigidos		
2. Existencias	38.213,70	
3. Deudores	187.921,42	
4. Acreedores		80.178,32
5. Inversiones financieras temporales	120,20	
6. Tesorería	541.158,00	
7. Ajustes por periodificación	4.010,81	
Total	771.424,13	80.178,32
Variación del capital circulante	691.245,81	

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma

Cuadro de financiación. Anexo 3

ACTIVOS FINANCIEROS

	CLASES							CLASES							
	Instrumentos financieros a corto plazo							Instrumentos financieros a corto plazo						TOTAL	
	Instrumentos de patrimonio		Representativos de deuda		Créditos, Derivados, Otros			Instrumentos de patrimonio		Representativos de deuda		Créditos, Derivados, Otros			
CATEGORIES	2009	2008	2009	2008	2009	2008		2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Activos financieros mantenidos para negociar															
Activos financieros a coste amortizado					6.592,66	6.592,66						890.366,28	624.825,61	896.958,94	631.418,27
Activos financieros a coste															
TOTAL					6.592,66	6.592,66						890.366,28	624.825,61	896.958,94	631.418,27

PASIVOS FINANCIEROS

	CLASES							CLASES							
	Instrumentos financieros a corto plazo							Instrumentos financieros a corto plazo						TOTAL	
	Deudas con entidades de crédito		Otros valores negociables		Derivados. Otros			Deudas con entidades de crédito		Otros valores negociables		Derivados. Otros			
CATEGORÍAS	2009	2008	2009	2008	2009	2008		2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Pasivos financieros a coste amortizado					79.000,00	4.000,00						596.455,91	1.041.022,80	675.455,91	1.045.022,80
Pasivos financieros mantenidos por negociar															
TOTAL					79.000,00	4.000,00						596.455,91	1.041.022,80	675.455,91	1.045.022,80

Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma Anexo 4

INVENTARIO INMOVILIZADO 2009

	Valor				valor	valor neto
	Contable	altas	bajas	amortización	contable	contable
	31/12/2008	2009	2009	2009	31/12/2009	31/12/2009
Cesiones administrativas	22.559.853,24	412.750,82	295.478,75	354.560,62	22.677.125,31	20.549.559,23
Cesiones administrativas	1.494.280,12			15.157,53	1.494.280,12	1.403.334,94
Cesiones consorcio	16.949.167,85			339.403,09	16.949.167,85	14.912.546,95
Cesiones obra terceros	4.116.405,27	412.750,82	295.478,75		4.233.677,34	4.233.677,34
Propiedad industrial	80.764,38			11.392,98	80.764,38	23.686,99
Propiedad industrial	21.104,89			251,75	21.104,89	5.999,99
Diseño página web	38.765,00			7.586,25	38.765,00	21.048,78
Diseño general museo	20.894,49			3.554,98	20.894,49	-3.361,78
Aplicaciones informáticas	19.670,52	1.462,50		3.346,10	21.133,02	3.567,79
Construcciones	115.233,56			3.457,01	115.233,56	105.120,89
Otras instalaciones	43.977,95			4.397,80	43.977,95	24.447,69
Mobiliario	324.210,17	24.557,68		33.807,98	348.767,85	191.990,71
Mobiliario	75.223,45			7.522,35	75.223,45	35.410,76
Mobiliari artístico	143.964,96	6.237,14		14.843,06	150.202,10	78.247,86
Mobiliario oficinas / reposiciones museo	51.173,92	16.439,35		5.948,47	67.613,27	48.032,69
Mobiliario taller didáctica	12.981,36	1.881,19		1.407,45	14.862,55	12.423,49
Mobiliario e. histórica	40.866,48			4.086,65	40.866,48	17.875,91
Equipos para procesos de información	62.500,81	8.507,88		3.223,02	71.008,69	11.869,97
Equipos para procesos de información	62.500,81	8.507,88		3.223,02	71.008,69	11.869,97
otro inmovilizado material	10.504,00			1.050,40	10.504,00	7.524,56
Fondo fotográfico	10.504,00			1.050,40	10.504,00	7.524,56
Museos	4.547.980,62	725.172,41			5.273.153,03	5.273.153,03
Museos	3.790.137,47	725.172,41			4.515.309,88	4.515.309,88
Museos / donaciones	757.843,15				757.843,15	757.843,15
Depósitos constituidos a largo plazo	6.592,66				6.592,66	6.592,66
	27.771.287,91	1.172.451,29	295.478,75	415.235,91	28.648.260,45	26.197.513,52



