



Memoria 2011

**Fundació Es Baluard
Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma**

Memoria 2011

**Fundació Es Baluard
Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma**

Patronato de la Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Presidente de Honor

S.M. el Rey Juan Carlos I

Presidente Fundador

Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzà

Presidente

M. Hble. Sr. José Ramón Bauzá Díaz

Vicepresidenta

Hble. Sra. Maria Salom Coll

Miembros del Patronato

M. Hble. Sr. José Ramón Bauzá Díaz

Hble. Sr. Rafael Àngel Bosch i Sans

Hble Sr. Antonio Gómez Pérez

Hble. Sra. Maria Salom Coll

Hble. Sr. Joan Rotger Seguí

Hble. Sr. Jaume Juan García

M. Hble. Sr. Mateo Isern Estela

Ilmo. Sr. Fernando Gilet Sancenon

Ilmo. Sr. Álvaro Gijón Carrasco

Excmo. Sr. Pere A. Serra Bauzà

Sra. Carmen Serra Magraner

Sr. Sebastià Ginart Ginart

ESBALUARD | museu d'art modern
i contemporani de palma

Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Directora

Cristina Ros Salvà

Secretaria

Clara Llompart

Àrea de Administració

Antoni Torres
Daniel Rebassa
Gabriel Ferrer
Francisco Medrano
Andreu Verd
Gregorio Daureo
Maria Gayà
Corinne Murre
Gabriel Rotger
Ana Huertas
Paz Montesinos
Mercia Barreto
Núria Jover

Àrea Artística

Catalina Joy
Soad Houman
Rosa Espinosa
Ana Gardlund

Àrea de Educació

Eva Cifre
Irene Amengual
Maria del Mar Barceló
Sebastià Mascaró
Xisca Veny

Àrea de Acció Cultural

Dora Sánchez

Àrea de Marketing

Maria Antònia Reus
Anna Aguiló
Alfredo Girón

Àrea de Comunicació

Jesús Torné
Perico Gual de Torrella

MEMORIA

Edició

Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma

Coordinación, diseño y maquetación

Àrea de Acció Cultural

Textos

Equipo de Es Baluard

Imágenes

Equipo de Es Baluard
David Bonet
Diego D'Intino
José Manuel Costa Alves
Paul Sermon
Rif Spahni
Agustí Torres

Traducción y corrección

Equipo de Es Baluard
Servei d'Assessorament Lingüístic.
Ajuntament de Palma
Nicola Walters

© de la presente edición Fundació
Es Baluard Museu d'Art Modern
i Contemporani de Palma
© de los textos, los autores
© de las imágenes, los autores



A continuación encontraréis la memoria de las actividades que a lo largo del año 2011 ha llevado a cabo Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. Ha sido un año del cual se puede hacer un balance muy positivo con respecto al logro de objetivos que el equipo de Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma se había propuesto para este periodo. La tarea de continuidad se ha visto reforzada –y por lo tanto mejorada– gracias a nuevas líneas de actuación y nuevas colaboraciones. Los datos de fidelización lo avalan: 334.506 personas visitaron el museo a lo largo del año y se llevaron a cabo 8 exposiciones temporales, a las cuales hay añadir las de carácter permanente. 17.916 personas participaron directamente en las actividades culturales y educativas del museo.

Con respecto al Área Artística, además de desarrollar vías de colaboración con otros centros museísticos para la realización de sus exposiciones, como ha sido este año con CAC Málaga y Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (T-B A21), Es Baluard también ha continuado apoyando a muestras organizadas por otras instituciones mediante el préstamo de obras de la colección permanente. A lo largo del 2011 Es Baluard ha continuado trabajando en la investigación y la difusión de su colección permanente, mediante las salas de carácter permanente, las cuales presentan varias selecciones de su fondos junto con el desarrollo de la serie de exposiciones iniciado el año 2009 con el título “Miradas a la colección de Es Baluard”, esta vez desde la perspectiva de dos comisarios, Teresa-M. Sala y Antoni Garau, con una muestra titulada “Vis-a-Vis” inaugurada la Nit de l'Art en un acto que contó con más de 5.500 asistentes.

La programación temporal de exposiciones (con sus publicaciones correspondientes) ha incorporado, a lo largo de este año, muestras de artistas representados en el fondo de la colección permanente del museo, con exposiciones de Jorge Mayet y Christian Boltanski, con dos instalaciones creadas específicamente para el Aljub del museo sobre la memoria desde perspectivas diferentes, y de Antoni Socías, con una muestra que redefine su visión personal de África, en colaboración con el artista novel hispanogambiano Caramo Fanta. En paralelo, Es Baluard ha continuado la difusión de corrientes, movimientos y figuras relevantes del arte nacional e internacional con las muestras dedicadas a Eduardo Arroyo y Julião Sarmento, la obra de los cuales se pudo contemplar por primera vez al territorio balear.

La voluntad de mostrar la importancia de las nuevas tecnologías dentro del ámbito de la creación artística también se ha mantenido este año con la exposición colectiva “Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”, dedicada al arte digital y a como las nuevas tecnologías han favorecido la interdependencia entre la esfera pública y la privada. Cerrando el año 2011, fruto de la colaboración por primera vez entre la Fundación Banco Santander y Es Baluard, tuvo lugar la primera muestra en un museo del Estado español de los reconocidos artistas de origen cubano Los Carpinteros, con una destacada selección de obras (esculturas, instalaciones y acuarelas) realizadas entre el 2003 y el 2010, pertenecientes a la institución Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (TBA21), fundación creada por Francesca von Habsburg y dedicada al apoyo para la realización de proyectos de arte contemporáneo.

Además de las actividades consolidadas con escuelas, familias y colectivos diversos que lleva a término desde hace años el Área de Educación del museo, este departamento ha iniciado otras nuevas durante el 2011. Entre estas destaca el proyecto a largo plazo “GranGent/GentGran”,

posible gracias a la colaboración de la Fundación Bancaja y coordinado conjuntamente con el Área de Acción Cultural, puesto que es el primer ciclo de actividades de Es Baluard centrado en el colectivo de las personas mayores. Hace falta mencionar también el esfuerzo que ha supuesto para el Área de Educación el proyecto “Cartografiem-nos”, que en la edición 2010-2011 se ha llevado a término como proyecto de centro con los alumnos de 18 aulas del CEIP Escuela Graduada.

Además, “Cartografiem-nos” ha obtenido repercusión internacional gracias a su participación a varias iniciativas de Transductores (proyecto impulsado por el Centro José Guerrero de Granada, ideado desde Aulabierta y coproducido por la Universidad Internacional de Andalucía-UNÍA arteypensamiento y el Ministerio de Cultura), como por ejemplo el Encuentro Internacional MDE11 “Enseñar y aprender. Lugares de conocimiento en el arte”, que tuvo lugar al Museo de Antioquía (Medellín, Colombia), y la publicación *Transductores. Escuelas en red y esfera pública*, pendiente de publicación. Finalmente, el Área de Educación ha contado con una nueva ayuda de Eurorregión que le ha permitido continuar el programa “Arte contemporáneo en el hospital”, gracias al que se han realizado estancias formativas en Toulouse de Languedoc y se ha gestado el proyecto “INVIHSIBLE?”, que se llevará a cabo durante el 2012, con una atención especial a los programas dirigidos a colectivos que necesitan apoyo a la integración. En el año 2011 se ha habilitado en el Auditori del museo un espacio polivalente para desarrollar los talleres educativos y otras actividades del área.

Además de las actividades paralelas a las exposiciones temporales (ciclos de conferencias, visitas con artistas y comisarios, talleres, etc.), el Área de Acción Cultural ha organizado los nuevos ciclos “Feim Films” (centrado en obras de cineastas de las islas y en colaboración con la Mallorca Film Commission, la Asociación de Productoras de las Islas Baleares y la Asociación de Cineastas de las Islas Baleares y el ya mencionado “GranGent/GentGran”, gracias a la ayuda de la Fundación Bancaja. Además, ha establecido colaboraciones pioneras, como el proyecto eurorregional “CorpusMedia” con KDanse, Yann Lhereux y Erre que erre; *Unofficial Tourism*, con Acción Cultural Española (AC/E); la instalación sonora “El Flujo del Mar”, con la iniciativa Wallpeople del colectivo del mismo nombre. También llevó a cabo un ciclo de cortometrajes de ficción y documentales producidos por LADAT (UIB), con el preestreno del cortometraje *Ella*; el ciclo “Concienciar-te”, de láser grafitti, con IFISC (CSIC-UIB), y la conferencia de Carlo Petrini, fundador del movimiento Slow Food, entre otras. A todas estas actividades se añaden las de continuidad que se realizan cada año, como los conciertos de “Fascicles Musicals”, los espectáculos de artes escénicas y música de “Llunes d’Es Baluard”, los cortometrajes al aire libre de Mecal, el Festival Neotokyo de Música Electrónica y Videoarte, el festival de arte digital ArtFutura, el concierto familiar minimúsica y el seminario de fotografía Palma Photo, este año con Joan Fontcuberta y Pep Bonet.

El uso de las nuevas tecnologías continúa siendo uno de los pilares del Área de Comunicación del museo: de manera complementaria a las vías convencionales, permiten llegar directamente a un público muy amplio. El hecho que la web del museo haya tenido más de 73.000 visitas en doce meses –ha triplicado el número de consultas diarias respecto al año anterior– es una muestra del éxito de esta plataforma trilingüe y 2.0, a la cual hace falta sumar el buen funcionamiento de las redes sociales. Como acción más concreta, la exposición “Extimidad. Arte, intimi-

dad y tecnología”, centrada en arte digital, fue aprovechada por esta área para consolidar el uso de las nuevas tecnologías como herramientas comunicativas del museo. Como muestra del interés del museo en este terreno, el Área de Comunicación ha participado al Primer Encuentro sobre Redes Sociales a los Museos y Centros de Arte Contemporáneo en el MUSAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, y ha presentado una ponencia a la jornada “Claves para la innovación en la industria de contenidos digitales”, del Cluster Audiovisual de las Islas Baleares.

Un año más, la principal finalidad del Área de Marketing ha sido intentar conseguir que la oferta del museo forme parte del consciente de la ciudadanía. En este sentido, el departamento ha llevado a cabo varias acciones para acercar el museo a los ciudadanos, como son el Bookcrossing y el Wallpeople (junto con el Área de Acción Cultural) que se organizaron por primera vez durante el 2011. Asimismo, se inició un programa de visitas al museo dirigido a asociaciones ciudadanas y otras acciones destinadas a convertir Es Baluard en un espacio de uso habitual. El Área de Marketing dedica una especial mención a su relación con los Amics d’Es Baluard: el año pasado inició algunas actividades dirigidas únicamente a este grupo, como acciones promocionales puntuales con la cafetería-restaurando del museo y la visita al taller del artista Jorge Mayet. Con respecto a la proyección exterior de Es Baluard, durante el 2011 se intensificó con la participación del museo en la feria de arte ARCO con un stand promocional. Del mismo modo, el área inició este año un estudio de público mediante encuestas que pretendían conocer mejor nuestros visitantes y sus necesidades. Asimismo, se creó una postal de sugerencias para abrir una vía de comunicación directa con los usuarios.

Igualmente, Es Baluard ha continuado trabajando en la búsqueda de vías alternativas de financiación para incrementar los fondos propios del museo y desarrollar el plano de actuación previsto, con la firma de acuerdos de patrocinio con empresas privadas, el alquiler de los espacios del museo, el programa Amics d’Es Baluard..., haciendo un importante esfuerzo para conseguir colaboraciones, no tan sólo económicas, con empresas externas.

A lo largo del año 2011 el equipo de mantenimiento del museo se ha encargado del cuidar que las instalaciones y el edificio del museo estén en todo momento en perfecto estado de conservación y funcionamiento, y a apoyar al resto de áreas del museo para poder llevar a cabo las actividades programadas. Como se ha mencionado, el Auditori del museo se ha adaptado habilitando un espacio polivalente para desarrollar las actividades educativas.

Gracias a todos los que han colaborado con el museo de una forma u otra, a los artistas que han expuesto sus obras, a los comisarios y a los técnicos, a los patrocinadores, a los usuarios de las redes sociales del museo, a quienes han participado a las actividades educativas y culturales programadas, a los Amics d’Es Baluard que colaboran con su aportación que el museo sea una realidad y, sobre todo, a los visitantes que han disfrutado de este espacio y por los cuales el equipo de Es Baluard trabaja día tras día.

Sr. Fernando Gilet Sancenon
Miembro de la Comisión Ejecutiva
Fundació Es Baluard Museu d’Art Modern i Contemporani de Palma



ÍNDICE

ÁREA ARTÍSTICA

Exposiciones temporales

Exposiciones itinerantes

Préstamos de la colección a otras instituciones

ÁREA DE EDUCACIÓN

Programa educativo

Talleres

Centros educativos

Redes externas

Otras actividades

ÁREA DE ACCIÓN CULTURAL

**Actividades paralelas
a las exposiciones temporales**

Actividades generales

ÁREA DE MARKETING

Objetivos

Acciones

Estrategia de venta

Amics d'Es Baluard

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Comunicación convencional

Mantenimiento de la hemeroteca, mediateca y fototeca

Nuevas tecnologías

Impulso de la intracomunicación



Área Artística

El Área Artística tiene como principal objetivo la conservación, investigación y difusión de la colección permanente, con el desarrollo de un programa de exposiciones temporales que mantenga un equilibrio entre la difusión de los fondos propios, la promoción de los artistas de Illes Balears, insiriéndolos en el contexto internacional, además de dar a conocer la obra de los grandes artistas modernos y contemporáneos acercándolos a la sociedad balear.

“Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”

Comisariado: Pau Waelder

Fechas: Del 29 de enero de 2011 al 1 de mayo de 2011

Espacio: Planta -1

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Colabora: AICO Servicios Audiovisuales



“Extimidad. Arte, intimidad y tecnología” fue una exposición colectiva de arte digital que planteaba al espectador una reflexión sobre estos conceptos mediante la presentación de obras de reconocidos artistas del ámbito internacional: Gazira Babeli, Clara Boj y Diego Díaz, Martin John Callanan, Grégory Chatonsky, Rafael Lozano-Hemmer, Paul Sermon, Christa Sommerer y Laurent Mignonneau, y Carlo Zanni. Todos ellos expusieron, mediante instalaciones interactivas, films de datos o dispositivos de telepresencia, entre otros, las múltiples vertientes que puede presentar un concepto tan complejo y a la vez tan sencillo como el de la *extimidad*.

Pau Waelder, comisario de la exposición, mostraba como las nuevas tecnologías han facilitado, dentro del inmenso flujo de intercambio de datos, una interdependencia entre las esferas de lo privado y lo público, entre interior y exterior, llevándonos a una cada vez más natural divulgación de nuestras experiencias, pensamientos y sentimientos, ampliando el círculo de la intimidad hasta el punto de compartir nuestra vida interior con la audiencia invisible y abstracta de los usuarios de Internet. Lo que es personal se convierte en colectivo, lo que es ajeno se hace propio y la intimidad ya no es algo que se preserva, que se mantiene en los círculos más internos, sino que se proyecta en todas direcciones. La intimidad pasa a ser así *extimidad*.

Obras de arte que exploraban los nuevos parámetros de sujeto, cuerpo, relación interpersonal e intimidad en nuestra sociedad y que nos permitían plantear dónde están los límites de nuestro

espacio personal, dónde acaba nuestro “yo” y empieza el de los demás. Con esta exposición Es Baluard manifestó, una vez más, la voluntad de ofrecer experiencias en torno de la gran diversidad de lenguajes artísticos que configuran la contemporaneidad. Y, entre los lenguajes actuales, no se pueden dejar de lado todos aquellos que son expresión de la cultura tecnológica.



Extimidad. Arte, intimidad y tecnología

Autores: Alsina, Pau; Núñez, Francesc; Waelder, Pau

ISBN: 978-84-938055-4-8

184 páginas

23 x 17 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la exposición colectiva sobre arte digital. Comisariada por Pau Waelder, plantea al espectador una reflexión sobre los nuevos parámetros introducidos en los conceptos de sujeto, cuerpo, relación interpersonal, a raíz del desarrollo de las nuevas tecnologías, como la intimidad pasa a ser así *extimidad*, empleando el término creado por Jacques Lacan para definir la existencia. La selección de obras, instalaciones interactivas que implican al espectador con una participación activa, reúne a reconocidos artistas internacionales: Gazira Babeli, Clara Boj y Diego Díaz, Martin John Callanan, Grégory Chatonsky, Rafael Lozano-Hemmer, Paul Sermon, Christa Sommerer y Laurent Mignonneau, y Carlo Zanni.

“Eduardo Arroyo. Pintar la literatura”

Comisariado: Marcos-Ricardo Barnatán

Fechas: Del 25 de febrero al 22 de mayo de 2011

Espacio: Planta 0

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma



“Eduardo Arroyo. Pintar la literatura”, un recorrido por 193 obras que el Premio Nacional de Artes Plásticas 1982 había llevado a cabo desde 1965 en distintas disciplinas (pintura, dibujo, libros, litografía y escenografía), con el común denominador de que todas ellas guardaban relación con la literatura. Se trataba de la primera revisión de la obra del artista madrileño que se celebraba en Baleares. La exposición se distribuía en tres salas: la de las grandes pinturas; la de los papeles y obra gráfica; la de los libros escritos, ilustrados o creados por el pintor, y sus escenografías. De manera fluida, la muestra reflejaba la íntima relación que el artista ha establecido entre su pintura y la literatura; en definitiva, -según afirma él mismo- su fascinación por la literatura y su permanente combate con la pintura. La exposición mostraba los retratos de escritores -Cicerón, Stendhal, Flaubert, Balzac, Nabokov, Benjamin, Joyce...-y personajes -Blancanieves, Caperucita Roja, Pinocho, Don Juan Tenorio...- que le han inspirado a lo largo de toda su extensa trayectoria. Son autores muy especiales, verdaderos ejemplos de vida y de muerte, a los que homenajea con sus retratos, pero también son mitos de la infancia y de la madurez, que él vuelve intensamente plásticos. En sus obras la frontera entre la pintura y la literatura se diluye. Arroyo transforma según su propia mirada el significado del libro, del personaje y de la vida a los que se refiere pero, sorprendentemente, transforma también la mirada del espectador. Sorpresa y escándalo, los personajes y su historia consiguen cristalizar en una escena concreta elementos que están en la vida y en la obra, en el libro y en la biografía y, muy a menudo, en la muerte del escritor. Son elementos que aparecen en el cuadro, constituyendo una iconografía propia, unos signos dentro de su propio sistema que son válidos en la narración del cuadro y en el sistema iconográfico de Eduardo Arroyo.



Eduardo Arroyo. Pintar la literatura

Autores: Barnatán, Marcos-Ricardo

ISBN: 978-84-938055-5-5

184 páginas

23 x 17 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la primera gran revisión de la relación estrecha entre Eduardo Arroyo y la literatura, comisariada por Marcos-Ricardo Barnatán. Se reproduce una selección de 60 obras que el artista madrileño ha llevado a cabo desde 1965 en diferentes disciplinas: pintura, dibujo, escultura, litografía, escenografía, libros de bibliófilo... Se refleja la íntima relación entre su obra y la literatura, las cuales son una misma pasión que se descubre en las obras escogidas para esta ocasión, con escritores y personajes que le han inspirado a lo largo de toda su extensa trayectoria: James Joyce, Balzac, Nabokov, Stendhal, Don Juan Tenorio, Quijote, Blancanieves... entre muchos otros. Arroyo transforma, según su propia mirada, siempre irónica, el significado del libro y del personaje pero, sorprendentemente, transforma también la mirada del espectador. Una selección de las obras expuestas reproducidas en color acompaña el texto crítico del comisario Marcos-Ricardo Barnatán.

Jorge Mayet. "Arquitectura para las almas"

Fechas: Del 11 de marzo al 29 de mayo de 2011

Espacio: Aljub

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma



La obra *Arquitectura para las almas* que Jorge Mayet (La Habana, Cuba, 1962) realizó para el Aljub de Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma recuperaba el bohío que con el título de *Deseo* el artista situó sobre las aguas que funden el océano Atlántico con el Caribe, al ser invitado a participar en Art Basel Miami Beach 2009. El bohío, la casa campesina cubana, flotaba como un espejismo precisamente ante la costa que habitan miles y miles de cubanos refugiados en la ciudad norteamericana. Pero no lo hacía desde una connotación de bohío balsero, sino era un acercamiento a la tradición cubana en las costas de Miami. El bohío de Mayet no pudo resistir el temporal y acabó destruido por las inclemencias, como tantos otros bohíos. Se diluyó delante de las costas de Miami.

Sin connotaciones políticas, sin intención alguna de remover consciencias por un embargo que ha provocado en el último medio siglo viajes tan peligrosos a través del mar, Jorge Mayet ponía a disposición de millones de miradas, las que diariamente pasean por Miami Beach, la memoria que él también se llevó de Cuba al elegir Mallorca para vivir, la memoria de lo más propio, el hogar del que todo hombre, todo pueblo es originario.

Arquitectura para las almas comenzó desde el mismo momento en que se recuperan los restos de la escultura-instalación *Deseo*. Una obra origina otra obra mediante una metamorfosis. Una vez instalada en el Aljub de Es Baluard, colgadas las esquirlas con hilos invisibles, representaba

la memoria de la memoria, el recuerdo de la historia de aquel bohío que salió de Cuba para “navegar” hacia Miami hasta que las caprichosas aguas acabaron con el espejismo, aunque no con el recuerdo. El propio artista reflexionaba sobre la obra de Es Baluard: “no es ni siquiera una arquitectura para gente real. Mi construcción está pensada para que sea habitada por los cuerpos que fueron; es más bien el esqueleto de una arquitectura para las almas... como todo lo que hace referencia a la vida del campo, la imagen suspendida del bohío hecho pedazos pertenece, en principio, a un pasado remoto. Aun así, las cuatro paredes elementales levantadas sobre la tierra roja constituyen el origen de algunos, por no decir de muchos. Recuerdo endulzado por el idilio, el bohío aparece rodeado por una ambigüedad: nadie acepta y nadie reniega de esa casa de campo de donde proviene”.



Jorge Mayet. *Arquitectura para las almas*

Autores: Camps, Sebastià; D'acosta, Sema

ISBN: 978-84-938055-6-2

160 páginas

22 x 22 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la instalación que el artista cubano Jorge Mayet ha realizado específicamente para el Aljub de Es Baluard. Mayet recupera el *bohío*, casa campesina cubana, que lanzó a las aguas delante de las costas de Miami, con motivo de la feria Art Basel Miami Beach el año 2009, y que no pudo resistir el temporal y acabó destruido. Sin connotaciones políticas, con *Arquitectura para las almas*, Mayet rememora aquel instante en el que el *bohío* naufraga, recopilando los restos y presentándolos en un espacio histórico con una atmósfera especial, el Aljub. El catálogo contiene imágenes en color de la instalación y textos críticos de Sema D'Acosta y de Sebastià Camps.

Antoni Socías + Caramo Fanta. “Mi otro yo con otras contradicciones”

Comisariado: Antoni Socías

Fechas: Del 13 mayo al 4 de septiembre de 2011

Espacio: Planta -1

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Colaborador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
(Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación)



Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma presentó la exposición “Mi otro yo con algunas contradicciones”, un proyecto ideado por Antoni Socías (Inca, Mallorca, 1955) con la colaboración del artista hispano-gambiano Caramo Fanta (Lérida, 1986). Antoni Socías, después de veintidós años visitando regularmente África, decidió mostrar su universo íntimo a través de una selección de imágenes y objetos que había ido almacenando, y convertirlo en un proyecto artístico, con el propósito de explicar –al menos artísticamente- otras áfricas posibles, al margen de la retórica social establecida en torno al tema. En 2009 conoció en Bakau (Gambia) al joven artista Caramo Fanta, nacido en Lérida aunque a los 14 años, por razones familiares, dejó España para instalarse en Gambia. Un año más tarde de su primer encuentro, Antoni Socías le propuso trabajar juntos en el proyecto que estaba gestando sobre África.

“Mi otro yo con algunas contradicciones” proponía algo más que una colaboración entre dos artistas, era un ejercicio de ponerse en el lugar del otro, de la alteridad que cuestiona los principios de identidad y, al mismo tiempo, de diluir tópicos y malentendidos. Obras antiguas de Antoni Socías que eran testimonio de los años que habían pasado desde que comenzó el camino de África, más tarde retomado con intensidad en unos trabajos de los que se demostraba que no se encontraban tan lejanos a aquellas primeras experiencias. Encontrábamos a Antoni Socías en el acto de presentar personas o imponiendo su mano para demostrar, seguramente, esta capaci-

dad y/o necesidad que tiene el hombre de relacionarse, de comunicarse con los demás. Y entre otras muchas series, pues esta era una exposición que denotaba la capacidad de trabajo de ambos artistas, hallábamos a Socías al recuperar las viejas fotografías del móvil de Caramo Fanta para emplazarlas como imágenes desmesuradas en unas vallas publicitarias de carretera, en un trabajo dual titulado *Dual Product*.

Más allá de una afinidad y una compenetración que en caso alguno no se quedaba en la superficie de las cosas, existía la diferencia. Cada uno de los artistas mantuvo su lugar. Caramo Fanta, mientras pintaba rostros de blanco con gestos de color, mantenía una plasticidad de la que se puede decir que Antoni Socías renunció prácticamente en los inicios de su trayectoria o, por lo menos, la ha dejado siempre en un muy segundo plano para otorgar protagonismo al concepto y también al ejercicio de la realización.



Antoni Socías + Caramo Fanta. Mi otro yo con algunas contradicciones

Autores: Baltasar, Basilio; Olmo, Santiago; Socías, Antoni

ISBN: 978-84-938055-7-9

192 páginas

21 x 22,5 cm.

Catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la exposición en Es Baluard del artista mallorquín Antoni Socías en colaboración con el artista hispanogambiano Caramo Fanta, editado con el patrocinio de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Socías y Fanta redefinen la visión convencional de África, a través de la confrontación entre las realidades de los dos artistas, haciendo un ejercicio de introspección en el mundo del otro para crear nuevas experiencias y procesos visuales. La selección de fotografías, vídeo y esculturas recoge obra de viajes anteriores de Socías al continente africano a finales de los ochenta hasta la actualidad, junto con las creaciones de Caramo Fanta y la obra realizada de forma conjunta. Incluye textos críticos de Santiago Olmo, Basilio Baltasar y del propio Antoni Socías, así como también reproducciones de las obras expuestas.

“Julião Sarmiento 2000-2010”

Comisariado: Fernando Francés

Fechas: Del 23 de junio 2011 al 25 septiembre 2011

Espacio: Planta 0

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma y CAC Málaga



Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma presentó la primera exposición en Baleares de Julião Sarmiento (Lisboa, 1948), uno de los artistas contemporáneos portugueses de mayor reconocimiento internacional. “Julião Sarmiento, 2000-2010” fue una retrospectiva de los últimos diez años de producción del artista y comprendía pintura, dibujo, escultura, vídeo y *collage*. La muestra fue una coproducción entre Es Baluard y el CAC Málaga.

Los trabajos de Julião Sarmiento destacan por su carácter intimista y delicado, por su extraordinaria capacidad para plantear cuestiones que van más allá de lo visual, logrando crear una realidad que se mueve entre la experiencia y la memoria. Esta dicotomía está muy presente en sus obras, con las que suscita en el espectador la, disyuntiva de tener que elegir entre espiritualidad y erotismo, moralidad y sexualidad o narrativa y palabra. Pinturas y dibujos, esculturas, videos y *collages* conformaban esta exposición, en la que se evidenciaba su enorme capacidad para abordar casi todas las disciplinas creativas pero con predilección por la pintura. “Más que pintar dibujo con la pintura”, afirma.

La exposición reflejaba la etapa más prolífica, en lo que a recursos técnicos se refiere, de este artista que sugiere más que muestra, que insinúa más que evidencia. Detrás de cada obra se hallaban las obsesiones de un individuo que de manera constante se interroga sobre el placer, el tiempo, el deseo, la ausencia y la palabra, invitando al espectador a que sea él mismo el que

de respuesta a todas estas cuestiones. Para ello, recurre al lenguaje, a la literatura y al cine, herramientas fundamentales en la obra del portugués, en la que con frecuencia incorpora citas o alusiones que adquieren el carácter de imágenes. Referencias más o menos explícitas en inglés, latín o portugués a Bataille, Borges, Joyce, Flaubert, Pessoa, Foucault y expresiones propias atraviesan de manera recurrente su trabajo, frases sacadas de su contexto de forma intencionada para dejar en manos del espectador el esfuerzo de buscar una nueva realidad, de ejercitar su mirada y de encontrarles un sentido diferente.



Julião Sarmiento 2000-2010

Autores: Huici, Fernando; Nicolau, Ricardo

ISBN: 978-84-938055-8-6

210 páginas

28 x 23 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la instalación que el artista cubano Jorge Mayet ha realizado específicamente para el Aljub de Es Baluard. Mayet recupera el *bohío*, casa campesina cubana, que lanzó a las aguas delante de las costas de Miami, con motivo de la feria Art Basel Miami Beach el año 2009, y que no pudo resistir el temporal y acabó destruido. Sin connotaciones políticas, con *Arquitectura para las almas*, Mayet rememora aquel instante en el que el *bohío* naufraga, recopilando los restos y presentándolos en un espacio histórico con una atmósfera especial, el Aljub. El catálogo contiene imágenes en color de la instalación y textos críticos de Sema D'Acosta y de Sebastià Camps.

“Christian Boltanski. Signatures”

Fechas: Del 13 de mayo al 4 de septiembre de 2011

Espacio: Aljub

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma



Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma mostró la instalación titulada *Signatures*, que Christian Boltanski (París, 1944) concibió expresamente para ser ubicada en el Aljub de Es Baluard, el antiguo aljibe del siglo XVII. El artista francés con esta obra rindió homenaje a los picapedreros que trabajaron en la construcción de las murallas de Es Baluard de Sant Pere, donde se ubica actualmente el museo.

La instalación *Signatures* estaba relacionada con los símbolos que están grabados en las piedras de los muros del Aljub y del baluarte. Signos que corresponden a marcas empleadas por los canteros, marcas en piedra como vía para la identificación del trabajo realizado y símbolo del derecho a percibir el salario que les correspondía. Boltanski tomó para su instalación veinte de esas marcas que reprodujo en lámparas fluorescentes y que, sustentadas cada una de ellas en un soporte de madera que las mantenía elevadas, emergían como signos de luz, rompiendo las tinieblas, de la penumbra general de la sala del aljibe. Todo ello inmerso en un grave sonido de latidos de corazón.

Christian Boltanski se ha convertido en uno de los hitos de la producción artística francesa de los últimos cuarenta años, consiguiendo dar una trascendencia internacional a su trabajo. De ascendencia judía, refleja a través del conjunto de su obra una continua crítica y profunda reflexión sobre el paso del tiempo, una visión afligida del pasado, convirtiendo la memoria en una

recreación que une ficción y realidad.

Al mismo tiempo y coincidiendo con la instalación *Signatures*, los visitantes pudieron participar en el proyecto de Christian Boltanski *Les archives du coeur*, a través de la grabación del latido de su corazón —símbolo de vida—, que pasaba a formar parte del inmenso compendio que es esta obra *in progress*. Desde el año 2005 Boltanski recoge latidos de corazón por todo el mundo, convirtiendo así su proyecto en global. El archivo está guardado en Teshima, una isla deshabitada de Japón, donde la obra se mantendrá protegida de los efectos del paso del tiempo y en el caso de que un miembro de próximas generaciones de un “donante” quiera escuchar sus latidos, gracias a este proyecto, podrá hacerlo en el Teshima Art Museum.



Christian Boltanski. Signatures

Autores: Huici, Fernando; Pascual, Aina

ISBN: 978-84-938055-9-3

156 páginas

23,5 x 20 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la instalación *Signatures* que el artista francés Christian Boltanski ha creado específicamente para el Aljub de Es Baluard. El artista recoge las marcas que los trabajadores, a mediados del siglo XVII, realizaron en las piedras con las que construyeron el Baluarte de Sant Pere, lugar donde se encuentra el museo Es Baluard, recuperando así la memoria de estas personas anónimas. Concebidas como signos de luz y acompañadas del eco de los latidos de corazón que al mismo tiempo parecen golpes de martillo, emergen de forma intermitente de la niebla, continuando con algunos de los ejes sobre los que se desarrolla la obra de Boltanski: el archivo, la memoria y la muerte. Contiene las imágenes de la instalación, así como los textos del crítico de arte Fernando Huici sobre la figura y obra de Boltanski y de la historiadora Aina Pascual, con un estudio sobre la historia de las murallas y los restos del Baluarte de Sant Pere.

“Vis-a.vis. Miradas a la colección de Es Baluard”

Comisariado: Antoni Garau y Teresa-M. Sala

Fechas: Del 16 de septiembre 2011 al 8 de enero 2012

Espacio: Planta -1

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma



Es Baluard organizó una nueva entrega de “Miradas a la colección de Es Baluard”. En esta ocasión, “Vis a vis” partía de la lectura de dos comisarios externos: Antoni Garau y Teresa-M. Sala. “Miradas a la colección de Es Baluard” es una serie de exposiciones que, con sus publicaciones, recoge la diversidad de lecturas que permite la colección de todo el museo. Se inició en 2008 con “80's y derivas” y en 2009 “Paisajes cruzados”, ambas comisariadas por Cristina Ros, y tuvo continuidad en 2010 con “Rumor del mundo: del informalismo a las nuevas abstracciones, 1950 -2010” comisariada por el historiador y crítico de arte Juan Manuel Bonet.

La exposición es un género comunicativo que implica siempre una acción valorativa, una intención y una producción de sentido escenificada. “Vis a vis” fue una mirada contrapuntística a la colección de Es Baluard, con una propuesta de recorrido que no era ni cronológica ni tampoco de carácter temático, sino que pretendía situarnos en un contexto significativo de contraposiciones expográficas. La muestra presentaba una confrontación entre imágenes y conceptos, por medio de lenguajes y procedimientos bien diversos, desde la instalación, la construcción escultórica, la fotografía, el dibujo, la pintura, la poesía visual, el arte conceptual y performativo, con el objetivo de suscitar en el espectador una percepción múltiple.

La manera de ver las obras viene condicionada por cómo se exponen. Los caminos y las poéticas de las instalaciones de Daniel Canogar y de Juan del Junco se confrontaban con la imagen fotográfica de Thomas Ruff y el espacio amplificado de José Pedro Croft. Mientras, otros artistas retratan situaciones ambiguas o rostros de hombres y mujeres, como se veía en la secuencia fotografiada de Shirin Neshat, que se enfrentaba a los retratos de Roland Fischer y Toni Catany.

Por otro lado, un tema recurrente a lo largo de la historia del arte como es el de la representación del desnudo femenino, la belleza desnuda y la belleza ornamentada, puede ser abordado desde ópticas diversas. Así, la contraposición de una mujer pintada a la manera tradicional por Archie Gittes contra lo que podríamos llamar una imagen arquetípica de Salomé del siglo XX, fotografiada por Alberto García-Alix, se complementaba con un autorretrato performativo realizado por la artista Diana Coca.

Las contraposiciones y los emparejamientos conceptuales también estaban presentes en el tándem de Rebecca Horn al lado de Antoni Miralda y en la poesía objetual de Joan Brossa y Perejaume. Otro vis a vis propuesto derivaba de la oposición del concepto construcción arquitectónica *versus* naturaleza. La confrontación entre la secuencia fotográfica de Sean Scully, que capta el color del tiempo, contrastaba con las propuestas de Tadashi Kawamata, de Aligi Sassu y de Kcho (Alexis Leyva Machado) y las miradas que sobre la naturaleza desarrollan Jorge Mayet, Chema Madoz y Joan Cortés.

Por último, la representación del monstruo, del horror y de lo siniestro, nos situaba en el límite con la rata de Tim Noble y Sue Webster y una doble historia de cuervos, de Núria Marquès y de Marcelo Viquez, que cerraban el itinerario del laberinto expositivo.



Vis-A-Vis. Miradas a la colección de Es Baluard

Autores: Garau, Antoni; Sala, Teresa M.

ISBN: 978-84-939388-0-2

150 páginas

24,5 x 17,5 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011

Catálogo de la tercera edición de la serie “Miradas a la colección de Es Baluard”, en esta ocasión desde la perspectiva del diseñador de exposiciones Antoni Garau y de la profesora titular de Historia del Arte de la Universitat de Barcelona, Teresa-M. Sala. Bajo el título “Vis a vis”, los comisarios han propuesto una nueva lectura de la colección de Es Baluard basada en criterios expositivos, con el objetivo de situarnos en un contexto significativo de contraposiciones expográficas.

La exposición presenta una confrontación entre imágenes y conceptos, por medio de lenguajes y procedimientos diversos, desde la instalación, la construcción escultórica, la fotografía, el dibujo, la pintura, la poesía visual y el arte conceptual y performativo, con la finalidad de suscitar en el espectador una percepción múltiple. El catálogo recoge un texto de Teresa-M. Sala junto con la reproducción en color de las obras expuestas así como las biografías de los artistas.

“Los Carpinteros. Handwork - Constructing the World. Obras de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary”

Comisariado: Daniela Zyman

Fechas: Del 15 de octubre de 2011 al 22 de enero de 2012

Espacio: Planta 0

Producción: Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma

Patrocinio: Fundación Banco Santander



Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma presentó una selección de importantes obras del colectivo de artistas cubanos Los Carpinteros procedentes de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (T-B A21), fundada por Francesca von Habsburg. La exposición “Los Carpinteros. Handwork - Constructing the World. Obras de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary” fue la primera exhibición individual de Los Carpinteros en un museo español y estuvo patrocinada por la Fundación Banco Santander. Los Carpinteros es el nombre artístico de Marco Castillo (Camagüey, Cuba, 1971) y Dagoberto Rodríguez (Caibarién, Cuba, 1969), nombre bajo el que han realizado una obra de singularidad extraordinaria que, desde los años noventa, les ha otorgado un reconocimiento internacional muy notable y les ha llevado a formar parte de colecciones públicas como las del MoMA de Nueva York, el Centre Pompidou de París, la Tate Modern de Londres y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, entre otras muchas.

La exposición de Es Baluard mostró una selección de las instalaciones, esculturas y acuarelas más significativas del colectivo cubano. Una selección que daba a conocer el proceso creativo de Los Carpinteros, cuya obra crece enmarcada por la revolución cubana y el contexto económico consiguiente. Los Carpinteros inventan un mundo a un mundo de paradojas y relaciones

complejas en el que los objetos pierden su funcionalidad cotidiana para activar su función intelectual. La muestra giró alrededor de cuatro esculturas de grandes dimensiones e instalaciones: *Cama* (2007), un lecho entrelazado con la forma de lo que aparenta un *pretzel* o bien una autopista que evoca al ámbito psicológico del sueño y los sueños. *Portaviones* (2005), una piscina en miniatura, adopta la forma de un portaaviones, complicando las expectativas de funcionalidad y utilidad, ocio y guerra. *Frío Estudio del Desastre* (2005) es una precisa reconstrucción de un muro penetrado por un misil, una imagen congelada del momento de la explosión que resulta una escena extraña a ojos del espectador. *Espejos de Agua* (2001) consiste en una serie de anti-guás mesas de dibujo cubiertas de agua, de modo que ésta refleja la luz eléctrica de un grupo de lámparas de escritorio, creando un instante precario donde el papel y la materia se convierten en licuefacción y reflejos efímeros. Además, una serie de acuarelas de grandes dimensiones mostraban la compleja relación entre dibujo y objeto, diseño y escultura en su obra además de su amplio abanico temático y de manipulaciones conceptuales.

LOS CARPINTEROS
HANDWORK-CONSTRUCTING THE WORLD
Obras de los artistas
Thyssen-Bornemisza Art Contemporary

Los Carpinteros. Handwork-Constructing the world. Obras de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary

Autores: Zyman, Daniela

ISBN: 978-84-939388-1-9

96 páginas

23 x 16 cm.

Idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán

2011



Catálogo de la exposición “Los Carpinteros. Handwork-Constructing the World. Obras de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary”, organizada por el museo Es Baluard con el patrocinio de la Fundación Banco Santander. Es Baluard presenta la primera exposición individual en un museo español de los artistas de origen cubano Los Carpinteros (Dagoberto Rodríguez y Marco Castillo) a través de una destacada selección de sus obras realizadas entre 2003 y 2011, pertenecientes a la TBA21, fundación creada por Francesca von Habsburg en 2002. Las acuarelas, su medio más prolífico, junto con las esculturas e instalaciones, nacen de su interés por la arquitectura, el entorno urbano, los objetos cotidianos, los cuales son reinterpretados por medio de las contradicciones entre objeto y funcionalidad, además de reflejar su interés por la realidad política actual. La publicación incluye la reproducción en color de todas las obras expuestas, así como el texto crítico de la comisaria, Daniela Zyman, comisaria jefe de la TBA21.

Diario de Mallorca. 28/01/2011

La tecnología como ladrón de la intimidad del ser humano en Es Baluard

EXPOSICIÓN

EXTIMITAT. ART, INTIMITAT I TECNOLOGIA

► **Lugar:** Es Baluard ► **Fecha:** Hasta el 1 de mayo ► **Participantes:** Martin Callanan, Christa Sommerer, Paul Sermon, Rafael Lozano, Carlo Zanni, Gazira Babeli, Clara Boj, Diego Díaz, Laurent Mignonneau, Grégory Chatonsky

M. C. PALMA

■ Es Baluard presentó ayer la exposición *Extimitat. Art, intimitat i Tecnologia*, la primera exposición colectiva de arte digital que se organiza en el museo, coincidiendo con su séptimo aniversario. Desde el 29 enero al 1 de mayo, Es Baluard mostrará doce obras que reflejan la manera en



Cristina Ros, directora de Es Baluard, junto a una de las obras. M. MASSUTI

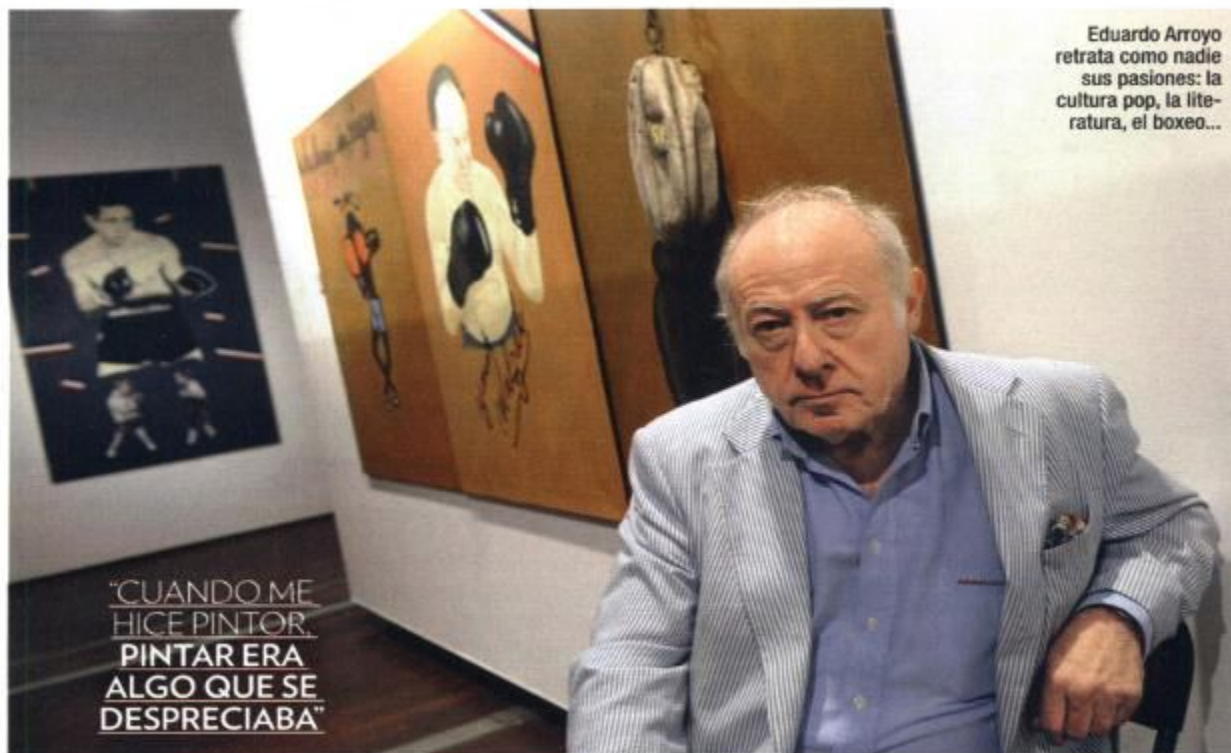
que las nuevas tecnologías han modificado la intimidad del ser humano, los límites entre lo público y lo privado, y las relaciones interpersonales.

La exposición reúne a 10 artistas internacionales entre los que hay nombres de reconocido talento, como Christa Sommerer, Laurent Mignonneau, Paul

Sermon y Rafael Lozano-Hemmer, galardonados, entre otros, con el prestigioso Golden Nica del festival Ars Electronica (el Oscar del arte digital), y a jóvenes artistas.

Paralelamente, el museo ha diseñado un programa de actividades que incluyen conferencias, talleres y visitas guiadas.

ARTEGLAMOUR



El mundo de Eduardo Arroyo

Pintor que escribe, escritor que pinta... ¿Quieres descubrir sus cuadros más literarios? El museo Es Baluard de Palma de Mallorca reúne los mejores.

Desde niño, yo dibujaba y dibujaba, leía y leía, y también pensaba en ser escritor", confiesa Eduardo Arroyo en sus memorias, *Minuta de un testamento* (Taurus). Esas dos pasiones de infancia le acompañaron hasta su vida adulta y, con el tiempo, le han convertido en uno de los artistas más singulares de nuestro país. Rebelde ya desde su adolescencia (fue expulsado del Liceo Francés por su "repetida mala conducta"); comprometido con la libertad, hasta tal punto que se exilió en París ("en 1958, decidí poner pies en polvorosa huyendo de aquella broma pesada que fue el franquismo"), y con un sentido del humor más que recomendable, Arroyo no siempre fue bien entendido: "Cuando me hice pintor, pintar era una actividad despreciada, estábamos más cercanos a

los artistas malditos que al estatus actual del artista aceptado por la sociedad. Tenía 22 años y era imposible imaginarse siquiera vender un cuadro", recuerda en su autobiografía. "Los de mi generación sabíamos que tener éxito estaba mal considerado; peor aún, que se consideraba sospechoso. Por eso, si para mí pintar era

**"MIS CUADROS
REFLEJAN
MI PASIÓN
POR NARRAR"**

conquistar la miseria y la pobreza, significaba también volverme un paria a los ojos de algunos." Mucho después, siendo ya un artista consagrado, Eduardo Arroyo siguió recibiendo ciertas críticas, siendo calificado como "pintor político" o "panfletista". Él se defiende: "Yo contaba mi obsesión por España". Y es que su pasión por narrar nunca le ha abandonado, tal como puede observarse en sus cuadros, en los que los elementos plásticos se unen a la palabra escrita. ¡Y es que hasta ▶

Jorge Mayet

ARQUITECTURA PARA LAS ALMAS. ES BALUARD.

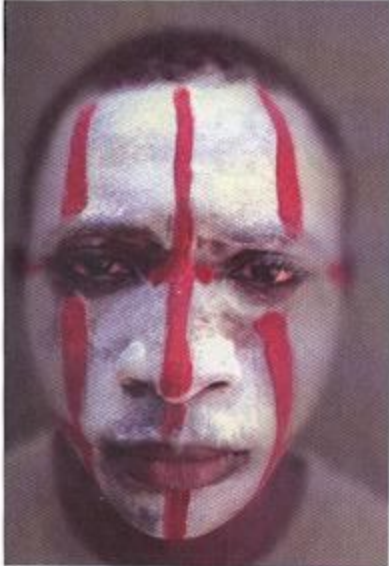
Plaza Puerta Santa Catalina, 10. PALMA DE MALLORCA. Hasta el 29 de mayo.

Desde el punto de vista occidental, la utilización de elementos típicos de una cultura por parte de sus artistas adquiere una dimensión política o, cuando menos, poética. Cargadas con el peso de una memoria e identidad específicas, tales obras han tendido a percibirse por parte de la crítica desde la perspectiva del exotismo de la "alteridad", o como formas de oposición al poder. Si se las toma como evocaciones poéticas, a menudo conllevan ese sentimiento de pérdida que produce el desarraigo. Pero, como decía el comisario y crítico de arte francés Nicolas Bourriaud, en esta aldea global las pertenencias se diluyen rápidamente. Durante su participación en Miami Art Basel 2009, Jorge Mayet (La Habana, 1962) colocó un bohío, la típica casa campesina cubana, sobre las aguas de la bahía, y ahí estuvo flotando como un espejismo hasta que el mar lo destruyó. Ese mismo bohío es el que ahora ha instalado en el vientre de piedra de Es Baluard, haciéndolo estallar en pedazos y dejándolo detenido en un tiempo poético indefinible... como si un agua invisible hubiera provocado ese naufragio en suspensión. Buscando similitudes con sus conocidas esculturas de naturalezas ingravidas, Mayet no sólo ha hecho saltar por

los aires esa estructura de precaria habitación en la que ahora penetra la fuerza contundente de la naturaleza. Más que eso, ha dado un paso adelante, al llevar su probada maestría en la construcción de lo minúsculo, detallista y próximo a una nueva escala y a otra dimensión. **PILAR RIBAL**

J. MAYET:
ARQUITECTURA
PARA LAS
ALMAS, 2011





REHABILITACIONES..., 2010

Filmar y fotografiar personas y lugares es la práctica más democrática que existe hoy en día. Tan abrumadora es la desaparición de lo inédito, que el mundo es cada vez más un cliché de imágenes comprimibles en un *zip*. Marc Augé señaló la imposibilidad ac-

tual de "ese viaje que habría podido hacernos descubrir nuevos paisajes y nuevos hombres". Y es precisamente la experiencia del viaje y esa búsqueda de "otras áfricas sin malentendidos", lo que anima ese universo íntimo reconvertido en un proyecto artístico tramado por Antoni Socías (Inca, Mallorca, 1955) y el artista Caramo Fanta (Lleida, 1986).

Basta el poder sugestivo de los objetos (hallados o inventa-

dos) ubicados en vitrinas a la manera del etnógrafo "pre-turístico" de Lévi-Strauss o la cercanía emocional que se desprende de muchas imágenes, para observar que el "anti-costumbrismo" anima todo el proyecto. La crítica a los tópicos culturales que pendan sobre ese continente "de las tinieblas" narrado en primera persona por los Conrad o Gide, no está exenta de un agudo sentido del humor que alcanza a esos retratos "íntimos" que Socías presenta tocando los rostros de sus "otros yos".

La sabia combinación de imágenes tópicas –vistas tipo postal, fotografías de rostros ritualmente pintados por Fanta– y cotidianas –las interrelaciones de ambos artistas con el poblado–, y el interesante cruce de estéticas deudoras del documentalismo de álbum familiar, la postal publicitaria, la foto artística, el dibujo de cámara y la fotografía social actual, son aspectos destacables de este lúcido canto a la vida, el viaje y la amistad.

PILAR RIBAL

EXPOSICIONES ARTE

El poder del viaje

MI OTRO YO CON ALGUNAS CONTRADICCIONES. ES BALUARD.

Plaza Porta de Santa Catalina, 10. PALMA DE MALLORCA. Hasta el 4 de septiembre.

ARTE CRÍTICA

I CAN'T LIVE WITHOUT YOU

Georgina Sas
PALMA

Julião Sarmiento 2000-2010
ES BALUARD

► **Dirección:** Porta de Sta. Catalina, 10 Palma. **Fecha:** Hasta el 25 de septiembre.

Cortázar calificó Rayuela como su "sentimiento de lo fantástico", una percepción de la realidad que definía extraña, como una irrupción en lo cotidiano de elementos que escapan a las leyes y a las explicaciones de la inteligencia lógica. Julião Sarmiento (Lisboa, 1948) lo narra plásticamente para que el espectador se interrogue sobre que queda oculto, sin duda le atrae la incertidumbre y provocar la imaginación.

Es la primera vez que la obra de Sarmiento se expone en la isla pero asistió poca gente en su inauguración, lo cierto es que se respira un desánimo



mo cultural en todos los ámbitos.

La de Sarmiento es una obra muy variada: pintura, collage, grabado, instalación, vídeo, dibujo..., enigmáticas imágenes centradas en el fragmento, estimulador de ciertas fantasías sexuales. Mujeres sin cara, en ocasiones desmembradas, que reivindican sus derechos y una disconformidad con la fragmentación, aunque una mujer jamás estará conforme con la totalidad de su cuerpo, siempre habrá una parte que rechaza o quisiera ocultar. Este diálogo crítico en relación con el propio cuerpo, o con ciertos elementos de sustitución, adquiere una carga política, que se concreta en las relaciones existentes entre la sexualidad y el poder, y que muchas artistas feministas como Anette Me-

sagger han usado para representar sus reivindicaciones.

Puede que por ello las representaciones de las actrices sean sólo sus interpretaciones en el mundo del cine; no es la imagen de Audrey Hepburn la que aparece sino la de Holly Golightly de *Breakfast at Tiffany's*, no es Marlene Dietrich sino Amy Holly en *Morocco*. Con ello analiza los códigos que rigen la construcción de la imagen de la mujer del Hollywood clásico y la mirada que transferían al espectador. Un mundo ensañado y ceñido a ciertos clisés.

Manos locuaces que evocan el lenguaje de signos, un sistema de comunicación basado en signos manuales espontáneos, lo que indica que todos, sordos y oyentes, nacemos con unos principios lingüísticos básicos, abstractos. Este sentido sea quizá el universal que Julião Sarmiento desea proveer a su obra.

Citas textuales no alusivas a la imagen, "mots dans la peintures", palabras o frases en latín, portugués e inglés con referentes literarios a Pessoa, Flaubert, Bataille, Foucault... Sorprendido por la inesperada presencia de la escritura, el espectador se siente tentado a pensar, como si se tratase de una pista dejada por el mismo artista. Deberíamos seguirla.

EL MUNDO / EL DÍA DE BALEARES. JUEVES 30 DE JUNIO DE 2011

Boltanski entre la niebla del olvido

El artista recupera en Es Baluard los grafitos anónimos de las paredes del aljibe

LAURA JURADO / Palma

El recuerdo es como una bruma. Un vapor incierto que puede endurecerse hasta convertirse en la niebla espesa del olvido. En ese terreno trabaja Christian Boltanski. La recreación de la memoria confusa inunda ahora el aljibe de Es Baluard. Su instalación, creada ex profeso para el espacio, recupera las firmas que los obreros grabaron sobre la piedra. *Signatures* es la recuperación y el homenaje a los anónimos.

Sus ojos apuntan y reconocen las cicatrices de piedra que descubrió hace algo más de un año. Los símbolos geométricos de los canteros que trabajaron en las murallas y el propio aljibe en el que ahora expone. «Un trazo que les servía para identificar las piedras que colocaban para poder cobrar por ellas», recuerda la directora de Es Baluard, Cristina Ros.

En manos de Boltanski, esa memoria histórica se convierte en un homenaje a la gente anónima. «Cada piedra parece igual, pero detrás de ellas hay un ser humano, el único testimonio que queda de él es la fragilidad de estas pequeñas señales», explicó ayer. Para su instalación, realizada ex profeso para S'Aljub y que se inaugurará mañana, los grafitos se transforman en neones en mitad de esa bruma que simula la memoria.

Signatures son los destellos de la nidad del ser humano pero también «su carácter efímero». Apenas un haz luminoso que volverá a desaparecer en el olvido. «En una nube de humo, porque el recuerdo es efuso», asegura el artista.

Boltanski pide silencio. Los ojos



El artista Christian Boltanski, ayer entre la bruma de su instalación en el aljibe de Es Baluard. / JORDI AVELLÀ

acaban de acostumbrarse a la niebla que invade la sala cuando despierta el oído. Desde algún rincón llega un latido continuo, certero. Un sonido que en *Signatures* —que podrá verse hasta el 25 de septiembre y que cuenta con la colaboración de la galería Kewenig— también asimila al golpe del martillo sobre la piedra.

Recién llegado de la Bienal de Venecia en la que representó a

Francia, Boltanski reconoce que *Signatures* tiene más relación con la fragilidad que con el «optimismo» que plasmó en la muestra italiana. «Allí planteaba que somos únicos, no somos reemplazables; pero si somos reemplazados por otras personas. Para mí eso es optimista», asegura.

La imposibilidad de conservar los recuerdos, la muerte y la unicidad son temas recurrentes en la

obra del artista francés. Su instalación en Es Baluard es la primera parte de una exposición que continuará la próxima semana con la llegada de *Los archivos del corazón*, un proyecto que inició en la isla japonesa de Teshima y con el que registra los latidos de todo el que lo desee. Por primera vez, la máquina llegará a España para continuar trabajando en una obra en continuo proceso.

76

B
A
L
U
A
R
D
E
S

Archie Gittes:
Nu femení, 1952.
Es Baluard Museu
d'Art Modern i
Contemporani de
Palma, depòsit
Col·lecció Serra.



VIS A VIS

ES BALUARD

PZA. PORTA SANTA CATALINA, 10. PALMA

HASTA 8 ENERO

Vis a vis, nueva entrega de *Miradas a la colección de Es Baluard*, comisariada por Antoni Gaurau y Teresa-M. Sala, reúne obras de veinticinco artistas: Joan Brossa, Daniel Canogar, Toni Catany, Diana Coca, Joan Cortés, José Pedro Croft, Juan del Junco, Roland Fischer, Alberto García-Alix, Archie Gittes, Rebecca Horn, Tadashi Kawamata, Keho, Chema Madoz, Núria Marquès, Jorge Mayet, Antoni Miralda, Shirin Neshat, Tim Noble & Sue Webster, Perejaume, Thomas Ruff, Aligi Sassu, Sean Scully y Marcelo Viquez. La exposición es un género comunicativo que implica una acción valorativa, una intención y una producción escenificada. *Vis a vis* es una mirada contrapuntística a la colección del museo, con una propuesta de recorrido ni cronológico ni temático, sino que pretende situarnos en un contexto significativo de contraposiciones expográficas. La muestra nos presenta una confrontación entre imágenes y conceptos, a través de lenguajes y procedimientos diversos: desde la instalación, la construcción escultórica, la fotografía, el dibujo, la pintura, la poesía visual, el arte conceptual o *performativo*, para suscitar una percepción múltiple, ya que la manera de ver las obras viene condicionada por cómo se exponen. T.G.

ARTE Y PARTE



LOS CARPINTEROS

Este colectivo cubano, cuya obra está en el MoMA de N. Y. y en la Tate Modern de Londres, llega a Palma de Mallorca. Sus acuarelas muestran la relación entre el dibujo y los objetos comunes, tan presentes en sus creaciones.

→ El 15 en Es Baluard (www.esbaluard.org).

ABC. 14/10/2011

ABC VIERNES, 14 DE OCTUBRE DE 2011
abc.es/cultura

CULTURA 65



Seix-Barral compra los derechos de Paul Auster para bolsillo abc.es/cultura

Ai Wei Wei, el más influyente del arte

Ayer se hizo pública la lista de las cien personas más influyentes en el mundo del arte contemporáneo, que publica anualmente la revista «ArtReview».



Le ha dado un puñetazo en toda la cara al Gobierno chino, pues la encabeza Ai Wei Wei, artista disidente con el régimen, que llegó a estar encarcelado por sus ideas. El marchante Larry Gagosian baja del primer puesto obtenido el año pasado al cuarto. El comisario Hans Ulrich Obrist está en segundo lugar junto a Julia Peyton-Jones, mientras que el director del MoMA, Glenn Lowry, aparece en tercer lugar. Damien Hirst, que en 2008 encabezó la lista, está en el 64. Nuestro país solo tiene un representante en la lista: la gallerista Helga de Alvear, en el número 74.

La provocación según Los Carpinteros, en Es Baluard

► El museo de Palma acoge sus obras de la Thyssen-Bornemisza Art Contemporary

JOSEP MARIA AGUILÓ
PALMA DE MALLORCA

«El gran arte tiene un papel social, que es el de ayudarnos a ver el mundo desde otra dimensión». Con estas palabras sintetizaba ayer Francesca von Habsburg, fundadora y presidenta de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, el sentido de la obra de los dos reconocidos y «provocadores» creadores cubanos que trabajan con el nombre artístico de Los Carpinteros, Marco Antonio Castillo y Dagoberto Rodríguez.

Ambos artistas presentan ahora en el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, Es Baluard, la expo-

sición denominada «Handwork-Constructing the World», que recoge 20 obras suyas procedentes de la citada colección. Esta primera muestra individual de Los Carpinteros en un museo español ha sido patrocinada por la Fundación Banco Santander.

El acto de presentación oficial de la exposición se celebró en Es Baluard. La directora del museo, Cristina Ros, tuvo palabras de agradecimiento para quienes han hecho posible la muestra, al mismo tiempo que señaló que Los Carpinteros «construyen un mundo lleno de significados, lejos de toda convención». Por su parte, el director de la Fundación Banco Santander, Borja

Baselga, recordó el apoyo de esta institución en favor del arte, que en este caso concreto se ha traducido en una exposición que «va a surcar los mares del arte mallorquín».

El análisis pormenorizado de la trayectoria y del trabajo de Los Carpinteros corrió a cargo de la comisaria de la muestra, Daniela Zyman, quien destacó que dos elementos distintivos y recurrentes en las obras de Los Carpinteros son el humor, a través de un distanciamiento irónico, y el mundo de los sueños, «en el que hay otra lógica».

Castillo y Rodríguez expresaron públicamente su reconocimiento hacia su «descubridora», Francesca von Habsburg, y recordaron que empezaron a desarrollar su labor artística a principios de los 90, en un momento crítico para Cuba, debido al hundimiento y desaparición de la Unión Soviética. «Fue una época de mucha confrontación política, en la que además había un "gran vacío" económico y cultural. Pese a todo, convertimos la dificultad en una herramienta de trabajo, algo que nos ha servido hasta hoy».



«Portavisiones», una de las obras de la muestra



Área de Educación

El Área de Educación tiene como objetivo acercar el arte contemporáneo a los diferentes públicos y colectivos, no solo como finalidad en sí misma, sino también como medio para reflexionar sobre el mundo que nos rodea y desarrollar así el pensamiento y sentido crítico, a la vez que favorece un aprendizaje significativo.

TALLERES

“Família! El dissabte va d’art”

Anualmente, los sábados por la mañana se ofrecen talleres para familias donde niños y niñas, y padres y madres desarrollan un trabajo creativo en común. La actividad se divide en una parte de observación y otra de realización del taller. En todos los talleres, de aforo limitado, los niños y niñas tienen que venir acompañados por adultos ya que este programa, a parte de acercar a sus participantes al arte contemporáneo, tiene como objetivo propiciar la colaboración, construcción y creación conjunta de grandes y pequeños. Como es habitual en la oferta anual de talleres se alternan las franjas de edad de los participantes (familias con niños y niñas entre 6 y 12 años y familias con niños y niñas de 3 a 5 años) para que así todo el mundo pueda encontrar su lugar. Cada año se organizan talleres distintos, casi siempre relacionados con las exposiciones que se pueden contemplar en Es Baluard. En el 2010 se ofrecieron los talleres para familias siguientes:

“Refugi de somnis”

5, 12, 19 y 26 de marzo, 2, 9 y 16 de abril de 2011

Familias con niños y niñas de 6 a 12 años

Proyecto: Área de Educación de Es Baluard

Viaje, deseo, hogar, perdida, destino y raíces, estos fueron los conceptos a partir de los cuales todos juntos iniciamos el viaje que nos llevó a conocer la obra del artista Jorge Mayet.

“Com puc mirar aquest conte?”

7, 14, 21 de mayo de 2011

Familias con niños y niñas de 3 a 5 años

Proyecto: Disset Teatre



De la mano de las escritoras “M” y “C” y de la *Inspiración* paseamos por la exposición “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura” y por el resto del museo reviviendo aquí y allí diferentes versiones de los cuentos tradicionales. Después con las familias recreamos plásticamente el cuento vivido para poder construir entre todos un gran libro.

Exposición “Família! El dissabte va d’art”. Temporada 2010-11

Del 4 al 12 de junio de 2011

Como es habitual se celebró la clausura de la temporada invitando a las familias a visitar la exposición documental de los talleres que se habían llevado a cabo durante el curso. Coincidiendo con la fiesta de final de temporada de talleres se ofreció una segunda edición de minimúsica, ciclo de músicas modernas y populares para pequeños y mayores, en las terrazas del museo.

“...Volava per la llum...”

15, 22, 29 de octubre, 5, 12 y 19 de noviembre de 2011

Familias con niños y niñas de 3 a 5 años

Proyecto: Área de Educación de Es Baluard

Recorrimos el laberinto de luces y sombras que proyectan las obras de la exposición “Vis a vis. Miradas a la colección de Es Baluard” y después jugamos con las sorpresas que nos esconden los objetos cuando los iluminamos.

“Plat - piscina”

26 de noviembre, 3, 10 y 17 de diciembre de 2011

Familias con niños y niñas de 6 a 12 años

Proyecto: Arquitectius



A través de la obra de Los Carpinteros transformamos objetos cotidianos en espacios para vivir, cambiando las ubicaciones y las escalas para encontrar otras interpretaciones y puntos de vista. Descubrimos que las cosas, a veces, no son lo que parecen.

“Planta cara al Nadal”

Taller de vacaciones de Navidad, 28, 29 y 30 de diciembre de 2011

Familias con niños y niñas de 6 a 12 años

Proyecto: Área de Educación de Es Baluard

Nos enfrentamos a las obras de la exposición “Vis-a-vis. Miradas a la colección de Es Baluard” para construir entre todos un árbol de Navidad alternativo, y contemporáneo, trabajando los conceptos del yo, el lugar, el momento y las personas.

Taller para jóvenes

“Extimitats”

5, 12 y 19 de febrero de 2011

Dirigido a chicos y chicas de 13 a 17 años

Proyecto: Pau Waelder



Taller en torno a la exposición “Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”, en el que, conducidos por el comisario de la exposición, los jóvenes participantes reflexionaron de manera crítica sobre los conceptos de intimidad y arte digital, así como el uso que hacen de las nuevas tecnologías. Durante el proceso del taller los participantes crearon respuestas a las obras expuestas. Estas respuestas se materializaron plásticamente y pasaron a formar parte y a completar la muestra en la misma sala de exposición.

“GranGent/GentGran”

Los departamentos de acción cultural y de educación sumaron esfuerzos para ofrecer un programa educativo y cultural diverso, pensado para y con la gente mayor con el objeto de consolidar este sector de público como usuario del museo y dar visibilidad al colectivo tanto dentro como fuera de Es Baluard.

El Área de Educación participó del programa con los siguientes talleres:

“Això era així...?”

6, 13, 20 y 27 de julio de 2011

Taller intergeneracional para niños y niñas de 6 a 12 años acompañados de sus abuelos y abuelas.

Proyecto: Área de Educación de Es Baluard

En este taller aprendimos los unos de los otros compartiendo los recuerdos de diferentes generaciones de una misma familia a partir de la instalación *Signatures* de Christian Boltanski.

“Sargir Memòries”

5, 12, 19 y 26 de julio de 2011 y 6, 13, 20 y 27 de septiembre de 2011

El taller se desarrolló en dos ediciones diferentes para dar cabida al mayor número de participantes.

Proyecto: Tonina Matamalas

Participantes: usuarios de la Residencia Mixta de Pensionistas de la Bonanova y de la Llar i Centre de Dia Reina Sofia. Ambas entidades forman parte del Institut Mallorquí d'Afers Socials, Consell de Mallorca.



En relación a la instalación *Signatures* de Christian Boltanski se planteó un taller donde, a partir de los recuerdos y las memorias personales, hablamos y compartimos relatos sobre la transformación de la vida cotidiana. Partimos de los recuerdos personales y la relectura de imágenes o materiales que pertenecen a la memoria para zurcir narrativas colectivas mediante el audiovisual.

La conexión con la obra de Boltanski fueron las biografías personales de cada uno de los y las participantes tomando como hilo conductor sus historias laborales y/o profesionales. En las sesiones de diseño y programación del taller se contó con el apoyo y asesoramiento de las profesionales de los centros implicados.

Centros educativos

Programa que se realiza anualmente coincidiendo con el curso escolar. Está dirigido a los centros educativos, con el objetivo de trabajar de manera atractiva, participativa y crítica, y reflexionar sobre el mundo que nos rodea partiendo del arte contemporáneo (colección del museo y exposiciones temporales). Siempre se escucha y se tienen en cuenta las diferentes voces de alumnos, maestros y profesores como portadores de contenido; se trabaja desde la cultura visual, se parte de contenidos del área de educación artística pero se apuesta por la interdisciplinariedad y el trabajo de los contenidos transversales. Se trabaja a partir del museo y de su colección, pero también a partir de las exposiciones temporales; y para cada exposición se diseña y se ofrece un programa específico. La oferta es amplia, adaptada a cada nivel o ciclo y enmarcada dentro del currículum que corresponda según el caso. Se trabaja apostando por la integración y la inclusión, por tanto, se pone especial cuidado en diseñar programas en los que pueda participar alumnado con necesidades educativas especiales.

Estas actividades son gratuitas y forman parte del programa "Palma Educa" del Ajuntament de Palma.

Nuestra oferta se divide entre visitas de recorrido y visitas taller.

Visitas de recorrido

El objetivo de estas visitas es establecer un primer contacto con el museo y el arte contemporáneo a partir de la colección y de las exposiciones temporales. Se ofrecen diferentes visitas con diversidad de actividades según el nivel o ciclo de los alumnos visitantes.

“Guaita! Hi ha un museu dins les murades”

Una visita pensada y diseñada para educación infantil, niños y niñas de 3 a 5 años. En esta visita se realiza un acercamiento al arte contemporáneo, al espacio del museo y a su entorno a través de los sentidos y de nuestro cuerpo trabajando formas, colores y materiales.

“Es Baluard, un gran racó de ciutat”

Dirigida a alumnos de educación primaria, secundaria obligatoria, bachillerato, ciclos formativos, educación de adultos...



Se trata de una visita de carácter general para tener un primer contacto con el museo, su entorno, la colección y las diferentes exposiciones temporales programadas durante el año, con contenidos, actividades y materiales adaptados a cada nivel.

Las visitas de recorrido se rediseñan durante el curso escolar con el fin de trabajar las diferentes exposiciones programadas durante el año.

Visitas taller

Estas visitas suponen una dinámica diferente a la de las visitas de recorrido. Consisten en una parte de observación y reflexión frente a las obras, en las salas del museo, y otra de trabajo práctico y plástico en el espacio de talleres, donde se trabajan y refuerzan los conceptos trabajados durante la visita.

En estas visitas se toma como punto de partida un centro de interés que puede ser, en función de la programación del museo, un aspecto de la colección permanente del museo o de una exposición temporal. Con esta modalidad de visita se pretende traspasar las dimensiones del museo para proponer un trabajo con continuidad en el centro antes y después de la visita, por lo que es necesaria una labor común entre los docentes participantes y el departamento educativo del museo.

Visita taller primaria: “Diverteix-te amb l’art”

A causa de las grandes diferencias existentes entre los ciclos de primaria, se programan talleres diferentes para cada exposición, uno para primer y segundo ciclo y otro para tercer ciclo de

primaria.

Las diferentes visitas-taller para primaria ofrecidas durante el año han sido:

Taller “Un museu per a tu”

En esta ocasión el centro de interés era el propio museo. Se pretendía que los niños y niñas a partir de esta actividad descubrieran el espacio museístico y su funcionamiento y contenido a la vez que se aproximaban al arte contemporáneo. Durante el recorrido por las salas del museo los niños y niñas reflexionaban sobre el concepto y el espacio del museo, y sobre qué tipo de obras se exponen. Posteriormente en el espacio de talleres del museo, se les propuso diseñar una exposición cuya temática se relacionaba con sus intereses trabajados previamente en el aula, a partir de todo aquello observado durante el recorrido.

Taller “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura”



El centro de interés de esta actividad fue la exposición temporal “Eduardo Arroyo. Pintar la Literatura”. El objetivo de la actividad era que los niños y niñas descubrieran la figura y obra de Eduardo Arroyo y su relación con la literatura. De la misma manera y partiendo de las obras de Arroyo se establecieron vínculos con el mundo literario infantil y se reflexionó sobre todo aquello que nos aportan los libros y su importancia, a la vez que se puso énfasis en la necesidad de ser críticos con aquello que nos rodea. Más tarde, en el espacio de talleres se crearon cuentos con los personajes literarios infantiles y juveniles preferidos de los participantes y sus símbolos.

Taller “Los Carpinteros”

En esta ocasión se centró el taller en la exposición temporal “Los Carpinteros. Handwork - Constructing the World. Obras de la colección Thyssen-Bornemisza Art Contemporary”. Los ni-

ños y niñas con esta actividad descubrieron la figura y obra de Los Carpinteros, al mismo tiempo que aprendieron la diversidad de lenguajes y recursos expresivos con que cuenta el arte contemporáneo. En esta ocasión la actividad se centró en el uso que hace el arte contemporáneo de objetos cotidianos; como a partir del arte se pueden utilizar objetos y transformarlos para darles nuevos significados, en clave de humor, de denuncia, de crítica...

Taller “Vis-a-vis”

En este taller se trabajó a partir de las obras de la colección permanente del museo expuestas en “Vis-a-vis. Miradas a la colección de Es Baluard”. El hilo conductor del taller fue descubrir que hay obras que necesitan de la luz para existir. Se jugó con las luces y las sombras y se descubrió como se puede transformar la visión de una obra según de donde provenga el foco de luz que la ilumina. En el espacio de talleres del museo se reforzaron los contenidos trabajados durante el recorrido continuando trabajando con el concepto de luz y sombra e introduciéndolo en sus creaciones.

Visita taller secundaria: “Opina, no et tallis!”



Con este taller los adolescentes aprenden a interpretar, valorar y respetar con espíritu crítico tanto el museo, como el arte contemporáneo y el mundo que les rodea, a través de actividades prácticas en las salas del museo y desde el marco de la cultura visual.

La actividad consta de una parte de recorrido y otra práctica de taller.

Taller “Extimitats”

Este taller partió de la exposición temporal “Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”. El tema principal de la exposición combinaba el uso de las nuevas tecnologías con aspectos de la construcción de la personalidad, la identidad y la intimidad, por tanto se trabajó con los adolescentes a nivel de la comprensión de las herramientas tecnológicas y su uso en obras de arte con-

temporáneo, pero también se reflexionó en un plano más personal sobre su propia identidad, sus emociones, las maneras de relacionarse con los otros y el uso de nuevas tecnologías.

Este taller giró en torno de la exposición temporal “Vis-a-vis. Miradas a la colección de Es Baluard” la cual presentaba una propuesta de recorrido que no era ni cronológica ni de carácter temático, sino que pretendía situar al espectador en un contexto significativo de contraposiciones expográficas. El objetivo de la actividad era introducir a los jóvenes en una reflexión amplia sobre las obras expuestas y la manera en que se muestran y agrupan. Se habló de la labor de comisariado y también de nuestra percepción como público. El enfrentamiento a las obras fue desde su vertiente artística pero también histórica, social y cultural, y se analizaron no solo desde el punto de vista del artista y la crítica sino también de nuestra posición como intérpretes, usuarios y consumidores de imágenes.

TOTAL 2011: 8.765 alumnos

“Cartografiem-nos”

“Cartografiem-nos” es un proyecto transversal e interdisciplinario a largo plazo, dirigido originalmente a tercer ciclo de primaria y que durante el curso 2009-10, a petición de los colegios participantes se ha convertido en proyecto de centro. El proyecto reflexiona sobre el territorio a partir de las herramientas que ofrecen las prácticas artísticas contemporáneas.

Con este proyecto se desarrolla una visión crítica del entorno natural y/o urbano, se trabaja el barrio donde se ubica el centro escolar sin dejar de lado las personas que viven en él y se realiza un acercamiento al paisaje en un sentido amplio, no sólo como género pictórico, sino como el medio que nos rodea y que de alguna manera forma parte de nosotros. Existe la necesidad de investigar el barrio prestando atención al cambio y a la diferencia, la gente más mayor, pero también a los recién llegados, el pasado, el presente y el futuro.



Esta investigación se concreta en una obra realizada en un lenguaje plenamente contemporáneo, un mapa donde se reflejan las otras realidades del barrio, lo que los niños y las niñas consideran importante, lo que ha cambiado, lo que quieren denunciar. En definitiva, ellos y sus educadores y educadoras son los protagonistas y los creadores de esta nueva cartografía. Todo esto se concreta en una exposición en el museo con las obras del centro participante y una exposición previa en el barrio al que pertenece la escuela.

El colegio acogió “Cartografiem-nos” como proyecto de centro, donde todo el alumnado de la escuela desde educación infantil hasta 6º de primaria pudiera participar y se extendió en el tiempo durante dos cursos escolares (la fase de investigación se había iniciado durante el curso 2009-10). Esta realidad y las dimensiones de la escuela (escuela de doble línea) supuso la adaptación del proyecto, por parte del equipo educativo del museo, a los diferentes ciclos y niveles (actividad introductoria, visita al museo, diseño de actividades puente para ciclos y niveles, temporalización compartimentada...).

Estructura del proyecto

Trabajo previo en la escuela

Los niños y niñas llevan a cabo un trabajo de investigación de su entorno. Realizan entrevistas a la gente cercana que hace mucho tiempo que conoce el barrio, abuelos y abuelas, maestros mayores, comerciantes, pero también a aquellos que acaban de llegar, los nuevos vecinos... Además realizan fotografías de aquello que para ellos es significativo de su entorno, así como recopilan objetos que establezcan vínculos emocionales entre ellos y su barrio.



Visita a Es Baluard

Se reflexiona desde las terrazas del museo sobre el concepto de paisaje, la subjetividad de la mirada, así como los cambios que sufre el paisaje y las partes participantes en estas transformaciones aprovechando la propia historia del Baluard de Sant Pere.

Exposición en el barrio y en Es Baluard

La exposición es imprescindible para alcanzar los objetivos y cerrar el trabajo. La labor realizada retorna al barrio, amigos y vecinos ven el trabajo hecho a partir de sus aportaciones, los chicos y chicas dan sentido a su trabajo y, finalmente, se realiza una exposición en el museo Es Baluard, donde se expone también todo el proceso de trabajo y la documentación generada.



El resultado de todo el curso de trabajo conjunto entre el equipo educativo del museo y la comunidad educativa del CEIP Escola Graduada se pudo ver en las exposiciones realizadas primero en el Centre Flassaders (20 mayo – 6 junio 2011) y después en el museo Es Baluard (15-26 junio 2011). Los alumnos titularon la exposición “L’Escola Graduada Guata a sa Gerreria”. Un total de 405 personas asistieron a la inauguración de la exposición.

El curso 2011-2012 se inicia una nueva edición de “Cartografiem-nos” con el CP Génova en la cual participa el tercer ciclo de primaria.

Curso de formación al profesorado

Es importante para unificar lenguajes y puntos de vista hacia el arte contemporáneo de los docentes que participan en “Cartografiem-nos” poder hacer con ellos un curso de formación con el objetivo de darles herramientas para trabajar con los y las estudiantes en este proyecto tanto por lo que respecta a los conceptos como a los procedimientos.

En colaboración con el CEP (Centre de Professorat de Palma) se organizó durante el mes de noviembre de 2011 un curso de formación para los y las maestras del CP Génova que desarrollarán el proyecto. El curso fue impartido por el equipo educativo del museo.

Comunicaciones y publicaciones del proyecto

- Comunicación en *I Jornades sobre el paisatge. Menorca 2011*. Consell Insular de Menorca, 21-22 de junio 2011, Mahón, Menorca.
- Participación como estudio de caso en el proyecto *Transductores* para el *Encuentro Internacional MDE11. Enseñar y aprender. Lugares de conocimiento en el arte*. Septiembre - diciembre 2011. Museo de Antioquia. Medellín.
- Participación en la publicación COLLADOS, Antonio y RODRIGO, Javier, *Transductores. Escuelas en red y esfera pública*, Diputación de Granada, Centro de Arte José Guerrero como uno de los casos de estudio de la segunda publicación de *Transductores*.

Encuentros para docentes

Como cada año, durante el curso escolar se mantiene contacto y se realizan encuentros con todos los docentes de los grupos que tienen concertadas visitas al museo. En esta sesión para profesores, se entrega a los docentes el material didáctico necesario para preparar en el aula la visita al museo, a la vez que se produce un intercambio de impresiones entre los profesores y maestros y el personal del equipo educativo del museo, lo que facilita la buena marcha de la visita y la consecución de los objetivos fijados.

Educación no reglada

Desde el Área de Educación se pone especial cuidado en trabajar con y para diferentes colectivos que precisan apoyo para la integración, a partir de los diferentes programas del área. Se trabaja con grupos de educación especial, centros de menores, gente mayor y otros colectivos adaptando en cada caso la oferta educativa del museo a los grupos con los que se trabaja. Es fundamental en cada caso trabajar conjuntamente con los profesionales de los diferentes colectivos para adaptar la actividad a las particularidades de cada grupo.

Durante el 2011, entre otros, hemos trabajado con el centro de menores CIS, con Projecte Home, con la ONCE, con los centros de educación especial Centro Ocupacional Isla, Aspace y Amadip Esment, con el Casal Ciutat Antiga, con los grupos de la tercera edad de S'Estel y de "Sa Nostra" y con el centro penitenciario de Palma.

El equipo educativo del museo ha atendido a un total de 617 personas en diferentes grupos de educación no reglada.

Como concertar una visita

Los centros interesados en concertar una visita a Es Baluard pueden hacerlo a través de:

- el Área de Educación del museo

Teléfono: 971 908 201

Correo electrónico: difusio01@esbaluard.org

- el programa "Palma Educa" del Ajuntament de Palma

Convenio de prácticas

El Área de Educación acoge regularmente a estudiantes en prácticas. Entre los meses de octubre a diciembre de 2011 ha participado de las actividades del área un estudiante del ciclo formativo de grado superior de animación sociocultural del IES Ramon Llull, centro con el cual se tiene un acuerdo firmado a tales efectos.

“Arte contemporáneo en el hospital”

El Área de Educación entiende el museo como un espacio comunitario abierto a la diversidad de colectivos que conforman la ciudadanía y con la intención de acercar el museo y el arte contemporáneo al ámbito hospitalario se inicia el programa “Arte contemporáneo en el hospital”.

El origen de este programa se encuentra las ayudas de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo de 2009, gracias a estas ayudas se llevaron a cabo durante el 2010 dos talleres de artista a largo plazo. Durante el 2011 el Área de Educación ha iniciado las reuniones de diseño, programación y elaboración de un taller de artista que se desarrollará a lo largo de 2012 con el artista Carles Gispert, la participación de Alas(Associació de Lluita Anti-sida de les Illes Balears) y la colaboración del Hospital Universitario Son Espases.

Otros talleres

El Área de Educación da continuidad y estabilidad al programa a partir de sus recursos propios trabajando y adaptando diferentes talleres del área con la ayuda del personal sociosanitario de cada unidad trabajada. Así en el ámbito hospitalario durante el 2011 se han trabajado:

- Àrea de Salut Mental de Gesma:
- taller “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura” (usuarios de terapia ocupacional y de Unidades Comunitarias de Rehabilitación - UCR).
- taller “Christian Boltanski. Signatures” (usuarios de terapia ocupacional y de Unidades Comunitarias de Rehabilitación - UCR).
- taller “Los Carpinteros” (usuarios de terapia ocupacional y de Unidades Comunitarias de Rehabilitación - UCR).
- Hospital de día de psiquiatría del Hospital Universitario Son Espases:
- taller “Christian Boltanski. Signatures”
- visita guiada a la exposición “Los Carpinteros. Handwork-constructing the world”
- Hospital de día de psiquiatría del Hospital Son Llàtzer: visita guiada general al museo.

REDES EXTERNAS

Convenio con la Universitat de les Illes Balears

Desde la firma del convenio el 2009 el Área de Educación mantiene una labor continua con el Grupo de investigación en escuela inclusiva y diversidad (GREID) de la Facultad de Educación con el objetivo de hacer accesibles las visitas y talleres a cualquier tipo de discapacidad y/o

enfermedad mental que pueda presentar el alumnado visitante.

Con el objetivo de profundizar en la realidad de los docentes y de los centros educativos, los miembros del GREID impartieron una sesión teórico-práctica al equipo educativo de Es Baluard y al resto de miembros del grupo de investigación educativa sobre currículum escolar y competencias básicas. Esta sesión tuvo lugar el 23 de septiembre de 2011 formando parte del programa del “IV encuentro del grupo de investigación educativa” que acogió Es Baluard.

Convenio con el Área de Salud Mental de Gesma

El convenio con el Área de Salud Mental de Gesma surge a raíz de la participación de las diferentes unidades de la red hospitalaria en el programa educativo de Es Baluard, previa labor de adaptación de las diferentes actividades en colaboración con el personal socio-sanitario que los atiende.

El convenio se firmó el 5 de octubre de 2010, con el objetivo de establecer un marco de colaboración entre ambas entidades para la realización de diferentes actividades englobadas en el Programa “Arte contemporáneo en el hospital” de Es Baluard y el Programa TRANS de Gesma: Creación colectiva en centros de arte contemporáneo, en el cual participan los usuarios y profesionales de salud mental de Gesma. El convenio regula, además del compromiso mutuo de ambas instituciones, aspectos como la metodología a seguir para el trabajo conjunto. Durante el 2011 el convenio sigue en vigencia y fruto de esta colaboración entre ambas instituciones son las actividades que quedan indicadas en el apartado “Arte contemporáneo en el hospital” de la presente memoria.

Proyectos Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Desde el 2008 el Área de Educación participa en las diferentes convocatorias de ayudas de la Eurorregión (iniciativas culturales eurorregionales) hecho que le ha permitido trabajar en red con otros departamentos educativos de diferentes museos y centros de arte de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo a la vez que abrir nuevas vías de investigación y campos de actuación (educación especial y ámbito hospitalario).

“Arte contemporáneo en el hospital”

Es Baluard junto con el Centre d’Art La Panera de Lleida y Le BBB de Toulouse recibió a finales de 2010 la ayuda para “iniciativas culturales” de la Euroregión Pirineos Mediterráneo que apoya el programa “Arte contemporáneo en el hospital”.

El programa tiene una doble vertiente, por una parte formativa, de los diferentes miembros de los servicios educativos de los centros implicados en la realidad y protocolos establecidos dentro de la red sanitaria, y por otra, aportar recursos para poder llevar a cabo actuaciones artísticas en los ámbitos hospitalarios de los territorios implicados.

Esta nueva ayuda se desarrollará entre el 2011 y 2012. Así el 23, 24 y 25 de febrero de 2011 tuvo lugar la primera jornada formativa entre los miembros de los centros implicados en el proyecto en Toulouse. Durante estos días, a parte de la reunión de los equipos de los diferentes centros participantes en el proyecto con el objetivo de fijar las bases y la temporalización, se

asistió a la presentación del programa “Culture Santé” en la DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) por parte de los Consejeros de Artes Plásticas y de Educación Artística de la DRAC. También se visitó el Hospital Joseph Ducuing de Toulouse para conocer el programa de artistas en residencia que lleva a cabo Le BBB.

El proyecto continua con la preparación durante el 2011 de los talleres e intervenciones artísticas en los hospitales, que en el caso de Le BBB ya se ha llevado a cabo en el 2011, y en el caso de La Panera y Es Baluard es desarrollarán durante el 2012.

Grupo de investigación educativa

Los excelentes resultados del trabajo en red iniciados gracias a los proyectos de la Eurorregión, constataron la necesidad de establecer permanentemente una vía de colaboración entre los departamentos educativos de diferentes centros. El 17 de septiembre del 2010 se inició el grupo de investigación educativa con un primer encuentro en el Centre d'Art La Panera. En un principio formaban parte del grupo Es Baluard, La Panera, CDAN y ARTIUM. Durante el 2011 se incorporó al grupo un nuevo centro, el Museu Picasso de Barcelona y tuvieron lugar los siguientes encuentros:

-21 de enero de 2011 en el Museu Picasso de Barcelona

- 30 de mayo de 2011 en Artium, Vitoria (sesión de trabajo con Imanol Aguirre, profesor de educación artística de la Universidad de Navarra).

- 23 de septiembre de 2011 en Es Baluard, Palma (sesión de trabajo con los miembros del GREID de la Universitat de les Illes Balears).



Entre los objetivos del grupo citamos el de crear líneas de investigación relacionadas con los proyectos educativos llevados a cabo por los diferentes centros, para compartir e incorporar nuevos referentes que ayuden a mejorar nuestras prácticas educativas. El tema de trabajo e investigación con el que se inició el grupo y que ocupó buena parte de los tres encuentros del 2011 es el tema de los museos y los jóvenes. También se trabaja con tal de favorecer una

OTRAS ACTIVIDADES

Actividades en torno a la exposición “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura”

19 y 20 de abril de 2011

Con motivo del día del libro el Área de Educación participó del programa de actividades del Ajuntament de Palma ofreciendo visitas dinamizadas y gratuitas a la exposición. Con el objetivo, también, de sumarse a las celebraciones del día del libro y de iniciar posibles vías de colaboración con la vecina Biblioteca Can Sales se programaron dos visitas dinamizadas a los “Clubs de Lectura” de la citada biblioteca. También disfrutó de una visita a la exposición el “Club de Lectura de Sineu”.

Fin de curso de “Jocs coreogràfics”

5 de mayo de 2011

Las terrazas del museo acogieron la celebración de fin de curso del proyecto de danza y educativo “Jocs coreogràfics” el cual está a cargo de la bailarina y creadora Mariantònia Oliver y forma parte de la oferta de “Palma Educa” del Ajuntament de Palma.

Día Internacional de los Museos

18 de mayo de 2011

Con motivo del Día Internacional de los Museos, el equipo educativo ofreció al público general dos visitas guiadas y dinamizadas a las exposiciones temporales “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura” y “Antoni Socías + Caramo Fanta. Mi otro yo con algunas contradicciones”.

El “Club de Lectura de Llucmajor” participo de una visita dinamizada y diseñada exclusivamente para ellos a la exposición “Vis a vis”.

“GranGent/GentGran”

Gracias a la subvención de la Fundación Bancaja el Área de Educación también participo en algunas actividades programadas para el Área de Acción Cultural como:

Presentación de los proyectos “Gent Gran”

29 de septiembre de 2011

Se presentan los proyectos del área “Això era així?” y “Sargir memòries”.

Finalización “GrantGent/GentGran”

25 de noviembre de 2011

El área participo en el fin de fiesta del programa con la presentación de los vídeos del taller “Sargir memòries”.

TOTAL ÁREA: 11.312 participantes

Diario Alto de Aragón. 21/01/ 2011

Cultura

Arte sin barreras para discapacidad intelectual y enfermedad mental

El CDAN presenta una publicación que recoge una experiencia inclusiva pionera

Arte y enfermedad mental han estado relacionadas a lo largo de la historia, y el fruto de esta unión son muchas obras maestras que hoy admiramos. El Centro de Arte y Naturaleza de Huesca, La Panera de Lérida y Es Baluard de Palma de Mallorca han dado un paso más, para que personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental accedan sin barreras como espectadores del arte.



Grupo de personas con discapacidad, en una visita al CDAN. | S.E.

Diario de Mallorca. 22/06/2011

ACTIVITATS

Exposició final del projecte 'Cartografiem-nos'

REDACCIÓ
PALMA

■ L'Escola Graduada guaita a sa Gerreria és el títol de l'exposició final del projecte educatiu 'Cartografiem-nos' que durant tot aquest curs han desenvolupat els alumnes de tercer cicle de primària del CEIP Escola Graduada de Palma i que pretén fomentar la reflexió sobre el barri a través de les eines artístiques. La mostra, que ja s'havia pogut veure el mes passat al Centre Hassaders, s'ha inaugurat ara al Museu Es Baluard, on es podrà visitar fins el proper 26 de juny.



Els alumnes durant la inauguració de la mostra. | ES BALUARD



Es podrà veure fins el proper 26 de juny.

TALLER



Un anciano contempla varias fotografías antiguas.

Es Baluard explora la relación nieto-abuelo

J. E.
Palma

● Contribuir a una mejor conocimiento mutuo entre nietos y abuelos, compartiendo recuerdos y experiencias. Este es en resumen el objeto del taller intergeneracional que mañana echa a andar en el Museu Es Baluard bajo el elocuente ciclo *Això era així...*? Este primer encuentro tendrá lugar en la sala de l'Aljub entre las 11:00 y 13:00 horas y reunirá a dos generaciones en torno a objetos, fotografías y otros estímulos de la memoria destinados a cultivar la empatía entre generacio-

nes distantes en el tiempo y en su modo de ver el mundo.

'GENT GRAN' ACTIVADA

El de mañana no es el único taller que acogerá el museo, la cita se repetirá los días 20 y 27 de este mes. Para participar hay que reservar plaza llamando al 971908201. Esta iniciativa enlaza con la instalación *Signatures*, expuesta en S'Aljub de Christian Boltanski, que explora la memoria de los obreros que construyeron el aljibe.

La semana pasada varias residencias y centros de día ya participaron en un taller similar titulado *Sargir Memòries*.



Los alumnos de la Escola Graduada visitaron ayer el museo, que acoge una variada exposición de sus trabajos.

Exposición de museo

Es Baluard muestra trabajos realizados por alumnos de la Escola Graduada

Hace unas semanas, alumnos y alumnas de la Escola Graduada expusieron en el centro Flasaders fotografías, dibujos y otros trabajos manuales que mostraban cómo veían su barrio, sa Gerreria. Una exposición, 'L'Escola Graduada guaita a sa Gerreria', que llegó ayer al museo Es Baluard, donde permanecerá hasta el próximo día 26.

La directora de Es Baluard, Cristina Ros, recibió a escolares y familiares en un acto inaugural donde se



El barrio de sa Gerreria y sus vecinos son protagonistas del trabajo de los escolares.

presentó esta gran variedad de trabajos, que se realizan desde hace dos años dentro del programa del proyecto

denominado 'Cartografiem-nos'. Vecinos, pequeños comerciantes e incluso personal de los juzgados

han colaborado con los escolares.

• Julián Aguirre
(texto y fotos)



Es Baluard y Alas fomentan la creación artística en hospitales

► El proyecto, que cuenta con el apoyo de la Euroregión, pretende ayudar a los pacientes a expresar sus vivencias y sus miedos

LARA VILLAR PALMA

■ "Todos llevamos un artista dentro", sentenciaba ayer Carles Gispert, artista encargado de tutorizar el proyecto en el que colaboran conjuntamente el museo Es Baluard y la Asociación de Lucha Anti-Sida en Balears (Alas). La iniciativa que ponen en marcha estas dos entidades se diferencia de las ya realizadas en que esta vez el programa va dirigido a personas adultas, que en este caso por los estigmas de la sociedad y los prejuicios que todavía existen en torno al virus del VIH, utilizan el arte contemporáneo como medio de expresión y reflexión. Es por este motivo que ambas entidades, gracias al apoyo de la Euroregión Pirineos Mediterráneo -bajo el marco de la convocatoria Cultura Euroregión 2010-, ponen en marcha desde el 9 de enero y hasta marzo de 2012 el *Proyecto de Soporte Terapéutico y creación artística grupal con personas con VIH*.

El fin último será el de mostrar a todos los pacientes afectados un nuevo canal, el artístico, como forma de comunicación y apertura a la sociedad. Muchos de los pacientes viven atormentados por su condición de seropositivos y por cómo afecta la enfermedad a su entorno social. De esta forma, a



Sonia Justo, Eva Cifre y Carles Gispert en la presentación. B. RAMÓN

través de las prácticas artísticas contemporáneas, (como el collage, la fotografía o la *performance*) "toman consciencia de su propia enfermedad al mismo tiempo que inician un proceso de aceptación y visibilización respecto a ésta", explica Sonia Justo, psicóloga de Alas.

Y es que el proyecto cuenta con dos vertientes: La terapéutica, que consiste en acompañar a los enfermos en su proceso de exteriorización y que se llevará a cabo en el museo, y la de creación artística o grupal, que tendrá lugar en el hospital de Son Espases y de la

que se encargará Gispert.

La muestra de los trabajos realizados todavía no está definida, aunque el Área de Educación de Es Baluard cree que tanto el hospital como el museo albergarán una exposición.

La selección de los pacientes comenzará el jueves 22 de diciembre y se formará un primer grupo de 12 mujeres y hombres entre los que también se incluyen discapacitados sensoriales.

Cabe recordar que Balears es la segunda comunidad autónoma del país con la tasa de sida más alta, por detrás de Madrid.





Área de Acción Cultu-

El Área de Acción Cultural tiene como objetivos acercar el museo y la creación contemporánea a la comunidad balear, generar experiencias diversas abriendo puertas a la divulgación y la experimentación, hacer del museo un espacio de cultura contemporánea en el que tengan cabida propuestas de diferentes disciplinas, promover las exposiciones temporales con actividades paralelas, programar para los diferentes públicos, así

ACTIVIDADES PARALELAS A LAS EXPOSICIONES TEMPORALES

“Rumor del mundo. Del informalismo a las nuevas abstracciones, 1950-2010”

Recital de piano de Alberto Rosado y conferencia de Juan Manuel Bonet

15 de enero de 2011



Es Baluard presentó un recital del prestigioso pianista Alberto Rosado, que interpretó piezas de compositores del siglo XX como Olivier Messiaen, Morton Feldman y John Cage, entre otros. El recital pasó a formar parte de la banda sonora de la exposición “Rumor del mundo. Del informalismo a las nuevas abstracciones, 1950-2010”, su comisario, Juan Manuel Bonet, pronunció la conferencia “Divagaciones musicales” antes del recital, con las claves de la música del siglo XX.

PROGRAMA

Regard des hauteurs de les *Vingt Regards sur l'Enfant-Jésus* (1944) de Olivier Messiaen
Musica Ricercata VII (1951-53) de György Ligeti

Extensions 3 (1952) de Morton Feldman

Estudi nº 1, *Chorma 1* (2007) i Estudi nº 8, *Armonías derivadas* (2008) de Fabián Panisello

Le Grive Musicienne de les *Petites esquisses d'oiseaux* (1985) de Olivier Messiaen

A Room (1943) & *In a Landscape* (1948) de John Cage

Estudio nº 4 *Fanfares* (1985) de György Ligeti

Drizzle Draft de Josep María Guix

Estudio nº 10, *Die Zauberlehrling* (1990) de György Ligeti

Piano Piece (to Philip Guston) (1963) de Morton Feldman

Un instante anterior al tiempo (2006) de José Manuel López López

“Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”

VISITAS COMENTADAS

Interacciones: visitas con el comisario.

8 de febrero, 8 de marzo y 12 de abril de 2011

El comisario, Pau Waelder, ofreció visitas comentadas en las que guió a los asistentes por el recorrido de la exposición, explicó el contenido y la técnica de las obras que las conformaban y animó a los asistentes a interactuar con ellas.

TALLERES

Rumores: relatos y ficciones en el espacio público

De 25 al 30 de abril de 2011

Taller a cargo de los artistas Clara Boj y Diego Díaz, de creación de documental de ficción geolocalizado, bajo la licencia de Creative Commons, con teléfonos móviles utilizando los rumores de la ciudad como recurso y motivo argumental. Dirigido a actores, guionistas, cineastas, artistas, etc.

CONFERENCIAS

Encuentros digitales

1 y 22 de febrero, 17 y 31 de marzo y 14 de abril de 2011

Ciclo de conferencias con el comisario y los artistas que conformaron la exposición con el objetivo de realizar una introducción al arte digital y una profundización en el discurso de *Extimidad*.

Ponentes: Pau Waelder (ES), Carlo Zanni (IT), Paul Sermon (UK), Martin John Callanan (UK), Christa Sommerer (AT), Clara Boj y Diego Díaz (ES).



“Mi otro yo con otras contradicciones”. Antoni Socías y Caramo Fanta

Tête à tête entre Antoni Socías y Santiago Olmo

31 de mayo de 2011

Presentación-coloquio y proyecciones de la película documental *Resnou*

17 de mayo, 2 de junio y 1 de septiembre de 2011

***Resnou* (1987). Película-documental**

Presentación y coloquio a cargo de Antoni Socías y Luis Pérez-Mínguez. ***Resnou*** es la síntesis en movimiento de un intenso viaje de dos meses por Estados Unidos y el norte de México, montado videográficamente a partir de ciento veintiséis horas de grabación original.

Visitas comentadas a la exposición con los artistas

19 de mayo, 16 de junio y 7 de julio de 2011

Antoni Socías y Caramo Fanta comentaron el proceso de creación y las obras de la exposición “Mi otro yo con otras contradicciones” en varias visitas.

Tête à tête entre Antoni Socías y Santiago Olmo

31 mayo de 2011

El artista Antoni Socías (Inca, Mallorca, 1955) conversó con Santiago Olmo (Madrid, 1958), comisario, crítico de arte y autor del texto “Todo se reconstruye. Things are rebuilt up” del catálogo de la exposición “Mi otro yo con otras contradicciones” sobre este proyecto artístico.



“Julião Sarmiento 2000 - 2010”

Cromlech

20 de septiembre de 2011

Como clausura de la exposición “Julião Sarmiento 2000 - 2010” se realizó una proyección espe-

cial del vídeo de ficción *Cromlech* (2010). *Cromlech* presenta la casa del arquitecto João Luís Carrilho da Graça (Portalegne, 1952) en Candeias, un proyecto arquitectónico del año 1999 y terminado de construir en 2008 a las afueras de un pequeño pueblo cerca de Évora, al sur de Portugal. Este audiovisual de Sarmiento formó parte de la muestra “No place like - 4 houses 4 Films” que representó a Portugal en la 12 Exposición Internacional de Arquitectura en la Biennial de Venecia.

ACTIVIDADES GENERALES

“Fascicles Musicals”

En 2010 Es Baluard inició un nuevo ciclo dedicado a la música más joven: “Fascicles Musicals”. Un programa de conciertos en el que se presentan proyectos de diferentes estilos: pop, folk, indie, experimental, electrónica, etc. del panorama musical actual. A modo de colección musical, Es Baluard ofreció durante diferentes viernes del año varias entregas de conciertos de grupos o solistas locales y nacionales, emergentes y de más larga trayectoria, aprovechando los diferentes espacios del museo. El ciclo, que fue inaugurado por los mallorquines Papa Topo, ha tenido como protagonistas en 2011 a Oliva trencada y Bedroom.

Oliva trencada

15 de abril de 2011

Oliva trencada es una banda que ya lleva 4 años en activo. Ya con su primer disco, *La música de la calma*, sorprendió por su sonido rescatado del Lo-Fi de los 90. En Es Baluard presentaron su nuevo disco *Perleta negra* las letras del cual hablan de universos donde todo es posible, letras cómicas, cotidianas, poéticas, sencillas, reflexivas.



Bedroom

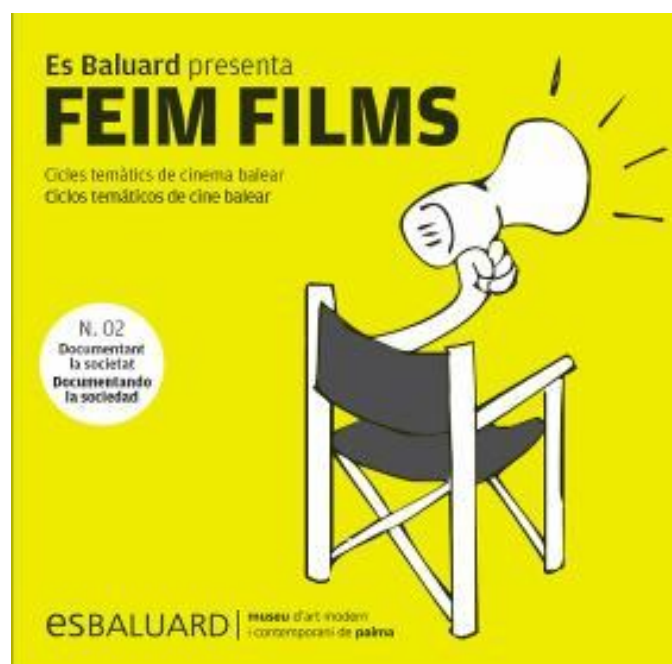
3 de junio de 2011

Intimista, onírico, lírico y crepuscular, Bedroom es el proyecto pop-folk del ilustrador Albert Aromir. La actuación de Bedroom en Es Baluard supuso la presentación en las Illes Balears del grupo y de su nuevo disco El Fum Blanc (Foehn, 2011), segundo álbum y primero cantado íntegramente en catalán.

Feim Films

11 de mayo, 8 de junio y 6 de julio de 2011

“Feim Films” es un programa de cine en el que se presentan diversos ciclos temáticos que nacen a partir de los trabajos de cineastas y productoras baleares. La cita con el cine de les Illes abordó temas culturales, sociales, de concienciación medioambiental, etc. bajo la forma de diferentes géneros como el documental, el cortometraje o la animación. “Feim Films” tiene el objetivo de incluir y difundir la cultura audiovisual en el espacio museístico propiciando el encuentro con diferentes profesionales del mundo audiovisual, que reflexionarán después de cada proyección sobre el cine que se realiza aquí.



Primera entrega “Documentando el arte”

Hotel Formentor (Cesc Mulet, 2010). Coloquio con Cesc Mulet.

Mar de Fang (Agustí Torres y Luis Ortas, 2005). Coloquio con Luis Ortas.

Els rastres fosforescents dels caragols (Cesc Mulet, 2009). Coloquio con Cesc Mulet.

Segunda entrega "Documentando la sociedad"

Els monstres de ca meva (Marta Hierro y Alberto Jarabo, 2010). Coloquio con Marta Hierro y Alberto Jarabo.

El viatge de Lidia (Françoise Polo y Rosa Campomar, 2009). Coloquio con Françoise Polo i Rosa Campomar.

Dopico, cantante profesional (Lleonard Escandell, 2010). Coloquio con Pepe Dopico.

Día Internacional de los Museos "Museos y memoria"

Es Baluard acogió, como cada año, actividades para conmemorar el Día Internacional de los Museos. En esta ocasión, la festividad tuvo como lema "Museos y memoria" y en ese sentido el Área de Acción Cultural programó una representación de la obra *Quan ses bistis volaven* de la compañía de danza Au Ments y el concierto del grupo musical El Petit de Cal Eril presentando su último disco *Vol i dol*.

El Petit de Cal Eril

14 de mayo de 2011

Con un sentido casi religioso, El Petit de Cal Eril indaga en el mundo de las emociones más íntimamente humanas y lo hace con un equilibrio justo de nostalgia y optimismo, de serenidad y esperanza. Su nuevo disco, *Vol i dol* (Bankrobber), combina espíritu folk, gotas de psicodelia y, sobre todo, un carácter propio, puede que por el optimismo rural, olor a chicle y el ruido de tractores de la Segarra donde nació Joan Pons, voz y alma del grupo.



Au Ments. *Quan ses bistis volaven*

18 de mayo de 2011

Espectáculo adaptado para espacios no convencionales, de formato sencillo, donde dos bailarines-actores intervienen en el espacio arquitectónico con una propuesta que nos acerca al tema

de la memoria. Papel de periódico, libros, letras sobre el cuerpo, simbología de una cultura donde todo se presenta por escrito, grabado y formando una gran masa de información que absorbe nuestra memoria.

Festival Mallorca Còmic Nostrum

Del 5 al 22 de mayo de 2011

En el marco del Festival Mallorca Còmic Nostrum Es Baluard, acogió un ciclo de conferencias y una exposición de los autores de cómic invitados a la edición 2011. El festival que organiza desde 1999 la *Associació d'Amics i Víctimes del Còmic* (AAVC), formada por autores, editores, librerías, investigadores y gestores culturales de Mallorca, actualmente supone una aportación al medio y a sus autores, profesionales y estudiantes, aficionados y curiosos, investigadores y divulgadores.

Exposición de los autores de cómic invitados a la edición 2011 y conferencias:

Pere Joan (autor). "Lab Nocilla Experience i altres poètiques".

Joan Escandell. "50 anys de tebeos 1959-2009".

Natacha Bustos. "No safe areas in comics".

Emma Ríos. "Superherois: re-interpretant allò lilegit".

Jaouad Diouri (Festival Int. Tétouan). "El còmic al Marroc".

Laura P. Verneti. "La palabra iluminada. Un recorrido por las historietas de Laura junto a Felipe H. Cava".

Anabel Espada (editora) - Joan Navarro (editor). "Manga made in Spain. Perspectives".

Renato Roldán (animador). "Animated Comic Shots".

Miquel Mascaró (UIB), Tomeu Pinya (autor) y Renato Roldán (animador). "Creadors gràfics i informàtics davant les plataformes mòbil i web?".

"Nuevos alegatos artísticos". Mesa redonda

1 de junio de 2011

Es Baluard acogió la mesa redonda "Nuevos alegatos artísticos" organizada por la Reial Acadèmia de Belles Arts de Sant Sebastià, en la que participaron la Galería Addaya, la Galería SKL, la Galería La Caja Blanca, la Galería La Real y el artista Rafa Forteza como moderador.

Los temas a debatidos fueron la necesidad y la eficacia de las galerías en la gestión de nuevas colecciones de arte contemporáneo y la función que tienen estas como puente entre el artista y el espectador. Además de tratar los planteamientos y visiones de las nuevas generaciones de galerías, valorar la situación del mercado del arte en la actualidad y cuestionar si es necesaria la función de las galerías en nuestra sociedad.

Minimúsica. "La familia"

4 de junio de 2011

Como cada año, Es Baluard despidió el curso de talleres familiares "Família! El dissabte va

d'art" con una nueva edición de minimúsica. Minimúsica es un ciclo de músicas modernas y populares dirigido a niños/as con la intención de darles a conocer las músicas representativas del momento social que están viviendo y ampliar su conocimiento musical sin excluir ningún estilo existente. Minimúsica además invita a los padres y las madres a compartir esta experiencia con sus hijos. Cada edición del minimúsica gira entorno a un tema, en esta ocasión la familia fue la protagonista de sus canciones. La edición 2011 contó con las actuaciones de Oh! Cake and the Cookie y Don Simón y Telefunken de Cataluña, además de Marlovers y Beach Beach de Mallorca.



Muestra de cine de Québec

9 de junio de 2011

La "Mostra de Cinema del Quebec de Barcelona", es escaparate del mejor cine quebequés actual. Tras el éxito de la dos ediciones de "Cinéma du Québec de Barcelona", la muestra expandió sus horizontes incluyendo parte de su programación en Es Baluard gracias a la colaboración especial del Bureau du Québec en Barcelona, SODEC (Société de développement des entreprises culturelles) y Mecal (Festival Internacional de Cortometrajes de Barcelona).

Los largometrajes y cortometrajes que formaron parte de este programa fueron:

Umbra, de Malcom Sutherland, 2010.

The Trotsky, de Jacob Tierney, 2009.

Les journaux de Lipsett, de Theodore Ushev, 2010.

Curling, de Denis Côté, 2010.

Todas las sesiones fueron en Versión Original Subtitulado en Castellano.

Palma Photo 2011. Joan Fontcuberta y Pep Bonet

Del 28 al 30 de junio de 2011

Como va siendo habitual en los últimos años, Es Baluard se sumó a la celebración de Palma Photo. En la edición de 2011 lo hizo con "Fotografia: realitat i/o ficció", seminario impartido por Joan Fontcuberta (Barcelona, 1955) y Pep Bonet (Colònia de Sant Jordi, Mallorca, 1974), en el

que se contrapuso el trabajo de los dos fotógrafos y se analizó la fotografía como documentación, como medio de expresión, como forma de arte y sus canales de difusión. Además, se ofreció un coloquio abierto al público entre Joan Fontcuberta y Pep Bonet, moderado por Tanit Plana y Toni Amengual.



Llunes d'Es Baluard 2011

Todos los viernes de julio de 2011

Vuelve Llunes d'Es Baluard, un ciclo gratuito de espectáculos de artes escénicas y música en los espacios exteriores del museo, un programa estival que ofrece la oportunidad para el encuentro o el descubrimiento de artistas que exploran los nuevos lenguajes de la contemporaneidad.

La edición 2011 aborda el tema universal del amor y el desamor desde una perspectiva contemporánea a través de cinco espectáculos de artes escénicas y musicales que investigaban, exploraban y reflexionaban sobre las complejas relaciones contemporáneas de pareja, los límites y los lugares comunes y no comunes del amor y el desamor: la fase del enamoramiento, el deseo, la intimidad, la complementariedad, la ternura, pero también la incomunicación, el desencanto, el distanciamiento, la mentira..., todo un recorrido escénico y musical desde los inicios al fin del amor.

Pere Janer. Guapo

Presentación del disco de canción electrónica *Guapo*, las canciones del cual surgen de un viaje de paisajes oscuros y caminos divididos. Todo el trabajo está dedicado al amor, un amor que fracasa y se tropieza, pero que revive inesperadamente y de forma sorprendente.

Voz: Pere Janer

Violoncello: Gabriel Fiol

Programaciones, teclados y percusión: Lluís Segura

Producción artística: Jaume Manresa

Erre que erre danza. No pesa el corazón de los veloces

Buscando los lugares no comunes de la idea del amor, Erre que erre danza plantea un análisis científico y analítico de los procesos del enamoramiento, y también del desamor. La obra cuenta con la energía de la banda de postrock Balago que actúa en directo e interacciona con la danza. Música y movimiento: encuentro entre dos universos que conviven en un lugar particular.

Creación e interpretación: M. Ángeles G. Angulo, Mario G. Sáez, Ricardo Salas y Anna Rubirola
Música en directo: Balago

Co-producción: Teatre Nacional de Catalunya; Región de Murcia – Consejería de Cultura, Juventud y Deportes y Norfolk & Norwich Festival.



Madame et moi. Música cega

Madame et moi es un grupo de música que nace la primavera del 2007 y son Anna Carné y Núria Carrera que, después de haber participado en diversos montajes multidisciplinares, cogen el timón y se ponen a dirigir un espectáculo musical basado e inspirado en el concepto de cine mudo titulado *Música cega*. En él el guión se basa en las diferentes fases de una relación que tienen los protagonistas: un comisario y su amante llamada Dominique. La combinación de la música misteriosa, los objetos poéticos y los juegos de luz y sombra, crean ambientes que nos transportan a películas del cine negro americano, pero también de la *nouvelle vague* francesa y del neorrealismo italiano.

Guión y dirección: Núria Carrera y Anna Carné

Composición e interpretación musical: Núria Carrera y Anna Carné

Ilustraciones: Leticia Alonso

Escenografía: Laia Escribà

Macarena Recuerda. *That's the story of my life*

That's the story of my life, de la sevillana **Macarena Recuerda**, es una sorprendente pieza ejecutada de forma artesanal que utiliza materiales sencillos para confeccionar una obra creada y proyectada en directo, en la que se desvelan los secretos de su vida a partir de una historia de amor.

Un espectáculo de: Macarena Recuerda Shepherd

Con la colaboración del artista: Manu Morales

Vídeo y edición: Gorka Bilbao

Zoótopos: Alberto Pastore

Con la colaboración de: Bilbao Escena, Bilbao Arte, L'Antic Teatre y Teatre Lliure



Hierba roja. *Encuentros WUC*

Hierba roja es un proyecto de creación colectiva que fue fundado en 2006 por Laida Azkona y Jean-Marc Serrano situado en el marco de la danza contemporánea de vanguardia. *Encuentros WUC* es un espectáculo híbrido y se construye entorno a tres ejes temáticos: el amor (enamoramiento-amor, desamor), la contemporaneidad (el contexto cercano) y la mitología (carácter universal). *Encuentros WUC* es un espectáculo conceptual, arriesgado en la investigación del movimiento y lenguaje corporal y multimedia. Un espectáculo contemporáneo que quiere relacionarse directamente con el contexto y su público.

Intérpretes-creadores: Laida Azkona y Jean-Marc Serrano

Vídeo-creación: Mariano Fuster Gómez

Música: Samuel Gyselbrcht

Wallpeople Palma. “Construyamos el mural de la felicidad”

2 de julio de 2011

Es Baluard acogió, en su muro del patio central, la iniciativa Wallpeople, gracias a la cual en más de 20 ciudades simultáneamente, personas anónimas se convirtieron con sus fotografías en las auténticas protagonistas de una exposición única con la felicidad como tema central. Una pared convertida en un museo improvisado al aire libre, donde todo el mundo pudo exponer y observar las fotografías de los demás .

Es Baluard aportó su granito de arena en esta acción efímera para transmitir el mensaje de la felicidad alrededor del mundo. El evento fue amenizado por el Dj invitado Richilieu Dj (Indie new music) que creó el clima perfecto para enviar este mensaje al resto del mundo.



Mecal Air Es Baluard

Todos los viernes de agosto de 2011

La segunda edición de Mecal Air Es Baluard ofreció los cortometrajes del Festival Internacional de Curtmetratges de Barcelona en las cuatro sesiones que tuvieron lugar en los exteriores de Es Baluard y con el mar de fondo. Una atractiva y original propuesta para empezar el fin de semana estival en Palma. Cortometrajes de diferentes temáticas, entrada libre y un exclusivo espacio en un entorno artístico, fueron los ingredientes de esta programación de verano.

Cada viernes del mes de agosto se ofreció una hora de cortometrajes de temática variada y media hora más con una selección de cortometrajes de temática especial. Además, a partir de las 20.00 horas se ofrecieron sesiones de DJ's.

20 de agosto de 2011

“Te quiero. Por cierto, ¿cómo te llamabas?” Especial amor.

Mecal presentó una selección de obras audiovisuales en formato corto que han plasmado y reinterpretado el amor con un tono irónico, humorístico y en forma de parodia.

Con la participación de Gzz dj (indie, dance, 80's y mashups).

27 de agosto de 2011

“Te quiero. Por cierto, ¿cómo te llamabas?” Especial amor.

Mecal presenta una selección de obras audiovisuales en formato corto que han plasmado y reinterpretado el amor con un tono irónico, humorístico y en forma de parodia.

Con la participación de Gzz dj (indie, dance, 80's y mashups).

3 de septiembre de 2011

“Allá donde vamos, no necesitamos carreteras”. Especial Back to the future.

En esta sesión se tuvo la oportunidad de descubrir cómo se veía el futuro en los cortometrajes del pasado, a través de una interesantísima selección de producciones audiovisuales de tiempos pasados que ya imaginaban nuestro presente.

Con la participación de Tömmy Medusa dj (indie, punk y rock).



Festival Neotokyo de música electrónica y videoarte

Del 6 al 9 de setembre de 2011

La quinta edición del Festival Neotokyo de Música Electrónica y Videoarte y tercera celebrada en Es Baluard representó la continuación de una iniciativa, de clara vocación experimental, ya consolidada en cuanto a calidad de programación, asistencia de público e impacto mediático. Como novedades de esta edición se apostó por el rock y por la simultaneidad de las actuaciones, de tal forma que al mismo tiempo hubieran grupos en el interior y en el exterior del museo.

La imagen del festival fue realizada por el artista Max (Premio Nacional de Cómic 2007) que diseñó el cartel de esta edición así como una camiseta de edición limitada que se puede adquirir en Es Baluard.



6 de septiembre de 2011

Desoda

Neotokyo

7 de septiembre de 2011

Batalla de l'estéreo

Vergüenza ajena

Zona DJ

Alt F4

Oliver Bross

Visuals de Minimal TV

8 septiembre de 2011

Cibersheep

Neil Harbisson

Zona DJ

Acid Pimps

9 de septiembre de 2011

Fura
Kingdinsky
Toxic Army

“GranGent/GentGran”

“GranGent/GentGran” es un programa de actividades que con la música, la educación artística y social y el cine como herramientas, fue pensado para dar voz a las personas mayores, escuchar sus experiencias, hablar de los temas que les interesan, crear vínculos con otras personas de su edad, interactuar con sus nietos, trabajar los recuerdos familiares, conocer sus historias de vida de pasado y presente, en definitiva compartir tiempo, valores y emociones.

“Las voces de la experiencia”. Visitas

6, 13, 20 y 27 de septiembre de 2011

Visitas destinadas a personas mayores y generosas con ganas de recordar, enseñar, aprender y construir a partir de su experiencia pasada y presente. Durante la actividad se visitó el museo charlando sobre los temas que más interesaban al grupo, charla que se continuó tomando un café. Proyecto: Mar Barceló

Se realizaron visitas dirigidas a dos centros de día, con sesión previa con la educadora y visitas dirigidas a público en general de más de 60 años.

“Caixes d’història de vida”

Del 27 de septiembre al 2 de octubre de 2011

“Caixes d’història de vida” (cajas de historia de vida) es un proyecto desarrollado en el Institut Mallorquí d’Afers Socials que parte originariamente del proyecto europeo “Making Memories Matter”, en el que en 2005 se llevó a cabo una exposición de cajas realizadas por gente mayor, que relataban así sus historias de vida. Con la colaboración del servei Voluntariat Persones Majors.



Presentación proyectos con gente mayor. Conferencias

28 y 29 de septiembre de 2011

Presentación de diferentes proyectos sociales, culturales, artísticos y/o educativos con, para y sobre gente mayor.

“Caixes d’història de vida”. Blanca Moll, pedagoga del IMAS / “Confluències”. Xisca Veny y Amàlia Salas, de Reflexes, propostes culturals.

“Això era així?” y “Sargir memòries”. Àrea de Educación de Es Baluard.

“Gente mayor de película”. Ciclo de cine

Todos los miércoles de octubre de 2011

Ciclo de cine con gente mayor como protagonista y sus historias de vida, algunas duras, otras divertidas y otras llenas de ternura.

Young at heart (Corazones rebeldes), Stephen Walter, Reino Unido, 2007.

Bicicleta, cullera, poma (Bicicleta, cuchara, manzana), Carles Bosch, España, 2010.

Jibeuro (Sang Woo y su abuela), Lee Jung-Yiang, Corea del Sur, 2002.

A straight story (Una historia verdadera), David Lynch, USA, 2000.

“Som present-s”. Taller

2, 9, 16, 23 de noviembre de 2011

Taller destinado a personas mayores y generosas que quieran compartir y construir su memoria a partir de viejas y nuevas instantáneas desde el presente. En “Som *present’s*” escuchamos las imágenes y construimos narraciones del pasado y el presente.



Clausura “GranGent/GentGran”

25 de noviembre de 2011

Fin de fiesta con la presentación de los vídeos resultantes de los talleres “Sargir Memòries” y “Som *present-s*”.

CorpusMedia. “Escenas digitales: formes híbridas entre danza y artes digitales”

13, 14, 15 y 16 de octubre de 2011

CorpusMedia es un proyecto eurorregional de Midi-Pyrénées / Cataluña / Languedoc-Rosellón / Islas Baleares, que sirve de plataforma para la circulación artística y la mediación en torno a formas híbridas en danza y artes digitales. Su objetivo es crear vínculos entre los equipos artísticos, redes profesionales y los espacios culturales y ofrecer un amplio acceso público a la tecnología digital interactiva de la escena regional, a través de *performances*, instalaciones, laboratorios creativos, talleres de formación y un espacio compartido de recursos - todos ellos interesados tanto en las prácticas artísticas como en los procesos creativos.

Los miembros del proyecto son: K. Danse (Midi-Pyrénées), la Compañía de danza Yann Lheureux (Languedoc-Rosellón), la compañía de danza Erre que Erre (Barcelona) y Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma (Islas Baleares).

Taller “Game(s)” con K.Danse

13 y 14 d'octubre de 2011

En el taller *Game(s)*, impartido por Jean-Marc Matos director de la compañía de danza K.Danse, se trabajó la interacción del cuerpo y el arte digital a partir de la técnica utilizada en la *performance Gameplay* en torno al tema de un rito de iniciación.

Las Muchas. Cia. Mariantonia Oliver

15 d'octubre de 2011

El proyecto “Las Muchas” de Mariantonia Oliver nace de la necesidad de pensar en el acto de desprendimiento, en lo difuso como un movimiento del ser y en el territorio de lo indefinido como único lugar posible. En un momento en que “cuerpo” e “identidad” se han convertido en conceptos canónicos y casi normativos, ponemos la atención al hablar de paisaje. El acto de difuminar el cuerpo y el reconocimiento de la incapacidad de definirse, de ser.



Proyecciones de Videodanza. “15 años de Erre que erre + K.Danse”

15 y 16 de octubre de 2011

La compañía **K.Danse**, con sede en Toulouse (Francia), es conocida por su papel pionero y por el dinamismo de creación en un territorio en el que se cruza la danza y el arte digital.

El colectivo **Erre que erre** nace en 1996 con unas inquietudes artísticas comunes y comienza una andadura abierta a la creación y experimentación de nuevas formas y concepciones de la danza y el movimiento.

***Instinct + Abus de souffle*. Cia Yann Lhereux**

16 de octubre de 2011

La Compañia Yann Lheureux presenta dues performances: *Instinct* i *Abus de souffle*.

Esta compañía nace en 1994 en Montpellier y es un referente en el paisaje coreográfico francés e internacional. Su estilo navega en distintos territorios. Tanto geográficos (han actuado en España, Túnez, Corea, Sudáfrica, Océano Índico ...) como artísticos (teatro, vídeo, multimedia ...).

“Slow Food: sentir, observar y degustar”. Conferencia de Carlo Petrini

21 de octubre de 2011

En el marco de su gira por España, Carlo Petrini, fundador y presidente del movimiento internacional Slow Food, visitó *Slow Food Illes*. En Es Baluard ofreció una conferencia pública en Es Baluard, en la que además se proyectaron imágenes de 4 años de labor de Slow Food en Baleares y se degustaran distintos productos locales, de temporada, artesanos y ecológicos.

ArtFutura. Revisando el futuro

Del 21 de octubre al 5 de noviembre de 2011



Es Baluard acogió la 22^a edición de ArtFutura, el festival de cultura y creatividad digital de referencia en España. Palma fue así una de las ciudades donde se celebró el festival, junto con Buenos Aires, Barcelona, Bogotá, Gijón, Pamplona, Madrid, Murcia, Santiago de Chile, Segovia, Tenerife, Valladolid y Vigo.

Es Baluard acogió la 22^a edición de ArtFutura, el festival de cultura y creatividad digital de referencia en España. Palma fue así una de las ciudades donde se celebró el festival, junto con Buenos Aires, Barcelona, Bogotá, Gijón, Pamplona, Madrid, Murcia, Santiago de Chile, Segovia, Tenerife, Valladolid y Vigo.

El programa audiovisual de esta edición de ArtFutura contó con más de ocho horas de imágenes de alto impacto, las últimas aportaciones en animación 3D, MotionGraphics, videojuegos y efectos especiales. Se proyectaron los documentales *Connected: An Autobiography about love, death & technology* y *PressPausePlay*, la selección de animación “3D ArtFutura Show”, una retrospectiva de los creadores barceloneses Canada, la selección “Futura Graphics”, el especial sobre *mappings* “Mapping the mappings”, la selección de vídeos a cargo de Roberto Barrueco, director y fundador del festival Mecal, titulada “Music Video Showcase by MECAL”, y el cortometraje musical de animación *The Monster of Nix*. El programa audiovisual se proyectó de forma simultánea en todas las ciudades anfitrionas.

En Es Baluard las proyecciones se realizaron el 21, 22, 23, 28 y 29 de octubre, además del 4 y 5 de noviembre de 2011.

Programa:

“3D ArtFutura Show”

“Futura Graphics”

Rosto - *The Monster of Nix*

Press, Pause, Play

Connected

“Mapping the Mappings”

“Music video Showcase by MECAL”

“Retrospectiva - Canada”

Actividades para centros educativos

Juan Montes de Oca presenta

15 de noviembre de 2011

Presentación del festival ArtFutura a cargo de Juan Montes de Oca, director de LADAT, Unitat d'Animació i Tecnologies Audiovisuales de la Universitat de les Illes Balears (UIB) y selección especial del programa audiovisual por nivel educativo.

Programa ArtFutura a la carta

De noviembre de 2011 a abril de 2012

Dirigido a Ed. Primaria, Secundaria, Ciclos Formativos, Universidad.

Selección especial y visionado del programa audiovisual por nivel educativo.

Con-cienciarte IFISC (CSIC-UIB)

19 y 26 de noviembre de 2011

Es Baluard acoge en el marco de la Semana de la Ciencia de las Illes Balears 2011 tres activida-

des del programa Con-Cienciarte organizado por el Instituto de Física Interdisciplinar y Sistemas Complejos IFISC (CSIC-UIB). Se trata de un taller de iniciación a los grafitis con láser y de un concurso relacionado con esta materia, que se complementan con la exposición “El láser, un invento que ha revolucionado nuestras vidas”.

Cicle LADAT

Es Baluard proyectó el cortometraje *Ella* en primicia, diez cortos de ficción y dos documentales, todos ellos realizados en el marco del Curso de la Unidad de Animación y Tecnologías Audiovisuales (LADAT, UIB).

Ella

22 de noviembre de 2011

Es Baluard proyectó el cortometraje *Ella* en primicia, diez cortos de ficción y dos documentales, todos ellos realizados en el marco del Curso de la Unidad de Animación y Tecnologías Audiovisuales (LADAT, UIB).



Ciclo de cortos de ficción

23 de noviembre de 2011

Se proyectaron 10 cortos de ficción, algunos en riguroso estreno y otros con reconocimientos en certámenes cinematográficos de ámbito nacional e internacional. Todos realizados en el marco del Máster MA ISCA que imparte la Unidad de Animación y Tecnologías Audiovisuales, LADAT, de la Universidad de las Islas Baleares. Responsables del LADAT y algunos de los autores participarán en la presentación y en el posterior coloquio.

Programa:

Hearts (Silvia García)

Uroboros (Mario Escudero)

Obsesión (Ángel Moya)

Alone together (Jaime Soteras)

Yakuwa (Javier Vilar)

It's not easy being me (Sergio Prieto)

Grunt (Jordi Coll)
The Monstrejo (Pep Lluís Lladó)
Bungle in the jungle (Miquel Cabot)
The trumouse show (Julio Robledo)

Ciclo de documentales

24 de noviembre de 2011

En el ciclo se proyectaron dos documentales realizados en el marco del Curso de la Unidad de Animación y Tecnologías Audiovisuales, LADAT, de la Universidad de las Islas Baleares, titulado: “Diploma Universitario en Realización de Documentales en Formato Digital para Televisión y Cine edición 2010 - 2011”. El acto fue presentado por responsables del LADAT y las autoras de los documentales.

***Vox populi* (Marta Alonso, 2011)**

En un entorno mágico, a los pies de la Sierra de Tramuntana de Mallorca, nace esta historia que combina misterio y leyenda.

***A cara o cruz* (Silvia Prió, 2011)**

Carmen Montero y Diego Amaya, una historia real de amor, sacrificio y pasión.

Unofficial Tourism

Del 7 de diciembre de 2011 al 8 de enero de 2012

Es Baluard acogió el proyecto artístico *Palma: Unofficial Tourism* del artista Iñaki Larrimbe enmarcado en “1812_2012. Una mirada contemporánea”, que organizó Acción Cultural Española (AC/E). “1812_2012. Una mirada contemporánea” tuvo como objetivo conmemorar el Bicentenario de la Constitución de Cádiz “La Pepa” desde una perspectiva actual. Para ello, el comisario del proyecto, Jorge Díez, encargó a 17 artistas que tomaran como referencia un artículo concreto de la Constitución de Cádiz y que, a partir de éste desarrollaran una obra que se exhibiría respectivamente en las distintas comunidades autónomas.



Palma: Unofficial Tourism fue una intervención relacional y colaborativa en torno al fenómeno del turismo cultural en Palma. Para llevarla a cabo, Iñaki Larrimbe contó con la intervención de nueve colaboradores relacionados con la ciudad, que realizaron las rutas temáticas siguientes:

Pedro Barbadillo: “Palma de cine”. Un recorrido por espacios relacionados con el mundo del cine.

Pere Joan y Enriqueta Llorca: “Escaparates (con solera y peculiares)”. Comercios en donde el gusto o capricho personal sobrevive.

Ata LaSalle: “Famosos”. Desmitificando la huella de algunos personajes populares.

Jordi Martínez: “Palma urvana”. Edificios en construcción, en ruina, abandonados.

Ana Nieto: “Palma-piscinas”. Un recorrido por algunas piscinas de la ciudad.

Jordi Pallarès: “Intervenciones gráficas urbanas”. Intervenciones urbanas –de autor, pseudónimas o anónimas.

Oscar Palmer: “Gastronomía oculta”. Descubrimos algunos tesoros gastronómicos desconocidos, en gran medida, por el turista.

Marina P. de Cabo: “Palma la nuit”. Una selección de los locales emblemáticos de la noche palmesana.

Paralelamente se realizaron rutas guiadas por sus creadores.

***El Flujo del Mar.* Varvara Guljajeva & Mar Canet**

9 de diciembre de 2011

Varvara Guljajeva & Mar Canet presentaron *El Flujo del Mar*, una instalación sonora *site-specific* que refleja el tráfico marítimo de Palma en tiempo real, proyecto que realizaron durante su residencia en CRIDA, Centre de Residència i Intercanvi d'Artistes. Los artistas invitaron a los asistentes a escuchar el flujo del mar gracias a un radar AIS instalado con el objetivo de recibir las señales de las embarcaciones que se encontraban cerca de la zona. Estos datos se usaron para realizar una composición sonora que fue ininterrumpida, única, imprevisible y que, a la vez, reflejaba la actividad del puerto de Palma.



El calidoscopio de la Seu

18 de diciembre de 2011

Como cada año por estas fechas, en torno al solsticio de invierno, la Catedral de Mallorca nos regala el espectáculo de un gigantesco caleidoscopio de color. Visto desde Es Baluard, con el

permiso de nubes, ésta es una de las salidas de sol más bellas que podemos contemplar.

Este efecto, descubierto, estudiado y difundido por la Sociedad Balear de Matemáticas SBM-XEIX congrega cada año más y más seguidores y, con la intención de divulgar el conocimiento matemático, este año hemos preparado una mañana con la participación de un ponente excepcional.

Programa:

- Observación del efecto desde Es Baluard.
- Descubrimiento de una placa informativa del efecto en el patio del museo.
- Conferencia “La apasionante historia de nuestro calendario”, a cargo de Anton Aubanell, profesor de la Universitat de Barcelona y divulgador de matemáticas.



Diari de Balears. 03/06/2011



Imatge promocional de Bedroom, avui a Es Baluard.

Bedroom, folk lo-fi a Es Baluard

PALMA El cicle Fascicles musicals d'Es Baluard inclou avui la presència del grup d'autor Bedroom, encapçalat pel cantant i guitarrista Albert Aromir, que presentarà el seu folk pop minimalista al pati del museu a les 22.00 hores. El recital d'avui vespre suposa la retrobada d'Albert Aromir amb l'illa d'ençà de l'any 2007. "Vaig fer de teloner de Her only presence i fou una experiència molt friqui. Tocàrem a una mena de discoteca i també hi cantà la Terremoto de Alcorcón", recorda.

Si llavors Bedroom foren teloners, avui seran protagonistes de la vetlada per presentar el seu segon disc, *El fum blanc*, el primer cantat íntegrament en català. "És el procés natural que ens ha passat a molts. Co-

mences cantant en anglès, perquè són les referències més directes, i canvis. Ha costat, perquè fa 5 anys no hi havia tants grups com ara cantant en català. Mishima, Sanjosex, Manel... són bandes que han demostrat que hi ha coses per fer en aquesta llengua, cosa que no es pot dir de l'anglès", apunta el cantant. Aromir hi vol tenir el seu lloc. "Intento investigar una nova línia de cantar en català, la meua. M'agradaria aportar alguna cosa en tot aquest moviment", confirma.

Tot i que el seu cos és bàsicament "acústic i casolà", el directe serà una miqueta més elèctric. "No aconseguia el mateix *feeling* amb una guitarra espanyola en un escenari que en una habitació", reconeix. • **G.A.**

Diario de Mallorca. 01/07/2011

Pere Janer

► CANTAUTOR

"Es inevitable cantar sobre lo que a uno le sucede"

El cantante y compositor Pere Janer, exvocalista del grupo La Fosca, alza esta noche el telón del ciclo de conciertos 'Llunes d'Es Baluard', en el que presentará su último trabajo titulado 'Guapo', un viaje de sentimientos profundos que fracasan pero que reviven inesperadamente y de forma sorprendente.

M. CAÑELLAS PALMA

■ Pere Janer, cantautor mallorquí y excantante del grupo La Fosca, abrirá esta noche a las 22,00 horas el ciclo musical *Llunes d'Es Baluard*, un evento cultural que fusiona arte y música, y que desde 2004 realiza el museo al aire libre. La velada servirá de presentación de su último trabajo, *Guapo*, un disco escrito en primera persona, de una gran profundidad en las letras y que Janer dedica íntegramente al amor y desamor.

—Este es un concierto especial, ¿qué tiene preparado para esta noche?

—El disco se ajusta a la filosofía de estas veladas porque precisamente el ciclo *Llunes d'Es Baluard* está dedicado al amor y mi disco trata de todo ello.

—¿Hábleme de 'Guapo'?

—Es un disco que habla del amor y el desamor, una cuestión a veces difícil, que se complica, pero siempre suele aparecer la luz. Todas mis canciones incluyen un final feliz porque quiero pensar que así es.

—¿Será, entonces, un concierto de presentación?

—Sí. Seguiré presentando al público mi último trabajo. El concierto estará formado por las canciones del disco. Tocará los once



Pere Janer.

temas que lo componen pero también haré un avance de varias canciones del próximo disco, que pretendo sacar en 2012.

—¿En qué diferirá con este?

—*Guapo* es un álbum muy profundo, de hundirse en el agua. Creo que el próximo será más fácil, más ligero en concepto y temática.

—¿'Guapo' habla de sus experiencias?

—Es inevitable no cantar sobre lo que te sucede. Intento inspirarme en la vida cotidiana, de cómo vivo, de lo que comparto, siento... Mi proyecto es una revolución personal.

—¿Cómo musicaliza unas letras tan profundas?

—Mi música es de autor, un poco pasado por la electrónica. Eso no significa que todas las canciones tengan un ritmo lento. De hecho para este concierto lo que pretendo es que el sonido vaya subiendo a medida que el público se anime para terminar incluso con un tema más movido que les haga bailar.

MARTES, 18 DE OCTUBRE DE 2011

Crítica DANZA

'Slow dance'

EMILI GENÉ

Combinación insólita de vídeo y danza. Vuelta a las raíces (los nombres de Mariantònia cuando pequeña, el pueblo, las señoras mayores) sin nostalgias. Ahora que cumples los 50 puedes liberarte. De correr, de bailar, de figurar. Puedes compartir, quedar en segundo plano. Aunque tu cuerpo esté en forma (los números en que se mueve con la agilidad, precisión y creatividad de la danzadora de un tiempo) y puedas enlazar figuras incluso sobre tacones, te apetece explorar otro registro. Otro ritmo, otros gestos. Componerse el peinado, estirarse la chaqueta, cruzar las piernas. Sin llegar a la descomposición artística, a la desconstrucción abstracta, a la fragmentación corporal.



Slow dance, como hay *slow food*, la vida lenta de nuestros antepasados que hemos tirado por la borda. Pero ahí están ellos (ellas, las muchas) todavía. Felizmente, discretamente, presentes.

Vivas, traspasando la frontera que separa la pantalla del escenario. Como hacía la Cubana pero en esta ocasión en forma de homenaje: la realidad que acaba desplazando al arte. Todo a cámara lenta; la del vídeo en muchas ocasiones, la de todo el espectáculo. Ambientazo en Es Baulard, llenísimo y disfrutando de una propuesta tan entrañable. Tan humilde y transparente, tan cercana. Cambio de marcha en la prolífica carrera de Mariantònia, una habitual en este recinto, que apuesta por la sencillez minimalista como expresión de una madurez que seguramente explorará otros registros. Pero esta incursión en la majestuosidad cotidiana de los cuerpos lentos figurará como referencia. El público, emocionado, así lo entendió.

► **LAS MUCHAS.** Mariantònia Oliver. Museu Es Baulard de Palma, 15 de octubre



Vuelve el Festival Neotokyo después del éxito de las ediciones anteriores.

La quinta edición del 'Festival' de la Música y el Videoarte que organiza el colectivo de arte y cultura de neotokyo llega del 4 al 9 de septiembre en Es Baulard. Entre las fechas en que este festival se organiza en el museo. Como siempre, el evento está compuesto por el rock, la música electrónica, la danza y la fotografía que se complementan con la música y el videoarte.

El cartel de la presente edición cuenta con primeros lugares de la música electrónica (rock, electrónica), como el italiano Neil Patrick que comparte cartel con los madrileños, Dada, Fanz, Virginia López, Ali 14, Oliver Bero, Gienberg, Rudi Pango, Villanova, Bopdrey, Taca Bero y los madrileños de Dada y Fanz.

La imagen del festival es a cargo del artista Man (Pablo Navarro de Cero 2007) que ha diseñado el cartel de la presente edición así como una serie de ilustraciones fotográficas que podrán verse en Es Baulard. www.esbaulard.com/neotokyofestival

Es Baulard 4-9 de Septiembre Es Baulard (Palma) 0067 Festival Neotokyo 2011



Three Trapped Tigers

Three Trapped Tigers es un grupo de rock que ha estado en el festival de rock de la ciudad de Palma. El grupo está formado por tres miembros: un guitarrista, un bajista y un cantante. El grupo ha estado en el festival de rock de la ciudad de Palma durante los últimos años. El grupo ha estado en el festival de rock de la ciudad de Palma durante los últimos años. El grupo ha estado en el festival de rock de la ciudad de Palma durante los últimos años.

Es Baulard (Palma) 22 de Septiembre Es Baulard (Palma) 0067 Festival Neotokyo 2011





Darth Wader y Star Wars como nunca antes los viste

12
VIERNES
20.00 H.
Palma

SEGUNDA JORNADA DEL MECAL AIR EN ES BALUARD
► El Festival Mecal Air de cortometrajes que se desarrolla en Es Baluard alcanza su segunda jornada con una selección de cortos sobre la saga más popular de la historia del cine, *Star Wars*. Un programa especial que deja clara su influencia no solo en el cine, sino en la cultura popular. Homenajes, parodias, relecturas y anuncios publicitarios que recuperan la épica espacial, las espadas láser y sus inolvidables personajes. ● **Lugar:** Es Baluard. **Precio:** gratis. **Horario:** viernes 12 a las 20h.

Última Hora. 18/12/2011

62 Última Hora

CULTURA Y ESPECTÁCULOS

PROGRAMA Es Baluard de Palma acogerá el festival del 21 de octubre al 5 de noviembre ● Se celebrará simultáneamente en diez ciudades españolas, Bogotá, Buenos Aires y Santiago de Chile

Art Futura 2011 «repasa el futuro» con proyecciones, animación en 3D y talleres

NACHO JIMÉNEZ

Proyecciones, animación en 3D y lo último en videojuegos y efectos especiales centran el programa de la tercera edición de Art Futura 2011, que acogerá el Museu Es Baluard de Palma del 21 de octubre al 5 de noviembre. *Repasando el futuro* es el lema de esta cita que se celebrará simultáneamente en diez ciudades españolas, además de en Bogotá, Buenos Aires y Santiago de Chile.

«Repasar el futuro parece contradictorio, pero las nuevas tecnologías ya están asumidas», señaló ayer Josep Hernández, de LA-DAT, Unitat d'Animació i Tecnologies Audiovisuales de la UIB, que colabora en Art Futura junto a la Obra Social Sa Nostra.

El programa de este año está basado en una serie de proyecciones cuya temática «es variada, pero siempre en torno a las nuevas tecnologías», indicó Cristina



Fotograma de uno de los cortometrajes que se podrá ver en el festival Art Futura 2011.

Ros, directora del centro. Se podrán ver documentales, piezas de animación en 3D, una selección de video-clips, montajes *motion graphics* o una muestra de espacios virtuales, entre otras propuestas.

Completan la programación Juan Montes de Oca presenta, el 15 de noviembre en Es Baluard, un taller a cargo del director de LA-DAT, además de Programa Art Futura a la carta, actividad dirigida a alumnos de

Primaria, Secundaria y Formación Profesional, que se prolongará hasta abril de 2012.

Toda la programación de Art Futura 2011 se puede encontrar en la página web www.artfutura.org.



La felicidad en un millón de 'clicks'

2
SÁBADO
19.30 H.
Palma

UN MURO DE FELICIDAD GLOBAL

► Es cosa de los tiempos que corren, nada más y nada menos. Todo es global e inmediato, para bien y para mal. Entre lo bueno cabría situar la iniciativa 'Wallpeople'. Imaginenlo. En más de 20 ciudades simultáneamente personas anónimas colgando fotos propias en un muro y sintiéndose protagonistas de algo único: contar a base de instantáneas qué es lo que nos hace felices. Uumhhh, veamos. ● **Lugar:** Es Baluard. **Precio:** gratis. **Horario:** sábado 2, de 19.30 a 21.30h.

ADN.11/05/2011

Es Baluard, cuna del cine balear desde hoy

CICLO

Palma ● Es Baluard se ha propuesto difundir el cine de cuño balear; por lo que un miércoles cada mes acogerá una proyección del ciclo *Feim films*. El programa está pensado como un viaje por la filmografía de la Is-

las por diferentes tramos: desde el arte insular hasta la sociedad vista por sus cineastas.

Hoy (19:00 horas) se presenta la primera sesión del ciclo con el documental *Hotel Formentor*, del director Cesc Mulet. La historia del Formentor es mucho más que la

historia de un hotel. Inaugurado en 1929, presumió de luz eléctrica, agua corriente y teléfono en todas sus habitaciones. Además de sus comodidades, las aguas de la bahía de Pollença atrajeron a a los visitantes más ilustres que testimonian su hospitalidad como el presidente Winston Churchill, el Dalai Lama, Gary Cooper, Audrey Hepburn, Luis García Berlanga, Julio Iglesias, Octavio Paz, Vicente Aleixandre... **REDACCIÓN**



El Hotel Formentor.

WALL
PEOPLE



Área de Marketing

El Área de Marketing tiene como funciones principales la captación de recursos para la dinamización del museo y su programación, además de la definición de la identidad corporativa y la buena aplicación de su marca en temas de promoción del museo en la oferta cultural y de ocio en especial del sector empresarial, en relación con la colección permanente, las exposiciones temporales y las actividades de educación y acción cultural.

El Área de Marketing tiene bajo su responsabilidad la imagen e identidad de la marca del museo y la buena aplicación de la misma, la publicidad, las relaciones públicas y con los Amics d'Es Baluard, las estrategias de marketing directo, la promoción de ventas y del museo dentro de la oferta cultural y de ocio de la ciudad. El sector empresarial es clave para la búsqueda de patrocinios y mecenazgos, así como la dinamización del museo y su programación.

La principal finalidad del Área de Marketing en este 2011 ha sido intentar conseguir que la oferta del museo forme parte del consciente de la ciudadanía, la proyección exterior de Es Baluard, así como la consecución de recursos económicos para que puedan ser invertidos en la mejora del museo y la intensificación de las actividades tanto educativas como de acción cultural.

OBJETIVOS

- Proyectar una imagen del museo que refleje su espíritu de la manera más fiel posible: una imagen contemporánea, dinámica, fresca y cercana, pero también rigurosa en los criterios de exposición y programación de actividades.
- Establecer relaciones con la comunidad, conseguir el apoyo de la ciudadanía e intentar llegar a públicos más amplios y diversos. Captación de visitantes, usuarios de talleres y asistentes a las diversas actividades.
- Fidelización de personas y familias como Amics d'Es Baluard.
- Consecución de recursos económicos mediante patrocinios y programas de mecenazgo, además del alquiler de los espacios disponibles del museo.
- Aumentar la visibilidad de Es Baluard. Dar publicidad y difusión al museo, a sus servicios y a su actividad.
- Promover los productos ya existentes.

ACCIONES

Visitantes

- Dar a conocer las exposiciones, actividades y el mismo museo entre la ciudadanía.
- Identificación, análisis y promoción de los productos del museo según el público: nueva puesta en marcha en 2011 del cuestionario del visitante / cuestionario de sugerencias. Ambos cuestionarios disponibles en 4 idiomas en taquillas. A partir de los resultados podemos realizar un análisis de mercado y dirigir las estrategias de marketing hacia la dirección idónea.
- Establecer acuerdos con empresas, clubes de empresas y profesionales del sector turístico (hoteles, agencias de viajes y tour operadores), para informar sobre museo y atraerlos.

- Gestión de la base de contactos del museo. Envío de las invitaciones (correo ordinario y correo electrónico). En 2011 se pone en marcha la utilización de un nuevo software, el MailChimp, para controlar que nuestros envíos no se conviertan en correo basura (Spam).

- Este año 2011, la cifra de visitantes de Es Baluard ha sido de 334.506. Asimismo, la afluencia a las inauguraciones de exposiciones en Es Baluard ha aumentado considerablemente ya que el museo se está convirtiendo en un espacio de sociabilidad, gracias al aumento de las actividades, de la presencia de gente joven y de entender Es Baluard como punto de encuentro del arte, espacio de intercambio de experiencias y debate de ideas. También ha hecho que esta cifra vaya creciendo, la puesta en marcha desde mayo de 2011 de las visitas guiadas a asociaciones o colectivos que lo soliciten de forma gratuita. Suelen ser visitas de 1 hora de duración dirigidas por un representante del Área de Marketing, por ejemplo: asociaciones de tercera edad, colegios oficiales, COFUC, asociaciones de vecinos....

- Atención al visitante.

Estrategia de venta

Se trabajan en profundidad dos subproductos dentro de la estrategia de venta: el alquiler de espacios y la venta de entradas.

- Captación de empresas y particulares para la organización de eventos privados en el museo, con alquiler de los espacios disponibles. Este año 2011 hemos renovado la tarifa de precios para hacerla más competitiva. Algunas de las empresas que han apostado por nosotros este año han sido: CEPSA, Globalty, Solsona Comunicació, Targeting, Laboratorio Dr. Esteve, Vetnova, Talentya, Capital, Studium Aureum, Oceana....

- Acuerdos con agencias especializadas en la organización de eventos o agencias de viajes. En este aspecto y por razones económicas actuales incentivamos a las agencias y empresas locales con descuentos.

- Captación de clientes directos (empresas) como Consultores, Colegios Oficiales, asociaciones culturales etc. Implantación de una política de fidelización de empresas con descuentos dirigidos a clientes directos recurrentes con posibilidad de convertirse en patrocinadores o mecenas.

- Shootings fotográficos y audiovisuales (Productora Robbie Bellapart, Amazing Spaces, The Production Factory ...) y este año, hemos creado bonos de 5 y 10 sesiones de media jornada y jornada completa con grandes ventajas y descuentos para las empresas más fieles y recurrentes.

- Acuerdos con asociaciones / ONG / instituciones para la celebración de actos especiales con carácter mediático y social.

- Otros eventos realizados en 2011 son: Premios Ramon Llull 2011; Premios Igualtat 2011; Acto Televisió de Mallorca; Fiesta Arribada d'Estiu Es Baluard, Menú Mallorca y Secreto del Sur; entrega Premios SuperYacht Cup 2011; presentación programa La Nata; Jornada sobre el Cáncer;

- Venta de entradas: Negociación anual de colaboraciones con agencias de viajes, como pueden ser TUI (creación de una visita a su medida), Iberoservice, Travelplan, Come2mallorca.com o bien Hotelbeds.

- Acuerdos con clubes de empresas como FNAC, ACOVIS (asociación de comerciantes de la Vía Sindicato) y, acuerdos con LKXA (Carnet Jove de La Caixa), ALIANZA (compañía de seguros), o consorcios como el Instituto Balear de la Juventud (Carnet Jove) con la creación de una tarifa especial de 3 euros para los titulares desde 2010 que mantenemos este 2011.

- Acuerdos con empresas / asociaciones hoteleras gracias a la creación en 2004 de las tarjetas descuento “Advantage Special Card” personalizadas para cada hotel y dirigidas al cliente final con renovación este 2011 de la imagen de la misma para hacerla más joven y dinámica e inclusión de la visita al museo en paquetes de fin de semana con los hoteles de ciudad (city break).

AMICS D'ES BALUARD

- Iniciativa de fidelización y ventajas para aquellas personas que siguen con más frecuencia las actividades y exposiciones de Es Baluard. El programa Amics d'Es Baluard se desarrolla desde la inauguración del museo, en 2004, y fue presentado en septiembre de ese año durante la celebración de la Nit de l'Art. Este programa de fidelización pretende dar a sus asociados un trato preferente en el museo, el cual mantiene una comunicación online habitual.

- Con la renovación de la identidad corporativa en 2010 también se realizó un cambio en la tarjeta de Amics, siendo ahora del color Pantone 3965 con la palabra Amics d'Es Baluard en blanco.

- Se añaden este año 2011 nuevas acciones con los Amics d'Es Baluard como visitas a talleres de artistas, como la visita al taller de Jorge Mayet; promociones especiales con la cafetería del museo, BLD; y carta personalizada de la directora para captar nuevos amigos.



PROMOCIÓN

Las estrategias de promoción van destinadas a conseguir la máxima difusión del museo y de sus actividades. Entre las acciones que desarrolla el Área de Marketing se pueden destacar las siguientes:

- Elaboración de elementos promocionales (banderolas, carteles, invitaciones, puntos de libro, folletos de mano, etc.) para cada exposición temporal y actividad del museo que lo requiera.
- Actividades paralelas a la exposición “Extimidad. Arte, intimidad y tecnología”, “Fascicles Musicals”, “Família! El dissabte va d’Art”, minimúsica, Festival Neotokyo, Llunes, “GranGent/ GentGran”.



- Venta de entradas: negociación anual de colaboraciones con agencias de viajes, como pueden ser TUI (creación de una visita a su medida), Iberoservice, Travelplan, Come2mallorca.com o bien Hotelbeds.
- Acuerdos con clubes de empresas como FNAC, ACOVIS (asociación de comerciantes de la Vía Sindicato) y, acuerdos con LKXA (Carnet Jove de La Caixa), ALIANZA (compañía de seguros), o consorcios como el Instituto Balear de la Juventud (Carnet Jove) con la creación de una tarifa especial de 3 euros para los titulares desde 2010 que mantenemos este 2011.
- En este 2011 se ha realizado un folleto genérico del museo de 16 páginas en 4 idiomas (catalán, castellano, inglés y alemán) y del color corporativo Pantone 3965 siguiendo la renovación de la imagen corporativa iniciada en 2010, el cual se ha distribuido masivamente en oficinas de turismo, hoteles de 4 y 5 estrellas locales, ferias de turismo cultural / turismo en general y puntos de interés de la ciudad.
- Además se lleva el control de la imagen corporativa de las actividades donde Es Baluard aparece como organizador o colaborador a lo largo de 2011, por ejemplo minimúsica, Corpus Media, ArtFutura, Palma Photo 2011, Mecal Air, “Feim Films”, Slow Food...

- Acciones puntuales de participación ciudadana, Marketing Social, como BookCrossing, Wall-people o la acción llevada a cabo el día de la Nit de l'Art; 100 experiencias que también puedes vivir en Es Baluard.



- La postal de Navidad de este año 2011 ha sido digital para minimizar el coste y se ha utilizado la obra *Sin título* 1973 del artista Antoni Miralda, expuesta en Es Baluard.

- Reparto de los elementos promocionales según los ámbitos establecidos para cada uno.

- Información sobre todas y cada una de las actividades del museo por medio de correos electrónicos y MailChimp.

- Relaciones con asociaciones ciudadanas, asociaciones culturales, colegios profesionales, centros culturales, hoteles, agencias de viajes, etc., para dar a conocer el museo y gestionar la posible visita.

- Publicidad en medios de comunicación de información general y medios especializados en arte contemporáneo, como por ejemplo: InPalma, Exit, Art.es, DP, anuncios de puertas abiertas prensa local, Catálogo Arco Madrid 2011, Manjaría, Guía Shopping Mallorca, Bus Turístico, Yout-hing...

- Celebrando la feria de arte contemporáneo más importante de España, Es Baluard participó este febrero 2011 en el 30 aniversario de ARCO Madrid con un stand de 4x3 m en la zona Editoras de Museos. Promocionando los catálogos propios del museo así como el merchandising de Es Baluard.

PATROCINIO Y MECENAZGO

Desde su inauguración, Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, tiene un programa de Patrocinio y Mecenazgo dirigido a las entidades y empresas que deseen unir su imagen

gen al museo y, así, colaborar con la cultura y el arte, además de reafirmar su compromiso con una sociedad donde la cultura es uno de los principales pilares.

Formando parte del programa de patrocinio y mecenazgo de Es Baluard, la entidad queda ligada al museo por un tiempo determinado, recibiendo un trato privilegiado y unas contraprestaciones de carácter sociocultural y honoríficas en función de la categoría a la que pertenezca. En el año 2011, han colaborado con Es Baluard las siguientes empresas y muchas de las cosas que realizamos no serían posibles sin su apoyo:



AC/E ACCIÓN CULTURAL
ESPARDLA



compromís social.
Bancaja



AICO
SERVICIOS AUDIOVISUALES



Obra Social
SA NOSTRA Caixa de Balears



FUNDACION
Banco Santander



menú



AirEuropa

IB digital. 11/01/2011





15°C
PALMA
Martes, 11 Enero de 2011



BUSCA DON

Usuarios ¿Qué es esto?

USER

PASS

PORTADAOPINIÓNMULTIMEDIASENCUESTAS
POLÍTICADEPORTESECONOMÍASOCIEDAD

MÁS INFORMACIÓN
CULTURA

SERVICIOS
COMUNICACIÓN

HEMEROTECA
SUCEOS

+BLOGS

Portada > Cultura > Aumentan los visitantes de Es Baluard

CULTURA

11 / 01 / 2011

Aumentan los visitantes de Es Baluard

La "Nit de l'Art" convirtió el 16 de septiembre en el día de mayor afluencia de público, con más de 6.000 personas.

A+ A- 



IMÁGENES

MUSEU D'ES BALUARD, EN PALMA (FOTO: SAUME MEDINAS)

COMPARTIR

Facebook

Twitter

Mendame

Digg

Tafinera

El año pasado visitaron el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, Es Baluard, 378.267 personas, lo que representa un incremento en la afluencia de público del 16,3 por ciento en relación a 2009. Los meses de mayor concurrencia fueron septiembre (51.214 visitantes) y agosto (40.800), y la jornada con más tránsito por las salas del museo fue la del 16 de septiembre, cuando con ocasión la "Nit de l'Art" 6.436 personas, dos mil más que el año anterior, se acercaron a Es Baluard.

Según ha recordado hoy el centro de arte palmesano en un comunicado, el año pasado acogió exposiciones como la de Juan Usié "Nudos y rizomas", una antología de obras abstractas de autores latinoamericanos de la colección Eila Fontanels-Cisneros, la muestra de fotografías del rockero Lou Reed y una gran exposición de obras realizadas en Baleares por el fotógrafo Alberto García-Alix.

Además, Es Baluard organizó en 2010 conciertos de Cámara de la Orquesta Sinfónica de Baleares, talleres y festivales como el NeoTokyo que también atrajeron a numerosos visitantes a sus instalaciones. **AGENCIAS-REDACCIÓN**

COMENTARIOS

 Añadir comentario

Este documento no tiene comentarios. Si quieres ser el primero en comentar [haz click aquí](#)

Por ahora, Palma es una incógnita

IB-OPINIÓN



Per què odiam els nostres polítics?

Ricard Llorens

3000 comentarios



Ciutadans, consumidors, persones

Ricard Andreu Miró

3000 comentarios



Cláusulas abusives

Ricard Andreu Miró

3000 comentarios



Retallam abans que no ens retallin

Antoni Ferrer Balleu

3002 comentarios



La cosa està que fa fum... al carrer

Ricard Andreu Miró

3000 comentarios

FERIA Será del 16 al 20 de este mes • Los príncipes de Asturias la inaugurarán el 17

La presencia mallorquina en la nueva edición de Arco pasa de dos a cuatro galerías

JOSÉ SEVILLA | MADRID

«Las galerías se han elegido con objetividad, por la calidad de su programa, y no por pertenecer a una u otra autonomía». Así respondió ayer el director de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, Arco 2011, Carlos Urroz, a la pregunta de por qué en los últimos tres años sólo han participado dos galerías mallorquinas y en esta edición habrá cuatro. Será del 16 al 20 de febrero en el recinto ferial de Madrid, Ifema. Los Príncipes de Asturias la inaugurarán el 17.

«El criterio de selección del comité no ha variado, sino que se ha objetivizado

presentando un formulario muy exhaustivo a los galeristas, puntuando aspectos como el programa de las galerías, qué promoción hacen de sus artistas, cómo los potenciarán en Arco, los catálogos que elaboran y su asistencia a ferias internacionales», explicó Urroz, que debuta como responsable de Arco.

Entre las 197 galerías (75 españolas) estarán las mallorquinas: Pelaires y Maior, junto a Horrach Moyà y Xavier Fiol. Entre los stands institucionales, la Fundación Pilar i Joan Miró y Es Baluard.

Pelaires acude con Jason Martín, Bernardí Roig, Rafa Forteza, Rebecca Horn, Mi-



Carlos Urroz, segundo por la izquierda, nuevo director de Arco, ayer en la presentación. ■ Foto: J. SEVILLA

- Maior, Pelaires, Horrach Moyà y Xavier Fiol mostrarán obras de sus artistas

guel Ángel Campano o Domenico Bianchi, entre otros; Maior con obras de Amador, Daniel Canogar, Joan Cortés, Roland Fisher, Luis Gordillo, Susana Solano, Eulàlia

Valldosera y Nicholas Woods. Horrach Moyà apuesta por Carles Congost, Susy Gómez, Jorge Mayet, Girbent, Montserrat Soto y Joana Vasconcelos. Por su parte, Xavier Fiol mostrará a José Bechara, Winston Roeth y Santiago Villanueva.

El mallorquín Santiago Picatoste exhibirá *Chemtrails* en la Galería Moriarty de Madrid.

ABC AGENCIAS

1 a abcde-ni.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS COMUNIDAD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Madrid Local Ciencia Tecnología Medios y Redes Motor

Buscar Buscar

EN worten
TU DINERO VALE MÁS

Noticias agencias

Es Baluard se une a la campaña de distribución de libros en espacios públicos

14-04-2011 / 15:10 h

Palma, 15 abr (EFE).- El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, Es Baluard, se ha unido a 30 artísticos españoles para llevar a cabo una campaña de distribución de libros en diferentes lugares de la ciudad para que la gente los lea y los devuelva en cualquier punto del mundo, una actividad conocida como "bookcrossing".

Es la primera ocasión que Es Baluard participa en esta acción que se celebra por quinta vez consecutiva en todo el Estado con motivo del Día del Libro, cuyo objetivo es fomentar la lectura y difundir el conocimiento de las diferentes disciplinas artísticas.

En esta campaña participan, entre otros, los museos Artium (Vitoria), CCCB, Fundació Joan Miró y la Fundación Antoni Tàpies (Barcelona), La Casa Encendida (Madrid) y MUSAC (León).

El museo palmesano señala en un comunicado que, además, con motivo de Sant Jordi, organizará visitas guiadas, y ofrecerá regalos y descuentos en su tienda entre el 12 y el 28 de abril.

Asimismo, ha convocado un concurso de microrrelatos junto con la Biblioteca Can Sales en el que se puede participar a través de Facebook hasta el 26 de abril.

El "bookcrossing" nació en 2001 y se define como "un club de libros global" regido por las tres "erres": read (leer), register (registra) y release (libera). Los libros que se repartirán están relacionados con el arte, incluyen un adhesivo con las señas del museo y están registrados en la web www.bookcrossingspain.com.EFE

Tweet 0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias
- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales

Enlaces

- ABC.es
- Lotería de Navidad

PUBLICIDAD



Abri 2011

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

Anuncios Google

Ofertas en Semana Santa

Ofertas en Semana Santa Todas las salidas con vuelos directos desde Mallorca
www.viajamejor.com

C#reen tecnología líder

DP. Junio de 2011



esBALUARD | museu d'art modern
i contemporani de palma

un altre
punt de vista

Fest-te Amic d'Es Baluard
i gaudeix d'entrada gratuïta,
activitats especials
i altres ofertes úniques

 Govern de les Illes Balears  Consell de Mallorca  Ajuntament de Palma  Fundació d'Art Serra

Plaça Porta Santa Catalina, 10 - 07012 Palma T +34 971 908 200 museu@esbaluard.org

 www.esbaluard.org

V ALTO



Área de Comunicación

El Área de Comunicación se encarga de la elaboración de las informaciones sobre el museo a fin de difundirlas a los medios de comunicación, al equipo de Es Baluard y a los / las visitantes potenciales mediante plataformas como la web del museo, los Newsletters y las redes sociales. El mantenimiento de los diferentes canales comunicativos y la clasificación y preservación de tres de los archivos del museo -la hemeroteca, la mediateca y la fototeca- son otras de las tareas del Área de Comunicación.

El Área de Comunicación se encarga de la elaboración de las informaciones sobre el museo a fin de difundirlas a los medios de comunicación, al equipo de Es Baluard y a los / las visitantes potenciales mediante plataformas como la web del museo, los Newsletters y las redes sociales. Con la finalidad de que la comunicación sea fluida, eficaz y actualizada, el Área tiene también entre sus objetivos procurar que el museo tenga presencia en las nuevas plataformas en red y que se nutra de las herramientas comunicativas modernas. El mantenimiento de los diferentes canales comunicativos y la clasificación y preservación de tres de los archivos del museo –la hemeroteca, la mediateca y la fototeca- son otras de las tareas del Área de Comunicación.

El Área de Comunicación tiene como objetivo la difusión informativa del museo. Con esta finalidad, sus líneas de actuación se dividen en:

- Comunicación convencional: cobertura mediática del museo
- Mantenimiento de la hemeroteca, mediateca y fototeca
- Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación
- Impulso de la intracomunicación



Comunicación convencional: cobertura mediática del museo

El Área mantiene, junto a la incorporación de herramientas informativas modernas, las funciones que podríamos denominar convencionales de un departamento de Comunicación. En este sentido, ha reforzado la relación con los periodistas locales, nacionales e internacionales pero, al mismo tiempo, a medios del ámbito internacional. Determinadas actividades y exposiciones han permitido que la información del museo no se limitara al ámbito territorial local. Exposiciones como “Eduardo Arroyo. Pintar la literatura” han afianzado la presencia del museo en me-

dios estatales. Otras como “Los Carpinteros. Handwork-Constructing the world”, “Julião Sarmento 2000 – 2010”, así como la instalación Signatures y la obra en proceso “Les archives du coeur”, ambas de Christian Boltanski, al tratarse de artistas o de una colección prestigiosa como la Thyssen-Bornemisza Art Contemporary han trascendido a medios de todo el mundo.

Por otro lado, la elaboración de comunicados, de dossiers de prensa, la realización de fotografías y vídeos en los que se documenta la actividad del museo, la organización y convocatoria de ruedas de prensa, la gestión de entrevistas para los medios de comunicación y la correspondencia con los periodistas completan este apartado.



Mantenimiento de la hemeroteca, mediateca y fototeca

El control del archivo informativo de Es Baluard se basa esencialmente en el *clipping* y en el mantenimiento del material audiovisual y la fototeca que genera directamente el museo. La web del museo y las redes sociales cuentan asimismo con archivos, pero el grueso de la información audiovisual y fotográfica y la que aparece en los medios de comunicación se sigue llevando a cabo de manera interna. El Área nutre este archivo con las fotografías, los vídeos y los audios que realiza, clasifica y almacena la misma Área, y que proporciona al mismo tiempo a los medios de comunicación como fuente informativa y a los visitantes potenciales del museo como testimonio de las actividades que lleva a cabo Es Baluard.

Nuevas tecnologías

Conscientes de que Internet está ligado a lenguajes más directos y rápidos como la imagen y el sonido en detrimento de otros como el texto, el Área de Comunicación de Es Baluard ha procurado que el museo contara con una presencia en la red acorde al espíritu de un museo de arte contemporáneo. El proceso tuvo dos puntos de inflexión: en 2009, con la entrada en funciona-

miento de Baluard en las redes sociales, y en 2010, con la de la nueva web del museo: una herramienta 2.0 y en tres idiomas (catalán, castellano e inglés) que permite explotar las sinergias con las redes sociales a fin de mantener más y mejor informado al visitante potencial del museo pero que, además, aporta servicios eficaces para la difusión de información a los medios de comunicación, como es la “zona de prensa”, que permite que los profesionales se descarguen dossiers informativos, vídeos, cortes de voz o imágenes de mayor tamaño y resolución.

También este 2011 se ha puesto en marcha un Newsletter trilingüe (catalán, castellano e inglés) que se envía gratuitamente cada miércoles al mediodía y que contiene las actividades y exposiciones del museo así como las noticias relacionadas con Es Baluard. El uso de la plataforma de envíos masivos Mailchimp para llevarlos a cabo permite saber, a través de estadísticas, el uso que de ellos hacen los destinatarios. Gracias a ello, el Área de Comunicación puede saber si el contenido de este noticiario satisface a los lectores y, si no es así, mejorarlo para que se amolde a sus intereses.

Este 2011, por lo tanto, se han explotado las sinergias entre las redes y la web para cubrir la actualidad informativa del museo. Esto se ha llevado a cabo través de la comunicación diaria de las actividades, noticias y exposiciones del museo y de incentivos a los seguidores de Es Baluard como los concursos de entradas para la feria ARCO o el concurso de micro-relatos con la Biblioteca Pública Can Salas para conmemorar el Día Internacional de los Museos.

Del mismo modo, la exposición de arte digital “Extimidad. Arte, intimidad y tecnología” fue considerada una oportunidad para llevar a cabo una campaña de comunicación con las nuevas tecnologías como articulaciones y las redes sociales como soporte informativo. Los códigos QR fueron la herramienta que el Área de Comunicación utilizó para que el visitante pudiera escuchar los comentarios de los artistas sobre la obra que estaba contemplando a través de vídeos registrados especialmente para la ocasión.

El seguimiento de la actividad del museo a través de la red es una realidad y los datos así lo reflejan. Los vídeos producidos por el Área de Comunicación de Es Baluard registraron 8.323 reproducciones durante 2011 a través del canal YouTube del museo, ante las 6.158 que registró de noviembre de 2009 a diciembre de 2010. En cuanto a Facebook, durante 2011 ha aumentado un 16% el número de fans de la página del museo y un 55% el número de amigos de los dos perfiles de Es Baluard en esta red social.

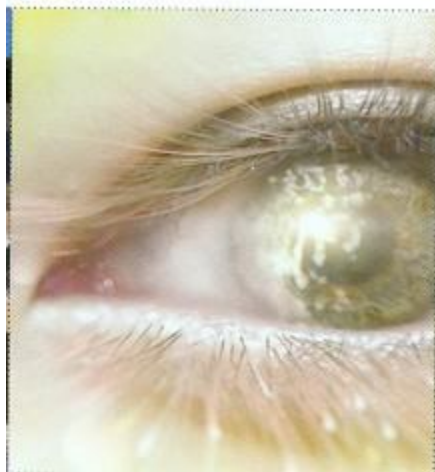
Por otra parte, los índices de audiencia de la web del museo durante 2011 también han sido muy satisfactorios. La plataforma recibió un total de 73.187 visitas en doce meses, lo que supone un promedio de 200 diarias (frente a las 70 que se registraron en los dos meses de 2010 en que funcionó la nueva web del museo). En conjunto, de las visitas registradas durante 2011, el 69% fueron desde dispositivos ubicados en España, lo que denota el interés que suscita el museo dentro pero también fuera de nuestro territorio. Por todo ello, podemos afirmar que la nueva web ya está consolidada.

Impulso de la intracomunicación

Conscientes de la información que genera Es Baluard y de sus diferentes áreas, a menudo inco-

municadas por cuestiones temporales y de espacio, el Área de Comunicación se ha volcado en 2011 en la imprescindible tarea de tener el equipo al corriente de las actividades del museo. Esto se ha conseguido, principalmente, concentrando la intracomunicación del museo en el Área de Comunicación y haciendo difusión a través de la redacción de un Newsletter interno, que se envía con periodicidad semanal y que se completa con informaciones puntuales que se pueden generar entre envío y envío.

In Palma. Enero de 2011



ES BALUARD ESTRENA NUEVA WEB 2.0

Hace un año se puso en marcha la nueva web 2.0 del Museu Es Baluard para fomentar la interacción con los usuarios. Para ello se han incorporado herramientas como el Blog, el Newsletter y las redes sociales como el Twitter, Tuenti, Flickr, el canal YouTube y el Facebook, que cuenta con más de 4.000 fans.

Los usuarios podrán acceder a toda la información, en catalán, castellano e inglés, que ha tenido lugar en el museo desde que abriera sus puertas, hace ya siete años. Es decir, 500 obras pertenecientes al fondo del museo, 53 exposiciones realizadas, 143 actividades educativas y culturales, vídeos con entrevistas emitidas por radio y ruedas de prensa, calendario de las próximas actividades y, algo con lo que pocos museos españoles cuentan, una tienda online. Así los interesados podrán adquirir hasta los 44 catálogos de las exposiciones del museo y demás productos. www.esbaluard.org

ES BALUARD DEBUTS ITS NEW WEB 2.0 SITE. One year ago the Es Baluard Museum's new web 2.0 site started up, incorporating all the services of a modern portal for promoting interaction with users. To achieve this tools such as the Blog and the Newsletter have been used and social networks like Twitter, Tuenti, Flickr, the YouTube channel and Facebook have been integrated into the portal, with over 4,000 fans. Users can access all the information in Catalan, Spanish and English, on everything that has taken place in the museum since it opened its door seven years ago. That is to say, the 500 works belonging to the museum's collection, the 53 exhibitions that have been held there, 143 educational and cultural activities, videos with interviews broadcast over the radio and press conferences, a calendar of coming activities and – something few Spanish museums have – an online shop. In this way anyone who is interested will be able to acquire any of the 44 catalogues from the museum's exhibitions and other products. www.esbaluard.org

ALJUB

