

MEMÒRIA 2022

ESBALUARD
MUSEU D'ART
CONTEMPORANI
DE PALMA

1.	INTRODUCCIÓ.....	5
2.	ÀREA D'ADMINISTRACIÓ	7
3.	ÀREA DE COMUNICACIÓ	8
4.	ÀREA ARTÍSTICA	10
4.1.	La Col·lecció	14
4.2.	Exposicions	14
5.	ÀREA D'EDUCACIÓ I PROGRAMES PÚBLICS	15
5.1.	Ens han visitat al llarg de l'any	16
5.2.	Activitats d'educació	16
5.3.	Activitats educatives / formatives / recerca	17
5.4.	Activitats online / Fora del Museu	17
5.5.	Activitats - Programes Públics	17
6.	ÀREA DE RELACIONS EXTERNES	19
	ANNEXOS	23
I.	Obres incorporades al fons de la Col·lecció, 2022	24
II.	Préstecs d'obres de la Col·lecció a altres institucions, 2022	25

1.

INTRODUCCIÓ

L'única manera de valorar, analitzar i aprendre d'allò que feim, també dels errors, és deixar passar el temps i veure si els principis sobre els quals s'ha treballat donen els seus fruits. Des de finals del 2019 les línies estructurals d'Es Baluard Museu s'han centrat en uns marcs de treball clars en què s'han fet dialogar no només temps i espais diferents, sinó conceptes i idees que en alguns casos s'assenten i maduren i en altres es transformen. Només així podem continuar afirmant que estam al servei de la societat, de la ciutadania balear. Una societat viva i democràtica es transforma i canvia, i així hem de ser les institucions, sobretot les culturals o, com és el cas, les museístiques. L'increment del públic local en les nostres activitats no és notable per la gran diferència numèrica respecte als anys anteriors, és notable per la manera en què s'acosta i forma part de les nostres activitats. Juntament amb els marcs conceptuals des dels quals hem treballat, hem implementat noves metodologies adreçades no només al que feim, sinó a com ho feim. És en aquest com, en aquestes noves estructures relacionals, on s'han desplegat i s'han generat noves comunitats. Grups de persones que venen al Museu, aporten a la institució i la fan seva a partir del pensament i l'experiència. Així doncs, podem dir que el que generam entre tots és el que li succeeix al Museu. No és que passa al Museu, sinó que li passa al Museu a partir de la incidència directa dels ciutadans: equip del Museu, òrgans superiors (com la Comissió o el Patronat), públics i audiències...

La manera mitjançant la qual ens relacionam amb el nostre entorn és el que ens permet establir vincles generadors d'experiència. Aquestes maneres determinen que les relacions que mantenim amb el món siguin sanes, profundes i enriquidores. D'entre les línies de força i d'investigació que forgen la identitat i la missió d'Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma cal destacar, en primer lloc, donar suport i fer que l'experiència que adquirim a través de la implicació directa en les nostres propostes generi coneixement i sabers. Des de la institució museística portam dècades suggerint i plantejant que els museus ens devem a la societat i que la nostra funció passa per generar coneixement. Activam noves metodologies d'acompanyament i cura a partir de dispositius diversos com ara exposicions, tallers, seminaris, conferències i activitats vinculades a les nostres línies d'investigació. Entenem les cures com a accions que tenen com a finalitat última el sosteniment de formes de vida diverses implicades en un context determinat. En aquest sentit, el nostre deure és, també, dirigir les nostres accions a la cura i l'anàlisi de pràctiques i polítiques culturals que contribueixin a sostenir i a mantenir el

teixit artístic. Per això, i de manera simultània, la nostra programació es gesta en, des de i per als ciutadans, i les nostres accions es construeixen a partir de la interlocució amb diversos agents i professionals del sector artístic i social. Ara també podem afirmar que hi ha una comunitat Es Baluard Museu. Un grup de persones que no només venen i ens acompanyen, sinó que ens interpel·len i dialoguen amb nosaltres, que ens ajuden a fer i a millorar.

D'alguna manera, aquest 2022 ens ha permès poder consolidar i recollir bona part dels fruits que hem anat sembrant al llarg d'aquests tres anys. Si, d'un costat, la bona acollida de la nostra programació l'hem anada constatant des del primer any (cal recordar que amb la pandèmia present), des d'ara el reconeixement extern és palès per part de persones que no són només públic local, sinó que són professionals del sector i turistes que valoren i recomanen el nostre Museu.

De totes maneres, aquest 2022 ha estat especialment fructífer, i tot i que es desplega en detall a la memòria següent, voldria esmentar 3 de les activitats cabdals que se sumen a les exposicions i a les diverses activitats d'educació i programes públics:

1. LAP (Laboratori d'Art i Pensament). ZONA DE CONTACTE: primera edició del programa d'estudis propis generat íntegrament per Es Baluard Museu, per on han passat més de 30 pensadors, artistes, economistes i sociòlegs de tot el món.
2. *UBU*: obra de teatre dirigida pel dramaturg Robert Wilson. Peça inèdita inspirada en el text d'Alfred Jarry i en les marionetes de Joan Miró.
3. CIMAM: Congrés Internacional del Comitè de Museus i Col·leccions d'Art Modern i Contemporani.

Tot això s'ha fet possible gràcies a un treball en múltiples direccions, un treball que abraça des del recolzament econòmic de les institucions fins a la responsabilitat i l'esforç de moltes persones, i, com deia al principi, el recolzament fidel del nostre públic.

De fet, tot i que personalment no crec gaire en algunes estadístiques nacionals, no perquè no confii en el criteri de les persones que les realitzen, sinó perquè sovint no arriben a aterrar en el nostre context, en aquesta ocasió comentaré que per primera vegada a la història del museu, Es Baluard Museu ha entrat a la llista de les primeres 100 institucions que presenten una programació de qualitat i excel·lent. Una llista de la qual

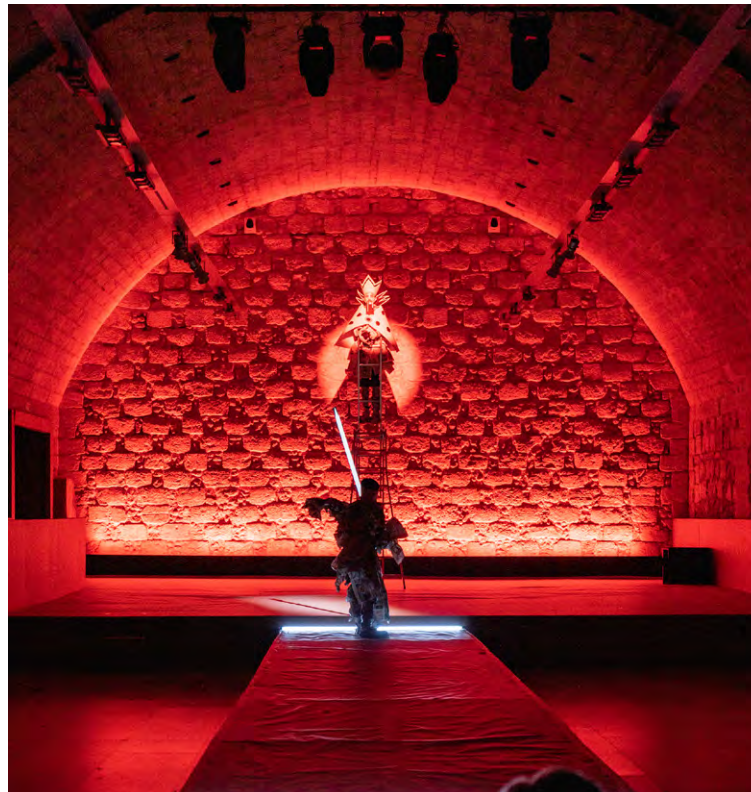
formen part museus, centres d'art i festivals, així com projectes diversos i plataformes d'àmbit cultural. De fet, no només hi hem entrat, sinó que hi ocupam el lloc 46:

https://drive.google.com/file/d/1nWQ5CTXNDPQ8XoU_9ZavH-qOXtpVhbmYV/view

Sens dubte, és important i ens fa il·lusió, per això continuarem treballant en aquesta línia, reforçant i ampliant continguts, però sobretot preguntant-nos com ho feim, com establim vincles segurs i estables, crítics i reflexius, com continuem oferint a la ciutadania allò que li interessa i necessita. Indubtablement, el nostre present i el futur exigeixen que generem espais de trobada i de reflexió, generadors de paraules, mots crítics i experiència.



LAP#1. Conferència Judith Butler



Acció teatral UBU de Robert Wilson



Conferència CIMAM 2022 a l'Aljub. Presentació Imma Prieto

2.

ÀREA D'ADMINISTRACIÓ

L'Àrea d'Administració exerceix un estricte control de l'execució del pressupost aprovat anualment, tant des del punt de vista de despeses i inversions, optimitzant els recursos disponibles, com des del punt de vista dels ingressos.

Per a l'any 2022 es va contar amb les següents aportacions per part de les institucions públiques que formen part del Patronat de la Fundació:

- Govern de les Illes Balears: Subvenció nominativa per fer front al Pla d'Actuació 2022 de 870.000€.
- Consell de Mallorca: Aportació econòmica per fer front al Pla d'Actuació 2022 de 625.000€, així com una aportació extraordinària per valor de 40.000€ per donar suport al Pla d'Activitats 2022 i al funcionament de la Fundació.
- Ajuntament de Palma: Subvenció d'explotació per fer front al Pla d'Actuació 2022 de 600.000€.
- Ministeri de Cultura i Esports: Aportació de 50.000€.

CIMAM 2022: Per tal de poder dur a terme l'organització de la reunió anual del CIMAM (Comitè Internacional de Museus i Col·leccions d'Art Modern), es van rebre les següents aportacions extraordinàries:

- Govern de les Illes Balears: 75.000€
- Consell de Mallorca: 100.000€
- Ajuntament de Palma: 75.000€
- Ministeri de Cultura i Esports: 40.000€

En relació al finançament propi, s'han millorat les xifres previstes en una clara tendència cap a la normalitat i als nivells previs a la pandèmia. Un cop aprovats els comptes anuals pel Patronat de la Fundació, es publicaran les dades definitives.

En relació al personal propi del centre, es va contar amb una plantilla mitjana al llarg de l'any de 22 treballadors/es, distribuïts en les següents àrees (veure taula annexa).

Les empreses externes contractades al llarg de l'any han estat:

- Servei de vigilància de seguretat: *Trablisa, Transportes Blindados SA*
- Servei d'auxiliars de sala: *Atese, Atención y Servicios SL*
- Servei de neteja: *Top Clean Balears SL*

- Assessoria Laboral: *Linea Asesora Empresarial*
- Assessoria Fiscal: *Armoe Assessors*
- Assessoria Jurídica: *Ramís Abogados*

Des de l'àrea es porta a terme un estricte control en relació a l'afluència de visitants, tant al propi Museu com a tot el complex cultural. Es Baluard ha rebut 64.935 visitants al llarg de l'any 2022, el que suposa un 77% d'increment en relació a l'any 2021.

Les dades econòmiques es presenten amb els comptes anuals auditats que inclouen balanç, compte de resultats i memòria econòmica i que, com cada any, un cop aprovats pel Patronat de la Fundació, es posaran al web del Museu, juntament amb l'informe d'auditoria.

MITJANA DE TREBALLADORS/ES AL LLARG DEL 2022			
	Mitjana	Homes	Dones
Direcció	1		1
Secretària Direcció	1		1
Administració	3	2	1
Artística	4		4
Educació / Form. / Prog. Públics	3		3
Comunicació	1		1
Relacions Externes	2		2
Manteniment	3	3	
Llibreria	2	1	1
Taquilles / At. Visitant	2	1	1
	22	7	15

3.

ÀREA DE COMUNICACIÓ

L'any 2022 ha estat un període de continuïtat i reforç de l'estratègia de comunicació del Museu, consolidant les pràctiques i polítiques alineades amb les línies d'actuació de la institució. Durant aquest període s'ha recuperat gairebé per complet la presencialitat, per part de les institucions culturals i els seus públics, la qual cosa s'ha traduït en un augment de visitants i d'agents comunicatius.

A més, quant a programació, ha estat un any intens d'exposicions, activitats com el LAP Zona de Contacte, l'estrena mundial d'UBU de Robert Wilson i el congrés anual del CIMAM. Tot això, sumat a les activitats regulars del Museu vinculades a les àrees d'Educació i Programes Públics, ha fet que la repercussió de la institució tant als mitjans de comunicació com a les xarxes socials hagi incrementat substancialment.

Cal destacar l'augment de la presència a mitjans nacionals de referència de manera orgànica com El País, El Mundo, eldiario.es i a revistes especialitzades com ABC Cultural i La Lectura. Així mateix, continuam enfortint les relacions amb mitjans internacionals i construint noves aliances.

La web d'Es Baluard Museu és en molts casos la primera porta del Museu que obren les persones visitants. Durant tot l'any 2022, es registraren 158.000 visitants a la web del Museu, xifra considerablement major a les dels anys passats que foren gairebé 130.000 el 2021 i 85.000 el 2020.

Les xarxes socials és un dels principals canals d'interacció amb la comunitat, són una eina per fer difusió i promoció dels esdeveniments i activitats del Museu i són, també, un instrument per crear marca i opinió. La incorporació de nous tipus de publicacions, destacant els vídeos, sobretot a Instagram, ha repercutit en un augment considerable de seguidors, representant a aquesta xarxa social un creixement de més del 25% respecte a l'any anterior.

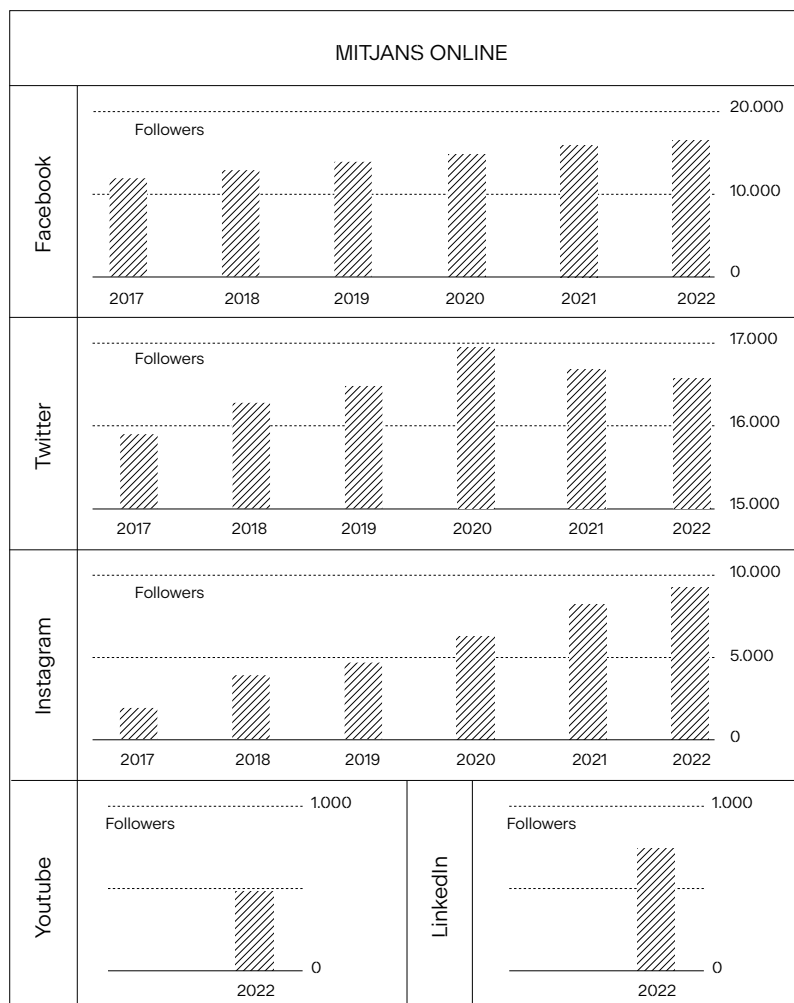
A més de seguir creant i compartint contingut a les altres xarxes socials del Museu com Twitter, Facebook i YouTube, durant el 2022 s'ha posat en marxa la creació de publicacions i contingut a LinkedIn.

Les eines de comunicació digital com les associades a l'e-mail marketing són un altre dels mitjans de difusió i de connexió amb les audiències del Museu que s'han continuat utilitzant i enfortint, mitjançant l'enviament de newsletters periòdics amb la informació relativa a les exposicions i activitats del Museu, l'enviament de notes i convocatòries de premsa així com el d'invitacions digitals (e-vite).

D'aquesta manera, el departament de comunicació enforteix les seves relacions amb premsa d'arreu del món i estableix canals directes de comunicació amb la ciutadania i els públics potencials per continuar donant a conèixer el Museu i les seves línies estratègiques de feina.

MITJANS DE COMUNICACIÓ
Resum de premsa
Impactes a mitjans en paper: 82
Impactes a mitjans digitals: 146
Impactes a TV: 14
Impactes a ràdio: 17
Total impactes: 259

Resum publicitat
Insercions publicitàries a mitjans en paper: 24
Insercions publicitàries a mitjans digitals + TV + ràdio: 38
Total insercions publicitàries: 62



Mitjans al congrés CIMAM 2022



Roda de premsa exposicions dels artistes: Susy Gómez i Nauzet Mayor.

4.

ÀREA ARTÍSTICA

L'Àrea Artística té com a principals objectius la conservació, investigació, documentació i difusió de la Col·lecció, l'estudi de nous ingressos d'obres que permetin el seu creixement sempre d'acord amb la seva missió, així com l'organització d'una programació plural d'exposicions i publicacions que possibiliti la difusió del coneixement de l'art modern i contemporani en la societat.

Ja superada la crisi derivada del COVID, el 2022 ha estat un any de recuperació de la normalitat al 100 % per a l'Àrea Artística, fet reflectit en la recepció i gestió d'un major nombre de sol·licituds de préstecs de la Col·lecció per al 2022 i 2023, l'increment en la dotació pressupostària per a la compra d'obres, i la realització d'una programació expositiva integrada per 7 projectes a la nostra seu i a exposició itinerant al Musée d'Art Moderne de Collioure, França.

La mancança d'espai destinat a l'emmagatzematge d'obres d'art, material expositiu, publicacions i documentació continua sent un dels punts estructurals claus pendents de resoldre que cada any que passa es fa més crític i pel qual continuem demanant una solució global a llarg termini. Mentrestant, l'espai temporal d'emmagatzematge ha estat dotat d'un mínim de mobiliari per poder organitzar i guardar una part del material expositiu.

Tal i com es feia referència al Pla d'actuació 2022, l'equip d'Es Baluard Museu va definir dues línies de treball, una d'elles referent al diàleg i recolzament als artistes el qual aplicat al context de la Col·lecció es tradueix en un increment en la partida de compra d'obra, juntament amb la planifica-

ció de projectes expositius que explorin i donin a conèixer obres i creadors presents al seu fons.

El Museu ha augmentat la Col·lecció amb un total de 31 nous ingressos en règim de dipòsit, donació i compra -arribant a la xifra de 870 obres/documentació- amb peces d'artistes vinculats a la historiografia de les Illes Balears -Toni Catany, Ritch Miller, Joan Miró i Matías Quetglas, per exemple-, i de destacats creadors del context nacional i internacional de la segona meitat del segle XX fins a l'actualitat com ara Irma Blank, Francesc Català-Roca, Antoni Muntadas, Paloma Navares i Nida Sinnokrot, entre d'altres.

L'any 2022 la gestió de préstecs de la Col·lecció s'ha incrementat amb un total de 5 obres, les quals han estat exposades a diversos museus i centres d'art del context nacional: Museo Carmen Thyssen Málaga, Centro Federico García Lorca de Granada, Museu d'Art de Girona, Centro de Cultura de España a Mèxic i Capella de la Misericòrdia de Palma.

Per raons de programació, l'anàlisi i difusió del fons propi a través de la nova presentació de la Col·lecció -relacionada amb el territori i la relació de l'ésser humà amb la natura-, va ser posposada al gener de 2023: «Sense Rumb. Confrontar la *Imago Mundi*» comissariada per Agustín Pérez Rubio, encara que l'organització i preparació es va dur a terme al llarg del 2022. Els projectes d'exposicions monogràfiques de creadors representats a la Col·lecció es varen dur a terme a la nostra seu i a l'exterior: Mounir Fatmi, Daniel García Andújar, Albert Pinya, i Rafael Tur Costa.

L'activitat de Publicacions prevista per al 2022 es va concretar en un dels dos projectes plantejats al Pla d'actuació: la publicació vinculada a l'exposició temporal «Jorge Eduardo Eielson. El nudo vertical», edició que es presentarà el 2023.

Les dinàmiques expositives pel 2022 igual que els anys anteriors s'han estructurat a partir de dos eixos: la internacionalització i excepcionalitat dels projectes que responen a línies de recerca. La programació expositiva ha contemplat un total de 8 projectes, 1 menys dels reflexats en el Pla d'actuació. 7 han estat presentats a la seu d'Es Baluard Museu, i 1 al Musée d'Art Moderne de Collioure (França). 5 han estat de producció pròpia i 3 en coproducció (Govern de les Illes Balears, Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat, *Ministerio de Cultura y Deporte*; i TEA. Tenerife Espacio de las Artes).

La primera exposició en presentar-se de la programació de l'any 2022 ha estat una itinerància, la del projecte retrospectiu dedicat a l'artista eivissenc Rafael Tur Costa «La llum del fragment» comissariada per Imma Prieto, Soad Houman i Pilar Rubí ha estat inaugurada al febrer de 2022 al Musée d'Art Moderne de Collioure (França).

«Rafael Tur Costa. La llum del fragment». Itinerància: Musée d'Art Moderne de Collioure

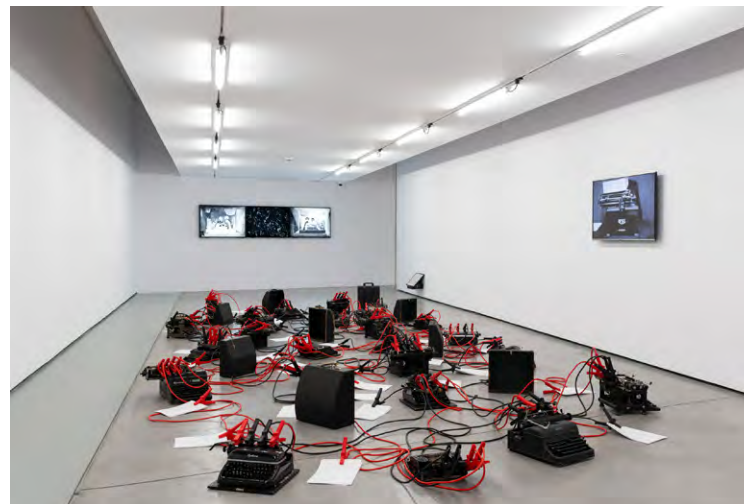


«Maria Ruido. Les regles del joc»



A la seu d'Es Baluard Museu l'any ha començat amb quatre exposicions inaugurades en el darrer trimestre de 2021. És al llarg del mes de març quan es presenten les tres primeres exposicions, la primera a l'Espai A, dedicada al col·lectiu Mal Pelo. Titulada «Before the Words. Refugi temporal» i comisariada pel mateix col·lectiu amb diàleg amb Imma Prieto, és una reflexió compartida i oberta, una escena deslocalitzada que accentua i força el concepte *exposició* i expandeix la invitació als cossos dels visitants que recorren les sales del museu. Força també la manera d'entendre la institució, pensar com habitar-la, com pensar-la des de la creació. La potencialitat del projecte rau en la visibilització dels cossos en completa, lliure i salvatge exposició, en el sentit més radical, poètic i violent de la paraula. La mostra es converteix així en un lloc d'acollida i refugi, recorregut per universos plurals que habiten durant un període de temps un altre lloc, que s'obren a dinàmiques que solen respirar altres espais i que reben memòries personals que s'han generat des del contacte. El llibret de ma inclou els textos d'Imma Prieto, Ric Allsopp, John Berger, María Muñoz i Pep Ramis, Carlota Subirós Bosch.

«Les regles del joc» de l'artista Maria Ruido és la segona que se presenta el mes de març, i ho fa a l'Espai B. Una exposició comisariada per Imma Prieto, «Les regles del joc» dona nom al nou treball que l'artista Maria Ruido presenta en diàleg amb l'escriptora i activista Brigitte Vasallo, una instal·lació audiovisual que convida l'espectador a ocupar o a habitar — depèn de l'experiència prèvia de cada un o de cada una — un espai en el qual es contempla un intercanvi de memòries que fan referència, sense complexos, al concepte de classe social. Així mateix, l'exposició presenta treballs que Maria Ruido ha desenvolupat al llarg de la seva trajectòria i alguns dels



«Mounir Fatmi. Mentre arriba la tempesta»

guions que formen part de les seves pel·lícules, un diagrama realitzat ex profeso i la intervenció en l'espai públic d'alguns dels seus collages. El conjunt permet que ens endinsem en una reflexió que posa de manifest la necessitat i la vigència de continuar parlant de classes socials, del que suposa moure's dins un espai pervers que obliga a la despossessió. El llibret de ma inclou els textos d'Imma Prieto i Brigitte Vasallo.

«Mounir Fatmi. Mentre arriba la tempesta», serà la tercera en inaugurar el mes de març i té lloc a l'Espai D. Comissariada per Fernando Gómez de la Cuesta és un projecte que reflexiona, des del convuls context actual, sobre l'elaboració de tots els relats que fa temps que ens sotmeten, unes narracions que han marcat el nostre passat i condicionen el nostre futur. A partir d'una gran instal·lació central titulada *Inside the Fire Circle 02*, l'artista planteja una metàfora sobre la construcció de la història, sobre els seus condicionants, els interessos que la regeixen i les manipulacions que emanen des del poder dominant, tot i que deixa alguna esperança perquè aquesta societat, s'activi en la recerca d'un canvi que és més necessari que mai. A més l'exposició aborda el tema d'un món envaït per la informació en el qual tot s'ha convertit en dades, gràfics i símbols, sovint complexos i incomprensibles, que sintetitzen i transmuten la nostra relació amb la realitat. També trobam clares referències a la tradició decorativa de l'art islàmic, on uns inquietants ataurics policromats es converteixen en una representació evident d'aquesta contemporaneïtat estremida en què ara vivim, també qüestions que tenen a veure amb la por a l'altre, l'exclusió, la xenofòbia o el perill sibil·lí dels estereotips, les generalitzacions i els prejudicis que emanen des de les consignes produïdes per l'hegemonia de l'imperi. El llibret

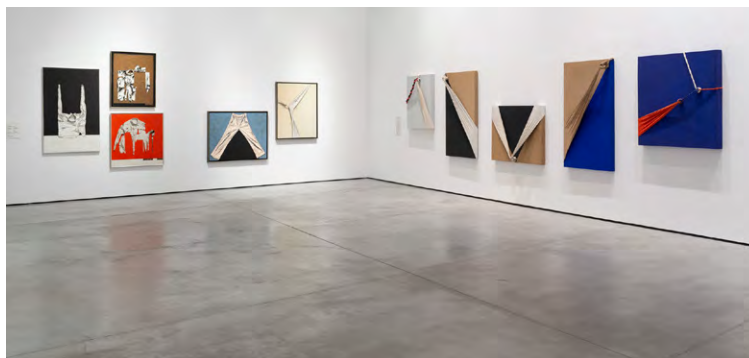
«Albert Pinya i Català Roig. Cambra de combustió»



«Mal Pelo. Before the Words. Refugi temporal»



«Jorge Eduardo Eielson. El nus vertical»



de ma inclou textos de Lillian Davies, Mounir Fatmi i Fernando Gómez de la Cuesta.

Durant els mesos d'estiu s'ha presentat una única exposició, el projecte conjunt entre els artistes Albert Pinya i Català Roig. «Cambra de combustió». Comissariada per Mercedes Estarellas ha ocupat l'Espai D. En aquesta mostra el procés d'aquests dos creadors s'entrellaça per crear una instal·lació que pretén portar la unió de dos mitjans al límit de les seves possibilitats expressives. L'argila i la pintura són la base per construir des d'una metodologia ancestral. Mitjançant l'aplicació del llenguatge pictòric a la ceràmica es desenvolupa un discurs disruptiu amb un missatge clar de la necessitat de tornar a la terra en temps d'incertesa infinita. El tacte, el sentit que més comunica, és el sentit més present a la ceràmica. El domini de l'ofici a l'hora de crear les peces és imprescindible; és a través del gest d'on neixen les escultures i és només mitjançant el foc que adquireixen consistència. De la força tel·lúrica de la terra i del foc, i del fer amb paciència i humilitat de Català Roig, neixen una sèrie de formes que es combinen per crear unes peces escultòriques de grans dimensions que ben bé es podrien veure com a tòtems. A allò tel·lúric de la ceràmica s'hi afegeix un component ancestral mitjançant l'ús de formes geomètriques, transformades i enriquides per la iconografia característica d'Albert Pinya. A través del llenguatge pictòric, la ceràmica s'humanitza i comença a contar històries; la civilització com a reflex del pensament ocupa el seu lloc. El llibret de ma inclou el text de Mercedes Estarellas.

El darrer trimestre de l'any s'han presentat 3 projectes, 2 inaugurats simultàniament al setembre coincidint amb la Nit de l'Art. A l'Espai A una retrospectiva del treball de l'artista Jorge Eduardo Eielson titulada «El nus vertical», i a l'Espai B, el projecte «Patent de Cors» de l'artista Daniel García Andújar, ambdues comissariades per Imma Prieto.

L'exposició «El nus vertical» de Jorge Eduardo Eielson (Lima, 1924 – Milà, Itàlia, 2006) fa un recorregut per la producció artística de l'artista des de finals dels anys cinquanta fins als seus darrers treballs. Eielson és un dels artistes plàstics i poetes més radicals, i polièdrics, amb diverses maneres de qüestionar el món en què vivim a través d'una síntesi d'elements gràfics i referències culturals. Aquest projecte expositiu, de caràcter retrospectiu i inèdit a Europa, explora la relació que l'artista va mantenir amb la literatura, sobretot amb la poesia, i la plàstica. Un diàleg fructífer en el qual conflueix la reflexió que duu a terme sobre el llenguatge. El llenguatge entès com a estructura, en què el símbol suggereix tant un principi com un final, un llenguatge que respon a codis gràfics i visuals que apelen a la raó i a la intuïció. Aquest projecte va acompanyat d'un catàleg que es presentarà el 2023 amb textos d'Imma Prieto, Martha L. Canfield, Sharon Lerner, Miguel A. López i Luis Rebaza Solaruz. El llibret de ma inclou textos d'Imma

Prieto, Martha L. Canfield i Carla Guardiola. Aquest projecte itinerarà en el 2023 al TEA. Tenerife Espacio de las Artes.

«Patent de Cors» de l'artista Daniel García Andújar, i coproduïda amb el Ministerio de Cultura y Deporte, congrega una mena de mosaic o arxiu simbòlic que permet rastrejar el conflicte i el dolor a través de les més de 300 imatges recollides. El projecte incideix, com és habitual en el treball d'aquest artista, en la necessitat de revisar i reescriure la història, de reconèixer que el robatori i l'espoli es produeix no només després de la permissivitat d'una Patent de Cors, sinó en històries oficials i, sobretot, en el moment en què desposseïm les persones dels seus drets, de les seves memòries i de la seva identitat. García Andújar incideix en el fet que la història és plena de sostraccions sistèmiques que acompanyen i han acompanyat desplaçaments i exilis forçats. És en aquesta condició de desterrament des d'on reivindica la dignitat esborrada i la necessitat de retornar-los el lloc que sempre haurien hagut d'habitar. El projecte inclou un llibret dedicat a la figura del menorquí Deseado Mercadal, un escriptor, periodista i músic que va formar part de la resistència de Menorca durant la Guerra Civil. El llibret de ma inclou textos de Imma Prieto, Tomás Andújar i Marina Fokidis. Aquest projecte itinerarà el 2023 al Museo Nacional de Antropología de Madrid.

L'exposició que ha tancat la programació del 2022 és «Tenir el castell al cap, dur el castell al cos», un projecte de l'artista Antònia del Río. Comissariat per Pilar Rubí ha estat presentada a l'Espai D. És una reflexió sobre la construcció social del paisatge. En realitat, només veim els paisatges que volem veure, els que no qüestionen la idea socialment construïda que en tenim, producte d'una determinada forma d'aprehensió i apropiació de l'espai geogràfic. El paisatge reflecteix una manera particular d'organitzar i experimentar el territori en el marc d'unes relacions complexes i canviants, que poden ser de gènere o de classe, per esmentar-ne algunes, i que, en definitiva, tradueixen qüestions relacionades amb el poder. El paisatge, com a resultat d'una transformació col·lectiva de la natura, és un producte social i cultural. El llibret de ma inclou textos de Pilar Rubí i Montse Badia.



«Daniel García Andújar. Patent de Cors»



«Antònia del Río. Tenir el castell al cap, dur el castell al cos»

4.1 LA COL·LECCIÓ

870 obres d'art / fons documental
105 obres de la Col·lecció exposades al 2022
31 noves incorporacions (pintura, escultura, fotografia, video, instal·lació, obra damunt paper)
5 obres del fons en préstec al 2022 a 5 seus
18 artistes nous a la Col·lecció i ampliació de la representació al fons de 10 creadors
594 obres accessibles a través del web + ampliació dels continguts vinculats a les obres i artistes de la Col·lecció

4.2 EXPOSICIONS

«Rafael Tur Costa «La lumière du fragment» Musée d'Art Moderne de Collioure 05.02.2022-22.05.2022
«Mal Pelo. Before the Words. Refugi temporal». 11.03.2022-30.09.2022
«María Rudio. Les regles del joc» 17.03.2022-4.09.2022
«Mounir Fatmi. Mentre arriba la tempesta». 17.03.2022- 19.06.2022
«Albert Pinya i Català Roig. Cambra de combustió». 8.07.2022-9.10.2022
«Daniel García Andújar. Patent de Cors». 16.09.2022-22.01. 2023
«Jorge Eduardo Eielson. El nus vertical». 28.10.2022-2.04.2023

5.

ÀREA D'EDUCACIÓ I PROGRAMES PÚBLICS

L'Àrea d'Educació i Programes Públics té com a objectiu establir relacions entre el Museu i els seus públics diversos per tal d'activar el debat i la reflexió crítica amb la ciutadania, tot en relació a temes actuals i vinculat amb la creació contemporània.

Després de dos anys difícils a causa de la situació sanitària ocasionada per la COVID-19, el 2022 ha suposat una gradual tornada a la normalitat tant en formats d'activitats com en fluxos de públics a les mateixes. Així doncs hem acabat l'any amb xifres de participació pròximes a les del 2019.

Des d'Educació continuam amb l'àmplia oferta per a centres educatius tant pel que fa a activitats al voltant de la programació expositiva com a projectes a llarg termini com és el cas del programa «Cos i gènere». Durant el 2022 a més hem ampliat l'oferta amb noves iniciatives que obrin el Museu i la seva relació amb els centres a nous usos com és el cas de les visites al muntatge de l'exposició de Mal Pelo acompanyades de la conversa del grup amb María Muñoz o el projecte pilot d'obrir als centres el refugi antiaeri que es troba en el recinte del baluard de Sant Pere prèvia conferència sobre el tema de l'especialista Tomeu Fiol.

Com a novetat i per tal d'incentivar el gust per la lectura, l'escriptura i el pensament crític a la vegada que acostar les generacions més joves al coneixement de la col·lecció del Museu s'ha llançat amb resultats satisfactoris «tenc Veu», el I Concurs de relat breu per a infants i joves.

Durant el 2022, reforçam l'aposta de l'àrea per la inclusió amb propostes variades de projectes i activitats per a col·lectius vulnerables canalitzada a través de la plataforma Apropa Cultura. Treballam en aquest sentit amb la ferma convicció que l'art i la cultura són eines per a la transformació social.



Acció teatral UBU de Robert Wilson

El reconeixement d'Es Baluard Museu i de la seva àrea educativa a nivell estatal es posa de manifest en les convidades a participacions a congressos i jornades com les XXI Jornades DEAC al Museo Würth La Rioja o la participació al I *Encuentro Nacional de Museos, Arte y Salud Mental* que va tenir lloc el novembre a Màlaga.

Una de les fites més importants de l'any, desenvolupada conjuntament per les dues branques de l'àrea, tant l'educativa com la de programes públics, ha estat la posada en marxa del «Laboratori d'Art i Pensament. Zona de contacte: reparar les crisis» programa formació i investigació que es proposa constituir-se com a plataforma d'idees i espai de pensament crític des d'on explorar les potencialitats de la pràctica artística i la producció cultural com a dispositius d'intervenció en el canvi social. És un programa coproduït per la Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura del Govern de les Illes Balears. Un programa de pensament col·lectiu necessari en els temps convulsos que estam vivint i que ha comptat amb la participació en la seva primera edició de 37 ponents, 125 persones inscrites i 240 persones assistents a les activitats públiques del programa. Entre els ponents participants podem destacar entre d'altres a Hito Steyerl, Yayo Herrero, Judith Butler, Suely Rolnik, Sandro Mezzadra, Remedios Zafra o Guy Standing.

Els Programes Públics s'han desplegat en activitats diverses al voltant de les propostes expositives. Han tengut un pes destacat especialment les generades al voltant de la mostra de col·lecció «Personae»: UBU de Robert Wilson, el cicle de performance [*Comfort (Voyeur) Control*] i el seminari de teoria i crítica estètica «La violència de la imatge». Una jornada de reflexió crítica que ha posat l'accent sobre qüestions que caracteritzen la nostra contemporaneïtat, a partir de l'anàlisi de la imatge i les formes iconogràfiques que defineixen els nostres temps, i que juntament amb LAP#1, reforcen les línies programàtiques del Museu concebut com a espai de formació i investigació.

També s'ha focalitzat sobre cicles que han posat el cos al centre: performances i *I-CorDes*, abreujat d'«Institut de Corpologies Deslocalitzades», programa que compta amb el suport de la Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura del Govern de les Illes Balears. Una de les sessions també s'ha vinculat directament a l'exposició «Before the Words. Refugio temporal» de Mal Pelo, que han estat els seus conductors. Aquest darrer cicle és una de les iniciatives que s'han consolidat al costat de les presentacions de llibres que organitzam sota el títol *Llegim juntxs la contemporaneïtat*.

Projecte social: Com jugues les teves cartes?



Visites educatives a l'exposició «Personae. Màscares contra la barbàrie»



5.1 ENS HAN VISITAT AL LLARG DE L'ANY

- 4.145 Escolars de 80 centres educatius
- 693 Docents
- 1.756 Persones de col·lectius en risc d'exclusió social
- 200 Participants als Tallers Familiars
- 3 centres d'educació secundària, 16 docents i 112 alumnes participants al projecte «Cos i gènere: projectes transversals des de l'art contemporani»
- 37 ponents, 125 persones inscrites i 240 persones assistents a les activitats públiques del programa, a la primera edició de Laboratori d'Art i Pensament (LAP). Zona de Contacte: reparar les crisis
- 1.406 Participants a Programes Públics

5.2 ACTIVITATS D'EDUCACIÓ

- 166 Visites guiades a centres educatius
- 7 Activitats per a escoles d'estiu «Vine a refrescar-te»
- 4 Visites per a grups educatius específics + converses amb Maria Muñoz de Mal Pelo sobre el procés i muntatge de l'exposició «Before the Words. Refugi temporal»
- Projecte pilot: visites al refugi antiaeri per a centres educatius
- 3 Activitats relacionals i de procés amb el CEF i l'ESADIB
- 117 Visites guiades a grups en risc d'exclusió social «Parlam d'art» en relació a la programació expositiva del Museu i a través de la plataforma Apropa Cultura
- 4 Tallers familiars, programa «Família! El dissabte va d'art»
- 1 Activitat familiar «Ballem-nos al Museu» amb motiu del Dia Internacional dels Museus a càrrec de Cia. Mariantònia Oliver
- 1 Taller per a gent gran «Relats entrelaçats» al voltant de l'exposició «María Ruido. Les regles del joc»
- 1 Projecte «Com jugues les teves cartes?» amb grups de persones en risc d'exclusió social al voltant de l'exposició «María Ruido. Les regles del joc»
- 1 Concurs de relat breu per a joves «Tenc veu» al voltant de l'exposició «Personae. Màscares contra la barbàrie»
- 1 Taller per a persones migrants «Mosaic de fluxos» al voltant de l'exposició «Daniel García Andújar. Patent de cors»
- 1 Projecte intergeneracional per a joves i gent gran «Paisatges. Memòries i Mirades» al voltant de l'exposició d'Antònia del Río (iniciat al novembre de 2022 i finalitzat el març 2023)



5.3 ACTIVITATS EDUCATIVES / FORMATIVES / RECERCA

- 1 Seminari de formació permanent de professorat amb el CEP de Palma «Cos i gènere: projectes transversals des de l'art contemporani» (curs 2021-2022)
- 3 Tutoritzacions d'estudiants en pràctiques (Grau Història de l'Art - UIB; 2 Grau Educació Social – UIB)
- 1 Formació per a mediadors socials «L'art contemporani, un detonant per al diàleg» en el marc del programa Educa amb l'art d'Apropa Cultura.
- 1 Projecte de recerca al voltant de dispositius mòbils artístics i de mediació en xarxa amb MACBA, IVAM, Centre d'Art La Panera.
- Participació al comitè científic de les XXI Jornades Deac i participació en el marc de les jornades a la taula rodona «Cambio de escala – mover - formatos» que tingué lloc al Museu Würth a la Rioja el 6, 7, 8 octubre de 2022
- Participació a la taula rodona «Los museos como espacios comunitarios generadores de experiencias enriquecedoras para la salud y el bienestar» en el marc del *I Encuentro Nacional de Museos, Arte y Salud Mental*, que tingué lloc a Màlaga el 18 i 19 de novembre de 2022.

5.4 ACTIVITATS ONLINE / FORA DEL MUSEU

- 1 «Recurs obert», arxiu digital de propostes educatives en relació a la Col·lecció del Museu
- 1 Projecte intergeneracional per a joves i gent gran «Paisatges. Memòries i Mirades» al voltant de l'exposició d'Antònia del Río. (Llar d'Avinguda Argentina de l'IMAS – Col·legi Sagrat Cor; Domus Vi Palma – EASDIB; DomusVi Sa Riera – EASDIB; Taller de memòria de Sineu, Equip de Vellesa i Família Centre Comarcal d'Inca IMAS – IES SINEU). Inici el novembre de 2022 i finalització el març de 2023.
- 1 Projecte «Cos i gènere: projectes transversals des de l'art contemporani» a llarg termini amb 3 centres educatius de l'illa (IES la Ribera, IES Berenguer d'Anoia, CIFP Son Llebre). Desenvolupat el curs 2021-2022

5.5 ACTIVITATS - PROGRAMES PÚBLICS

5.5.1 Línia programes/activitats autònoms

- Laboratori d'Art i Pensament (LAP). Zona de Contacte: reparar les crisis. Edició 2022. Programa de formació i investigació que concep la pràctica artística com a territori de confluència de múltiples sabers, relats, disciplines i intervencions. En la seva primera edició planteja la necessitat de pensar la complexitat contemporània i articula la seva activitat en cinc eixos temàtics que s'entrellacen els uns amb els altres de manera transversal: Nova institucionalitat, Ecologismes, Treballs, Feminismes i Fronteres.
- I-CorDes/Institut de Corpologies Deslocalitzades:
 - *Espais intermedis* amb Mal Pelo (Maria Muñoz i Pep Ramis) i Fanny Thollot
- Llegim juntxs la contemporaneïtat:
 - Presentació del llibre *El Pangolín* d'Enrique Juncosa a càrrec de José Carlos Llop
 - Presentació del llibre *Ritual de duelo* d'Isabel de Navearán a càrrec d'Ana Laura Aláez

LAP#1 intervencions a l'espai públic



I-CORDES amb Mla i Pelo



5.5.2 Línia programes/activitats vinculats a exposicions en curs

- Cicle de performance [Comfort (Voyeur) Control], vinculat a exposició col·lecció «Personae: màscares contra la barbàrie»:
 - «Equilibrium» de Susy Gómez
 - «True Feminism is Trans-inclusive» d'Equipo Palomar
 - «Noches de Caviria» d'Antoni Hervàs
 - «Deshilachar el ornamento» de Fito Conesa
 - «La mondonga» de Carolina Olivares
 - «Envoltura, historia y síncope» d'Isabel de Naverán
- Visita guiada a l'exposició «Patent de Cors» a càrrec de Daniel García Andújar. Un recorregut comentat a l'exposició de l'artista sota el mateix títol
- Seminari de teoria i crítica estètica «La violència de la imatge» des dels continguts presents a l'exposició de la col·lecció del Museu «Personae. Màscares contra la barbàrie» en col·laboració amb quatre pensadors i teòrics en l'anàlisi de la imatge: Horacio Fernández, Juan José Lahuerta, Carmen Pardo i Andrea Soto
- UBU de Robert Wilson. És una acció teatral inèdita, dirigida pel dramaturg i escenògraf Robert Wilson, que es va estrenar en l'àmbit internacional a Es Baluard Museu, inspirada en el text Ubu Roi, escrit per Alfred Jarry el 1896, una crítica contra la guerra i el totalitarisme que també inspirà Joan Miró

5.5.3 Activitats d'acollida

- Seguiment, presentació dels projectes i tallers participatius en el marc del projecte europeu MARLANDS
- Presentació dels projectes d'artistes residents a Casa Planas, becats pel Goethe Institut

5.5.4 Altres

- CIMAM: suport des de Programes Públics a l'organització del congrés amb la coordinació de la performance de Daniel García Andújar «Patent de Cors» acompanyat per Joana Gomila i l'actuació de Daniel Holc, activitats finals de la trobada anual
- MEDIACIONS IG: clips de vídeo introduint les peces exposades al Museu

6.

RELACIONS EXTERNES I MÀRQUETING

Un dels objectius principals de l'àrea és donar visibilitat al Museu i tot el que en ell es fa, seguint una imatge i identitat pròpies. De fet, l'any 2022 ha estat l'any de la consolidació de la nova imatge corporativa. Totes les activitats que es fan al Museu (exposicions, activitats educatives, programes públics, etc.) segueixen la nova línia gràfica. Un cas especial va ser el de l'Obra d'Ubu de Robert Wilson.

Després de la incorporació del Ministeri de Cultura i Esports al patronat del Museu, s'ha incorporat el seu logotip a tota la imatge corporativa d'Es Baluard.

Seguim treballant en el coneixement (enquestes als visitants), la recerca de nous públics i la fidelització dels visitants (Amics d'Es Baluard), i continuem amb el sistema de tiquet *on line* per inscripcions a activitats i compra d'entrades.

Durant l'any s'han anat fent diferents campanyes per atreure el visitant al Museu. Destaquem la campanya de Nadal #ImaginaEsBaluard, amb un programa que presenta diferents opcions per a tots els públics: exposicions, llibres per infants, tallers familiars, etc.

Al llarg de l'any, s'han programat vuit dies de portes obertes al Museu amb una gran afluència de visitants.

Programa d'Amics d'Es Baluard Museu ofereix la possibilitat d'acostar-se al Museu d'una forma especial. S'ofereix al visitant activitats especials i exclusives: visites pre-inaugurals de la mà dels comissaris i artistes de les exposicions; descomptes en la inscripció a les diferents activitats del museu, descomptes en la llibreria, etc.

Des d'aquesta àrea es desenvolupa el pla de patrocini i mecenatge, com a eina per a l'obtenció de recursos externs pel finançament del Museu, destinat a empreses i entitats que volen unir la seva imatge a la del Museu i al món de la cultura. Un resum dels principals col·laboradors es troba a les darreres pàgines de la Memòria.

El lloguer d'espais del Museu com a eina de captació de recursos s'ha anat estabilitzant al llarg dels anys. En aquest any s'ha tornat a un nivell d'activitat i resultats similars a la pre-pandèmia.

S'ha fet un canvi de nom i actualment la botiga del Museu ha passat a ser la Llibreria d'Es Baluard Museu. A més d'ampliar el ventall de productes i millorar la selecció bibliogràfica, la Llibreria s'ha convertit en un lloc de referència a la nostra ciutat, organitzant diferents actes i programes propis: presentacions de llibres, activitats específiques com la del dia de llibre (aquest any també es va participar a la versió on-line del bookcrossing organitzat per Artium), etc.



Visita Amics d'Es Baluard Museu a «Daniel García Andujar. Patent de Cors»

Per acabar, un dels grans projectes anuals de l'àrea ha estat l'organització de la Conferència anual del CIMAM 2022.

CONFERÈNCIA ANUAL CIMAM A ES BALUARD MUSEU 2022

CIMAM – Comitè Internacional de Museus i Col·leccions d'Art Modern (organització afiliada a l'ICOM) creat l'any 1962, és l'única xarxa mundial d'experts en museus d'art modern i contemporani. Els membres del CIMAM són directors i curadors que treballen a museus, col·leccions i arxius d'art modern i contemporani. El CIMAM té com a objectiu fomentar una xarxa global de museus i professionals de museus al camp de l'art modern i contemporani per tal de crear consciència i respondre a les necessitats canviants dels museus moderns i contemporanis per tal d'assumir un paper de lideratge en temes d'interès (www.cimam.org).

La Conferència Anual és la reunió més important del CIMAM al llarg de l'any. S'ha convertit en un important punt de trobada per als professionals de l'art contemporani i un recurs essencial per a la col·laboració entre museus, professionals de les arts visuals, artistes i altres institucions preocupades per l'art modern i contemporani; i té com a objectiu anticipar i discutir qüestions relacionades amb el funcionament i desenvolupament de museus i col·leccions d'art contemporani a tot el món.

A finals de l'any 2021 Es Baluard Museu va ser escollit per organitzar la 54 Conferència Anual del CIMAM del 11 al 13 de novembre 2022, coincidint amb el 60 aniversari del CIMAM. Aquest fet ens ha permès atreure a les nostres illes les personalitats més rellevants del món de l'art contemporani i posar-les al focus del món de l'art modern i contemporani internacional.

Sota el títol de “The Attentive Museum. Permeable practices for a common ground” (El museu atent. Pràctiques permeables per a un terreny comú) s'han programat els 3 dies de conferències, jornades i visites, així com dos tours (Pre tour i Post Tour) el dia anterior i els 2 dies posteriors per Eivissa, Menorca i Mallorca. El programa de tres dies va incloure 2 ponents principals, 11 presentacions de perspectives, 3 taules rodones, 1 sessió de creació de xarxes, 2 tallers, així com visites organitzades a les institucions artístiques de Palma i els seus voltants. Han assistit 247 professionals de 52 països – 20 d'ells virtualment.

El congrés ha tengut lloc a 3 ubicacions diferents, amb l'objectiu d'oferir al visitant una visió més amplia del nostre territori (Es Baluard Museu, Casa Esment i La Llotja de Palma).

Blocs temàtics: Dia 1: Canviar des de dins: Com ens hem de governar?. Dia 2: Desentranyant la història i les noves narratives. Dia 3: Aprendre de la comunitat: Accions col·lectives davant de situacions d'emergència.

PONENTS PARTICIPANTS
Imma Prieto, directora d' Es Baluard Museu
Mami Kataoka, presidenta del CIMAM i directora del Museu d'Art Mori, Tòquio, Japó
Saskia Bos, comissària i crítica independent, Amsterdam, Països Baixos.
Bart de Baere, director general i artístic, M HKA Museum van Hedendaagse.
Kunst Antwerp, membre de la junta del CIMAM, Anvers, Bèlgica.
Meskerem Assegued Bantiwalu, comissària i directora general, Zoma Museum PLC, Addis Abeba, Etiòpia.
Iris Dressler, codirectora, Württembergischer Kunstverein Stuttgart, Stuttgart, Alemanya.
Suhanya Raffel, directora del museu, M+, Hong Kong, Xina.
Nuria Enguita, directora de l'Institut Valencià d'Art Modern, València, Espanya.
Denise Ferreira da Silva, Prof. Dr., University of British Columbia, Vancouver, Canadà.
Clémentine Deliss, comissària associada, KW Institute for Contemporary Art, Berlin, Alemanya.
Sandra Gamarra Heshiki, artista Visual, Independent, Lima, Perú/Madrid, Espanya.
Sethembile Msezane, artista visual, Msezane Studios, Ciutat del Cap, Sud-àfrica.
Emily Jacir, fundadora/directora, Dar Jacir per a l'art i la investigació, Betlem, Territoris Palestins.
Lada Nakonechna, artista, Method Fund, Kíev, Ucraïna.
Philip Rizk, cineasta/artista, col·lectiu de vídeos , Mosireen video collective,
El Caire, Egipte.
Kike España, arquitecte, investigador urbà, La Casa Invisible, Màlaga, Espanya.
Meenakshi Gopinath, fundadora i directora de Women in Security Conflict.

El fet de ser un congrés híbrid (presencial i on line a través d'una plataforma), ha permès seguir les conferències tant de forma presencial com virtual, donant la possibilitat a gent de tot el món o persones amb dificultat per traslladar-se a les nostres illes, de seguir les conferències tant en directe com en diferit.

El congrés ha estat inaugurat per S.M. El Rei d'Espanya i ha comptat amb la presència del Ministre de Cultura i Esports i les principals autoritats de les Illes. Tant institucions públiques com privades a nivell local, nacional i internacional, com membres del sector cultural de les illes han mostrat el suport econòmic i logístic a Es Baluard Museu en l'organització del congrés.



SUPORT A LA CONFERÈNCIA ANUAL CIMAM 2022 Patrocinadors i col·laboradors

Copresentat per:

- Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma
- CIMAM

Coorganitzat per:

- Govern de les Illes Balears
- Consell de Mallorca
- Ajuntament de Palma
- Ministeri de Cultura i Esports

Suport en espècie per part de:

- Institut Ramón Llull
- CaixaForum Palma
- Fundació ARCO
- Consell Insular d'Eivissa (Departament de Cultura, Educació i Patrimoni)
- MACE-Museu d'Art Contemporani d'Eivissa
- Hauser & Wirth Menorca
- Art Palma

- ADACE (Associació de Directors d'Art Contemporani d'Espanya)
- Mercedes Vilardell
- Cacao Sampaka

Visites:

- Fundació Miró Mallorca
- Museu Fundació Juan March
- CaixaForum Palma
- MACE Museu d'Art Contemporani d'Eivissa (Eivissa)
- Museu Casa Broner (Eivissa)
- Catedral - Basílica de Santa Maria de Mallorca
- ALTTRA: Teresa Margolles
- Casa Planas
- Casal Sollell
- Galeria Fran Reus
- Hauser & Wirth (Menorca)
- Cortana Creation, Design & Nature i Performance de Susy Gómez
- Galeria Kewenig
- L21 LAB
- Galeria Pelaires
- Galeria Xavier Fiol
- Pep Llabrés Art Contemporani
- Estudi d'artista: Alicia Framis (Menorca)
- Estudi d'artista: Ana Laura Aláez
- Estudi d'artista: Bernardí Roig
- Estudi d'artista: Gary Hill (Galeria Baró)
- Estudi d'artista: Santiago Sierra (Menorca)
- Estudi d'artista: Susy Gómez

Programa de beques de viatge finançat per:

- The Getty Foundation, Los Angeles
- Byucksan Cultural Foundation, Seül
- OCA – Oficina d'Art Contemporani de Noruega, Oslo
- Mercedes Vilardell, Londres/Mallorca
- SAHA – Supporting Contemporary Art from Turkey. Turquia, Istanbul
- Beijing Public Art and Culture Foundation, Pequín
- Acción Cultural Española (AC/E), Madrid

MEDIA PARTNERS	ENTITATS COL·LABORADORES
      	              
EMPRESSES COL·LABORADORES	COL·LABORACIONS
        	• Centre cultural i de creació Casa Planas

ANNEXOS

ANNEX I

OBRES INCORPORADES AL FONS DE LA COL·LECCIÓ, 2022			
DONACIÓ			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Claudia Peña Salinas	<i>Tuito (San Juan)</i>	2019	Llautó, cotó tenyit i pedra de riu, 68,58x25,4x121,92 cm
DIPÒSIT			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Miguel Ángel Campano	<i>Sense títol</i>	1995-1997	Oli damunt tela, 130x130 cm
Toni Catany	<i>Sense títol</i>	1983	Fotografia en color, 35x30 cm. Edició: 14/25
Frank El Punto	<i>Sense títol</i>	1963	Oli damunt tela, 146x97 cm
Ritch Miller	<i>Figura tendida/Muñeca sobre alambre</i>	1975	Acrílic damunt tela, 146x114 cm
Joan Miró	<i>Sense títol</i>	ca. 1971	Colors a la cera damunt paper, 38x28 cm
Guillem Nadal	<i>Projecte per a un mapa 33</i>	1971	Tècnica mixta damunt tela, 114x146 cm
Paloma Navares	<i>Venus a Botticelli</i>	1992	Cibachrome print, llum gro-lux i tub de metacrilat.
Miquel Navarro	<i>Abisme</i>	1994	Edició: P. A., 183x20x20 cm
Perejaume	<i>El taller</i>	1992	Tècnica mixta damunt fusta, 117x87 cm. Edició: 24/60
Joan Miró	<i>Et l'étoile se lève aussi</i>	7/VII/1965	Oli damunt tela, 54x65 cm
Francis Offman	<i>Sense títol</i>	2018-2021	Oli damunt tela, 79x92 cm
Francis Offman	<i>Sense títol</i>	2019-2021	Acrílic, tinta, paper, grans de cafè i argila damunt cotó, 149,5x146 cm
Josef Grigely	<i>Songs Without Words (Homely Nymph)</i>	2017	Acrílic, tinta, grans de cafè i argila damunt cotó, 159x165 cm
Josef Grigely	<i>Songs Without Words (Bartok)</i>	2017	Impressió digital de pigment damunt paper Photo Rag Hahnemühle 305 gr, 83,3x98,6 cm
Studio For Propositional Cinema	<i>The Tenderness of Maggots (as we enter unwanted futures)</i>	2017	Impressió digital de pigment damunt paper Photo Rag Hahnemühle 305 gr, 98,4x83,5 cm
Irma Blank	<i>Global Writings, verkettungen 2-10-12</i>	2012	Vuit plaques d'alumini amb impressió òfset, tinta, 74x60 cm c/u
Adrián Melis	<i>The New Man and my Father</i>	2015	Llapis damunt paper ceba, conjunt de set pàgines de 23,1x15,3 c/u (mida global: 23,1x107,2 cm)
Marcos Ávila-Forero	<i>La sucursal del paraíso</i>	2010	Vídeo. Monocanal, HD, color, so estèreo. Duració: 5'53". Edició: 3/5
Josef Grigely	<i>Untitled conversations</i>	1995-2016	Vídeo. Monocanal, color, so. Duració: 5'. Edició: 1/5 + 2 P.A.
Uoo	<i>Security Window Grill VII</i>	2014	Text emmarcat, setze fulls de paper i agulles, 35,5x61 cm
Dineo Seshee Bopape	<i>Moruapula (s/he who tames the rain)</i>	2016	Esmalt d'acer, òxid, silicona, vernís acrílic, cabell humà, 46x91x38 cm

DIPÒSIT			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Nida Sinnokrot	<i>Rubber Coated Rocks All Stars</i>	2015	Acer pintat, llum LED, 110x290 cm
Lydia Ourahmane	<i>Flexy I</i>	2015	Pedra, enderroc, pilota de mà, maó, corda, 36x27x19 cm
Holly Hendry	<i>Your Organs Will Move to Fill The Voice</i>	2017	Vinil damunt alumini i filferro, 146x60,5 cm Guix, Jesmonite, roure, arena, pols de marbre, fusta

COMPRA			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Francesc Català-Roca	<i>Miró i La Claca. Sant Esteve de Palautordera (Barcelona)</i>	1977	Fotografia en color. Còpia d'època, 17,3x22,3 cm
Matías Quetglas Antoni Muntadas	<i>Naturaleza muerta</i> <i>La Siesta/The Nap/Dutje</i>	1977 1995	Collage i oli damunt fusta, 45,5x54,5 cm "Videoinstal·lació. Butaca, llençol blanc, videoprojector, reproductor, 2 altaveus amplificadors. Vídeo: color, blanc i negre, so, reproducció contínua, duració: 8' Mides variables. Edició: 3/6 + 2 P.A."
Javier Peñafiel	<i>Sin título</i>	2021	Tinta blanca damunt tela Sòller, 70x162,5 cm
Inmaculada Salinas	<i>Una semana de trabajo</i>	2014	Fotografia en color. Conjunt de seixanta peces, 15,5x24 cm c/u
Robert Wilson	<i>UBU SOUNDS THE ALARM (UBU HACE SONAR LA ALARMA)</i>	2021	Text sonor. Duració: 5' 03"

ANNEX II

PRÉSTECOS D'OBRES DE LA COL·LECCIÓ A ALTRES INSTITUCIONS, 2022				
Artista	Obres	Exposició	Entitat organitzadora	Lloc i dates
Pablo Picasso	1	«Real(ismos). Nuevas figuraciones en el arte español entre 1918 y 1936»	Museo Carmen Thyssen Málaga	Museo Carmen Thyssen Málaga, Màlaga. Del 05.04.2022 al 04.09.2022
Pilar Montaner de Sureda	1	«Feresa de silenci. Les artistes a la revista Feminal»	Museu d'Art de Girona	Museu d'Art de Girona, Girona. Del 22.10.2022 al 26.02.2022
Bernardí Roig	1	«También aquí, también ahora»	Centro de Cultura de España en México	Centro de Cultura de España en México, Ciudad de México. Del 11.10.2022 al 15.01.2022
Vicente Escudero	1	«Coreografías. Bailes y danzas de Vicente Escudero»	Centro Federico García Lorca	Centro Federico García Lorca, Granada. Del 14.06.2022 al 08.01.2023
Ricard Anckermann		«Dones artistes y dones representades. Un itinerari pel Fons Artístic de la col·lecció museística del Consell de Mallorca»	Consell de Mallorca	Consell de Mallorca, Palma. Del 18.12.2020 al 31.12.2022

ESBALUARD
MUSEU

PLAÇA PORTA DE
SANTA CATALINA, 10
07012 PALMA

+34 971 908 200
MUSEU@ESBALUARD.ORG
ESBALUARD.ORG



Fundació d'Art Serra