

MEMÒRIA 2025

ESBALUARD
MUSEU D'ART
CONTEMPORANI
DE PALMA

1. INTRODUCCIÓ.....	5
2. ÀREA D'ADMINISTRACIÓ	8
3. ÀREA DE COMUNICACIÓ	10
4. ÀREA ARTÍSTICA	13
4.1. La Col·lecció	17
4.2. Exposicions	17
4.3. Publicacions	18
5. ÀREA D'EDUCACIÓ I PROGRAMES PÚBLICS	19
5.1. Ens han visitat al llarg de l'any	20
5.2. Activitats d'educació	21
5.3. Activitats formatives i de recerca	22
5.4. Accions d'accessibilitat i inserció	22
5.5. Activitats online / fora del Museu	23
5.6. Activitats - Programes Públics	23
5.7. BIENNAL B	25
6. ÀREA DE RELACIONS EXTERNES I MÀRQUETING	28
ANNEXOS	31
I. Obres incorporades al fons de la Col·lecció, 2025	32
II. Préstecs d'obres de la Col·lecció a altres institucions, 2025	35

1.

INTRODUCCIÓ

El mes de novembre de 2024 va ser presentat per part de la direcció d'Es Baluard Museu el pla estratègic per al 2035, que va ser aprovat pel Patronat. Aquest pla suposa l'inici d'una nova etapa presentada públicament el gener de 2025 amb 4 exposicions i una nova sala dedicada a la col·lecció permanent. També es va presentar el 2025 la nova col·lecció editorial d'Es Baluard Museu, la incorporació d'un llegat important —la Col·lecció de Pintura Contemporània Internacional de la Fundació Barrié—, la posada en marxa d'Es Baluard Pòdcast com a nou element de comunicació del Museu, la nova pàgina web, un ambiciós projecte per fer fora dels murs d'Es Baluard Museu i en complicitat amb nombroses institucions com la Biennal B, l'obertura del restaurant i l'anunci d'una programació important amb grans noms d'artistes internacionals conjugats amb el talent local, en una aposta decidida pel talent balear d'artistes i comissàries que des del gener de 2025 ocupen l'anomenat Espai D.

Des de la nova direcció i en estreta complicitat amb l'equip d'Es Baluard Museu, s'ha treballat en la millora de diferents espais del Museu —com l'Aljub, l'accés a la terrassa superior, la terrassa de la Planta 1 o els espais de trànsit amb instal·lacions *site-specific* que han millorat l'experiència al Museu—, alhora que s'ha treballat en l'assoliment dels objectius fonamentals del pla estratègic que la direcció ha elaborat en diàleg permanent amb totes les àrees de treball del Museu. Aquest pla atén algunes demandes històriques de visitants i promotors, alhora que ajuda a definir la naturalesa de la institució i el seu context operatiu, amplia els seus horitzons, reconeix oportunitats i prioritats, anticipa possibles problemes i, en definitiva, defineix un full de ruta a curt, mitjà i llarg termini.

Es Baluard Museu és més que un museu i vol anar més enllà del seu propòsit de ser un museu empàtic. El 2025 s'ha treballat i molt: Amb un total de 34 convenis i 100 contractes signats el 2025, Es Baluard Museu ha actuat com a artèria i nexa connector de la cultura de l'arxipèlag balear. Per primera vegada en la història d'Es Baluard Museu s'ha col·laborat en projectes expositius amb museus i institucions com el Casal Solleric, La Llotja, Fundació Miró Mallorca, Museu de Mallorca, Caixaforum, Museu Marítim de Mallorca – Museu de la Mar Port de Sóller, Casal de Cultura Can Gelibert de Binissalem, Casal de Son Tugores d'Alaró, Centre Multidisciplinari S'Abeurador de Santanyí, Museu d'Història de Manacor, entre altres institucions mallorquines, però també s'han



Jannis Kounellis «Laberint sense parets»

signat convenis amb importants museus nacionals com el MNCARS (Museo Reina Sofia), l'IVAM de València, el CGAG de Santiago de Compostel·la o el CA2M de Móstoles per a exposicions que se celebraran el 2026.

Es Baluard Museu també ha fet un gran esforç per consolidar la seva imatge de marca, convertint-se en referència en l'àmbit editorial i en la comunicació digital, amb la creació de noves eines i la projecció o distribució dels seus continguts. En aquest sentit, s'ha treballat la relació audiència-museu amb la creació d'Es Baluard Pòdcast, entenent que la missió del museu s'ha d'amplificar en el món digital, perquè l'experiència d'un museu és cada vegada més deslocalitzada a escala global. La renovació de la pàgina web, d'acord amb la imatge gràfica del museu, també ha contribuït a consolidar la imatge d'aquest.

Tot això ha estat reforçat per una intensa presència als mitjans de premsa nacionals més tradicionals com la ràdio (RNE, SER...), la televisió (TVE, TV3...) o la premsa escrita, ocupant pàgines senceres en diaris com *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia*,



entre d'altres, i mitjans especialitzats com *La Lectura o El Cultural*, que, a més de les exposicions del Museu, ha dedicat una portada especial i sis pàgines a les exposicions de Joan Miró, en coordinació amb l'àrea de comunicació d'Es Baluard Museu. En l'àmbit internacional queda camí per recórrer, però ja s'han aconseguit mencions en diaris com *The New York Times*, *The Times*, *Corriere della Sera* o *Die Welt*, entre d'altres. A tot això, s'hi suma una especial complicitat amb mitjans balears com IB3, *Diario de Mallorca*, *Ara Balears*, *Mallorca Zeitung*, *Mallorca Magazine*, i especialment *Última Hora*, que en diverses ocasions ha dedicat la portada a les exposicions i activitats d'Es Baluard Museu, així com nombroses pàgines interiors.

Tot plegat s'ha aconseguit amb rigor conceptual, exigència intel·lectual i excel·lència formal, donant suport al talent balear i a les institucions i agents del context, descentrant la programació del Museu d'una manera inclusiva i totalment desestacionalitzada.

El 2025 s'ha promogut intensament la reflexió crítica a partir de la trobada de disciplines i llenguatges diversos que conformen la producció cultural contemporània en les activitats i programes públics. A més de la programació pròpia, la nostra complicitat amb els projectes associats ha permès gaudir a Es Baluard Museu de figures com Trajal Harrell, Isabel de Naverán o Laila Tafur (Palma Dança), Vertixe Sonora o UMS'nJIP (ME_MMIX), Dorian (Mallorca Live Festival), Jeanette Winterson (La Coma), Gregotechno o Sterlin (Cranc), Samantha Hudson o Rodrigo Sorogoyen (Atlántida), etc.

També s'ha fomentat la capacitat transformadora de l'art i Es Baluard Museu ha liderat la consciència cultural envers el desenvolupament sostenible. El projecte Biennial B n'és l'exemple més clar, un programa que seguirà a través de diferents línies d'acció (congrés, projectes expositius, accions diverses i tallers) repartides al llarg del 2025, amb l'objectiu d'impulsar la capacitat transformadora de l'art en relació amb el desenvolupament sostenible. Al llarg de l'any 2026 es continuarà amb Biennial B, programa iniciat el 2025 al voltant de la idea del «museu fora del museu», connectant territoris, entitats culturals i col·lectius diversos. Biennial B posa en valor la riquesa cultural de les Illes Balears amb l'art com a eina. L'objectiu és que les pràctiques artístiques contemporànies juntament amb l'artesanía i els oficis conformin un ecosistema creatiu per a la transformació sostenible del territori balear.

Impulsar l'abast i l'impacte del treball educatiu, continuant el seu compromís amb la infància i amb comunitats diverses per obrir noves línies de formació per a professionals de diferents disciplines capaços de construir un sistema artístic, creatiu i cultural de valor, és una base clau sobre la qual se sustenta Es Baluard Museu. Des d'Educació es reforcen els lligams d'art i escola amb l'entrada d'Es Baluard Museu a PLANEA. Xarxa d'Art i Escola com a node coordinador de la Xarxa a les Illes Balears. El programa ha rebut el suport del Servei d'Innovació Educativa de la Direcció General de Primera Infància, Atenció a la Diversitat i Millora Educativa de la Conselleria d'Educació i Universitats.

A Es Baluard Museu s'han realitzat exposicions d'artistes amb trajectòries importants en l'àmbit internacional i de noms destacats de l'art nacional o balear. Si el 2025 han estat noms d'artistes de gran projecció internacional com la canadencsa Jessica Stockholder, el xilè Eugenio Dittborn, la brasilera Sandra Cinto o l'universal Joan Miró, el 2026 s'hi afegixen l'exposició acabada d'inaugurar del greco-italià Jannis Kounellis o les que estaran dedicades a la britànica Fiona Rae, l'egípcia Ghada Amer o la catalana establerta a Nova York, Ester Partegàs. A totes aquestes mostres s'hi sumaran les dedicades a artistes del territori balear a Espai D.

En l'àmbit expositiu, s'ha de remarcar també l'exposició d'una destacada selecció d'obres de la Col·lecció que formaren part del projecte curatorial «Nachleben», una trilogia centrada en diferents temàtiques claus per a entendre's l'art en els segles XX i XXI. La Col·lecció, definida com a eina i principi de coneixement en si mateixa, va ser el punt de partida d'una programació que va reflexionar al voltant de la pintura des de la contemporaneïtat, analitzant-ne les derives i associacions amb l'espai i/o l'escultura. En aquest sentit, a més de

l'obertura de la sala permanent per a la Col·lecció, destaca el dipòsit de la Col·lecció de la Fundació Barrié, que es complementa i es combina amb la resta de col·leccions del Museu i, en concret, amb la Col·lecció de la Fundació d'Art Serra, a la qual complementa i reforça. La Col·lecció des de 2025 ha recuperat un espai permanent per difondre el fons propi i exposar peces destacades.

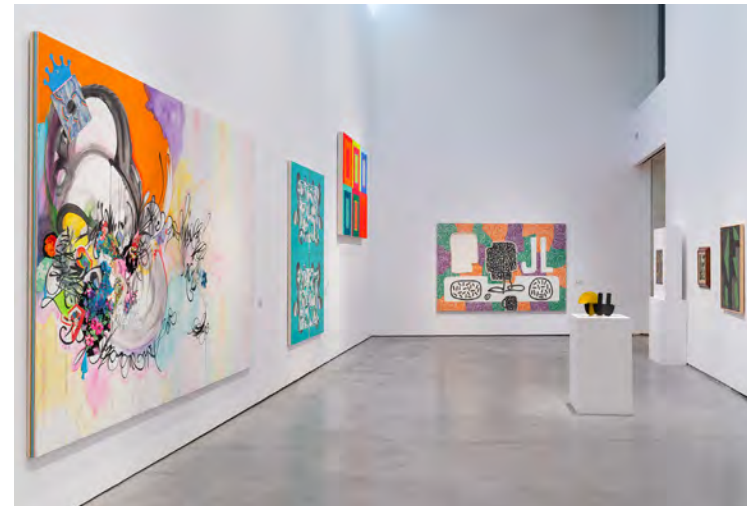
Tot aquest treball ha suposat un increment dels recursos propis de la Fundació Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma. En aquest sentit, els ingressos propis generats per la mateixa Fundació representen aproximadament un 25% del seu pressupost global. Tal com s'ha fet al llarg de l'exercici 2025, es continuarà avançant en el manteniment i la conservació de determinats espais del Museu que requereixen una intervenció global, un cop passats vint anys des de la seva inauguració. Si el 2025 s'ha finalitzat la renovació de la coberta i de les terrasses superiors de l'edifici, el 2026 es continuarà treballant per resoldre aspectes com: millores a l'Aljub, millores a les oficines, digitalització, eficiència energètica, sostenibilitat i manca d'espai d'emmagatzematge.

Es Baluard és un museu compromès que vol liderar la consciència cultural cap al desenvolupament sostenible i fomentar la capacitat transformadora de l'art. Un museu còmplice i divers en les seves iniciatives per comunicar aquest compromís cultural, amb capacitat d'impacte gràcies a una tasca educativa molt activa. Un museu capaç d'expandir-se molt més enllà dels seus murs i que cerca ser accessible sense perdre l'exigència intel·lectual i el rigor conceptual de les seves propostes.

Aquesta qualitat empàtica que cercam i la manera com estam treballant el posicionament del museu i la seva imatge de marca es reflecteix en el fet que hem ampliat el nombre d'Amigues i Amics del Museu en més del doble en els darrers dos anys, i que a la botiga s'ha facturat molt més del que és habitual. També s'ha produït un increment significatiu del nombre de visitants i, en conseqüència, de la taquilla, fet que revela com Es Baluard Museu es consolida com una cita imprescindible a partir del seu prestigi cultural.



Sandra Cirto «Preludi per al Sol i les estrelles». Visita Amics i Amigues Es Baluard Museu



Vista de l'exposició «La Col·lecció»

2.

ÀREA D'ADMINISTRACIÓ

L'Àrea d'Administració exerceix al llarg de l'any un estricte control de l'execució del pressupost disponible, tant des del punt de vista de les despeses previstes en el pla d'actuació aprovat pel Patronat de la Fundació, com de les inversions necessàries per mantenir el complex cultural d'Es Baluard Museu en bon estat de conservació, optimitzant sempre els recursos disponibles.

Per a l'any 2025 s'ha comptat amb les següents aportacions econòmiques per part de les institucions públiques que formen part del Patronat de la Fundació:

- Govern de les Illes Balears: 870.000€.
- Consell de Mallorca: 750.000€.
- Ajuntament de Palma: 775.000€.
- Ministeri de Cultura: 50.000€.

El Consell de Mallorca, a més, ha aportat per el projecte Biennal B una subvenció nominativa per valor de 90.000€.

De la mateixa forma, tal i com es fa cada any, s'ha treballat intensament per tal d'incrementar els recursos propis obtinguts. En aquest exercici 2025 s'han millorat les xifres previstes als pressuposts, en una clara tendència cap a l'increment de l'autofinançament del Museu.



Un cop aprovats els comptes anuals pel Patronat de la Fundació, es publicaran les dades definitives.

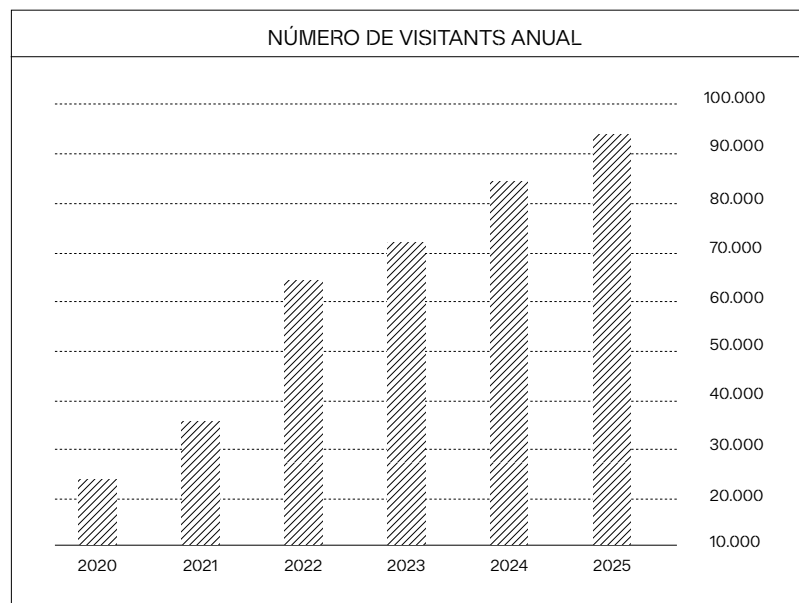
En relació al personal de la Fundació Es Baluard, s'ha comptat amb una plantilla mitjana al llarg de l'any de 20 treballadors/es, distribuïts en les següents àrees (veure taula annexa).

Les empreses externes contractades al llarg de l'any han estat:

- Servei de vigilància de seguretat: *Trablisa, Transportes Blindados SA*
- Servei d'auxiliars de sala: *Visabren Servicios Generales SL*
- Servei de neteja: *Top Clean Balears SL*
- Assessoria Laboral: *Marimón Asociados Jurídico Laboral SL*
- Assessoria Jurídica y Fiscal: *Denver Abogados y Asesores Tributarios SL*

MITJANA DE TREBALLADORS/ES AL LLARG DEL 2025			
	Mitjana	Homes	Dones
Direcció	1	1	
Secretària Direcció	1		1
Administració	3	2	1
Artística	4		4
Educació / Form. / Prog. Públics	3		3
Comunicació	1		1
Relacions Externes	1		1
Manteniment	2	2	
Llibreria	2	1	1
Taquilles / At. Visitant	2	1	1
	20	7	13

Des de l'àrea d'Administració, mensualment, es realitzen estadístiques en relació a l'afluència de visitants, tant al propi Museu com a tot el complex cultural. Es Baluard ha rebut 94.046 visitants al llarg de l'any 2025, el que suposa un increment de l'11'75% en relació a l'any 2024.



A nivell d'infraestructures s'ha seguit avançant en la millora dels diferents espais del Museu, amb la reforma integral de la coberta i les terrasses superiors del Museu, substituint les fustes del terra, ja molt deteriorades, per formigó, millorant tota la il·luminació de l'espai i reparant les filtracions. S'ha dut a terme la reparació de les escales de la planta 0 a la planta -1 del Museu i s'ha seguit avançant en la millora en qüestions fonamentals com són la sostenibilitat, la digitalització i l'eficiència energètica.

És fonamental mantenir l'edifici del Museu, les seves instal·lacions, així com tots els espais exteriors del complex cultural en perfecte estat de conservació, com a espai emblemàtic i en constant ús per part de la ciutadania.

Tal i com s'ha fet al llarg dels anys, des de l'àrea d'administració i manteniment es continua treballant dia a dia per tal d'optimitzar al

màxim els recursos disponibles, garantint alhora el funcionament diari del museu, el manteniment del complex cultural i les inversions necessàries que permetin seguir contant amb un espai de primer nivell i assolir el compliment de totes les activitats especificades en el Pla d'Actuació anual.

Les dades econòmiques es presenten amb els comptes anuals auditats que inclouen balanç, compte de resultats i memòria econòmica i que, com cada any, un cop aprovats pel Patronat de la Fundació, es publicaran al web del Museu, juntament amb l'informe d'auditoria.



Inauguració exposició «Paysage Miró. Pintar entre les coses»

3.

ÀREA DE COMUNICACIÓ

L'any 2025 ha estat marcat per la consolidació de la nova etapa del Museu iniciada amb la incorporació de la nova direcció el 2024. En l'àmbit comunicatiu, aquest període ha suposat el desplegament i materialització de noves eines i canals de comunicació, així com un augment notable de la presència del Museu en els principals mitjans de comunicació especialitzats.

L'àrea de comunicació ha continuat desenvolupant la seva tasca en tres línies principals: la difusió de la programació artística, les activitats regulars del museu vinculades a les àrees d'Educació i Programes Públics, així com la mateixa activitat derivada del Museu com a institució.

Pel que fa a la programació expositiva, un dels projectes més destacats de l'any ha estat *Paysage Miró*, una iniciativa que ha permès articular una xarxa de col·laboració entre diferents institucions culturals de Mallorca. El projecte, desenvolupat conjuntament amb el Govern de les Illes Balears a La Llotja, el Casal Solleric i la Fundació Miró Mallorca, ha generat una destacada repercussió mediàtica i ha contribuït a reforçar la visibilitat del Museu dins el context cultural de l'illa.

Així mateix, el 2025 també ha estat l'any de posada en marxa de la Biennial B, un nou projecte impulsat pel Museu amb la voluntat d'articular una plataforma de producció, reflexió i difusió de la creació contemporània en diàleg amb el territori. La primera edició de la Biennial ha tenguut una presència destacada en mitjans i ha contribuït a situar Es Baluard Museu com a agent actiu en la generació de nous projectes culturals en l'àmbit balear.

En aquest context, cal destacar l'augment de la presència del Museu en mitjans de comunicació tant locals com nacionals i internacionals, especialment en mitjans especialitzats en art i cultura. Durant el 2025 s'han consolidat i ampliat les relacions amb periodistes i crítics d'art, amb presència orgànica en capçaleres de referència com El País, El Mundo, eldiario.es, així com en revistes especialitzades com El Cultural o ABC Cultural.

Un dels principals avenços en l'àmbit de la comunicació digital ha estat la posada en marxa de la nova web d'Es Baluard Museu, desenvolupada conjuntament amb l'estudi de disseny Domo-A. La nova plataforma suposa una millora significativa pel que fa a disseny, accessibilitat i experiència d'usuari, i es consolida com una eina fonamental per a la difusió de la programació i la generació de continguts digitals. Durant el 2025, la web d'Es Baluard Museu registrà gairebé 91 mil usuaris actius, dels quals 77 mil foren usuaris nous.

Les xarxes socials continuen essent una de les principals eines per fer difusió i promoció de les activitats del Museu i un dels canals principals d'interacció amb la comunitat. Durant el 2025 s'ha continuat treballant en

la consolidació i creixement de les comunitats digitals del Museu a través dels canals actius: Instagram, Twitter, Facebook, YouTube i LinkedIn. En aquest sentit i seguint la tendència generalitzada, Instagram continua essent la plataforma amb un creixement més destacat pel que fa a seguidors i interaccions.

Una altra de les principals novetats de l'any ha estat la posada en marxa d'*Es Baluard Podcast*, un nou canal de comunicació del Museu que neix amb l'objectiu de generar continguts sonors vinculats a la programació expositiva, als projectes de recerca i a les activitats públiques. El pòdcast s'ha consolidat com una eina de difusió i mediació cultural que permet ampliar l'abast dels continguts del Museu i connectar amb audiències més diverses, tant a escala local com nacional i internacional.



Roda de premsa de les exposicions de Sandra Cinto i Elisa Braem

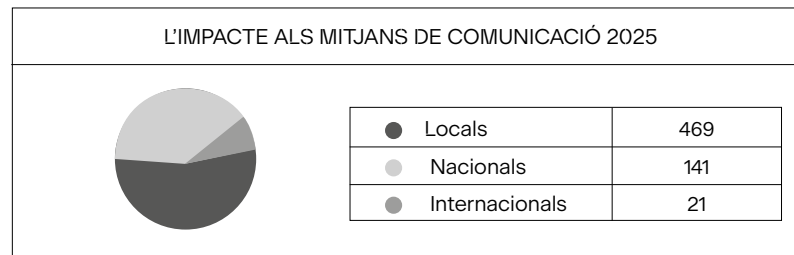


Roda de premsa de presentació de les exposicions de gener 2025

Les eines de comunicació digital associades a l'e-mail màrqueting han continuat essent un altre dels principals mitjans de connexió amb les audiències del museu. Durant el 2025 s'han mantingut els enviaments periòdics de newsletters amb informació relativa a les exposicions i activitats del museu, així com l'enviament de notes i convocatòries de premsa i invitacions digitals (e-vite).

D'aquesta manera, el departament de comunicació durant el 2025 ha consolidat una nova etapa marcada per la diversificació dels canals de comunicació, el reforç de la presència mediàtica i el desenvolupament de noves eines digitals que permeten ampliar la difusió i projecció d'Es Baluard Museu.

MITJANS DE COMUNICACIÓ	
Resum de premsa	
Impactes a mitjans en paper:	205
Impactes a mitjans digitals:	579
Impactes a TV:	46
Impactes a ràdio:	21
Total impactes:	851



Resum publicitat	
Insercions publicitàries a mitjans en paper:	28
Insercions publicitàries a mitjans digitals + TV + ràdio:	18
Total insercions publicitàries:	46

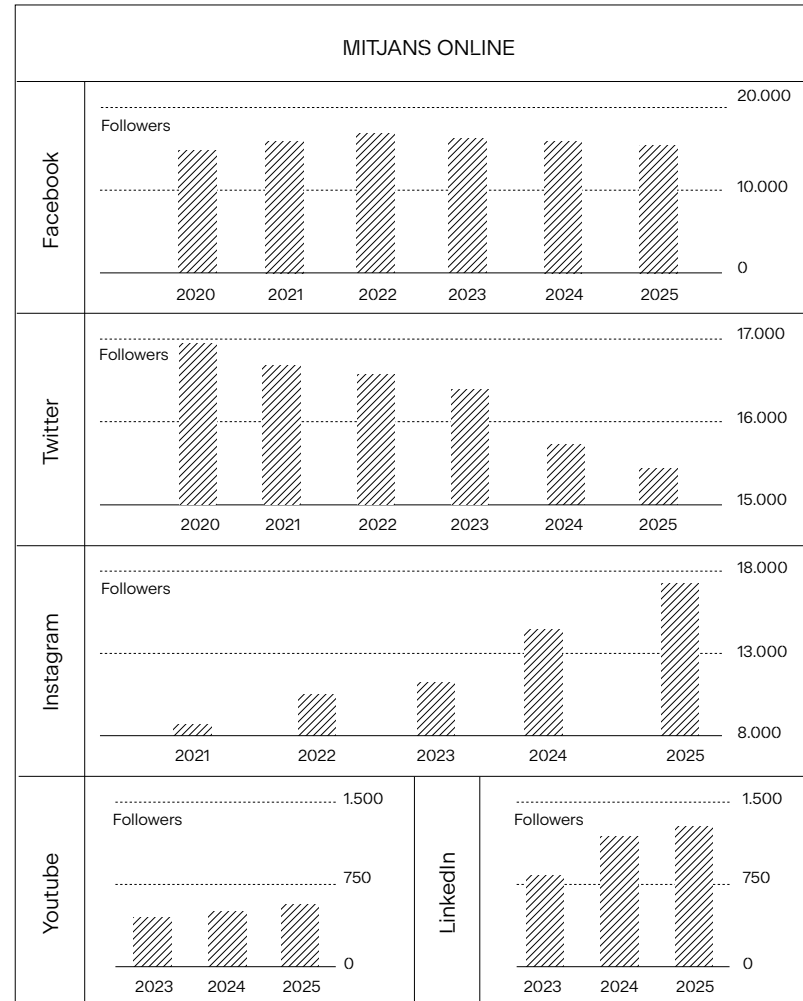


Roda de premsa de l'exposició «Paysage Miró» a La Llotja



Emissió en directe des del museu del programa «L'Aviador» d'IB3 Ràdio

Presentació als mitjans de «L'aberint sense parets» de Jannis Kouneillis



4.

ÀREA ARTÍSTICA

L'Àrea Artística té com a principals objectius la conservació, investigació, documentació i difusió de la Col·lecció, l'estudi de nous ingressos d'obres que permetin el seu creixement sempre d'acord amb la seva missió, així com l'organització d'una programació plural d'exposicions i publicacions que possibiliti la difusió del coneixement de l'art modern i contemporani en la societat.

L'any 2025 ha significat un reforç de la difusió del fons artístic propi des de diferents nivells, començant pel propi centre: a més de de les exposicions programades dedicades a Jessica Stockholder i Joan Miró, s'ha pogut reobrir una nova sala permanent dedicada a la Col·lecció d'Es Baluard Museu, activada amb diverses actualitzacions al llarg de l'any per tal d'anar mostrant la riquesa de disciplines i creadors i creadores representats.

Destaca la primera revisió de la col·lecció sota la direcció de David Barro, titulada «Nachleben. La pintura com a art conceptual», una nova lectura al voltant del concepte de la pràctica pictòrica i les seves derives en la contemporaneïtat amb un segon moviment que, amb el títol «Totes les imatges són pintures possibles», va fer referència a les apropiacions formals i conceptuals entre la pintura, la fotografia, la televisió, el vídeo i el cinema, entre d'altres disciplines des de la segona meitat del segle XX.



«Nachleben. La pintura com a art conceptual»

Des d'una lectura de caire monogràfic, al llarg del 2025 s'ha aprofundit en la trajectòria d'artistes presents a la Col·lecció d'Es Baluard Museu: Rafa Forteza -al CaixaForum de Palma-, Jessica Stockholder i Sandra Cinto -a la Sala C d'Es Baluard Museu-, Bernardí Roig – al Museo Nacional de Arqueología, Madrid- i en especial, Joan Miró, amb el projecte «Paysage Miró», desenvolupat de forma simultània en Es Baluard Museu, Casal Solleric, Fundació Miró Mallorca i La Llotja, i organitzat des del museu amb la col·laboració del Museo Nacional centro de Arte Reina Sofia.

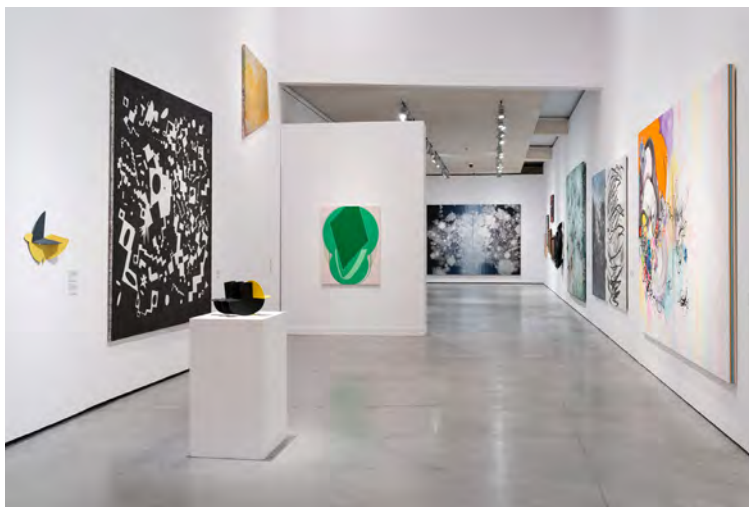
A nivell extern, la Col·lecció ha estat objecte d'un destacat nombre de peticions de préstec per a diverses mostres realitzades a Espanya i a l'estranger, amb un total de 28 obres sol·licitades. Alhora, el seu creixement s'ha dut a terme un any més gràcies a les 52 obres incorporades en règim de dipòsit i compra, subratllant el dipòsit de la Fundació Barrié per a un període de 4 anys d'un total de 46 obres de creadors/es internacionals com Àngela de la Cruz, Helmut Dorner, Sandra Cinto, Jessica Stockholder, entre d'altres; destaquem la incorporació al fons de creadores i creadors vinculats al context mallorquí com ara Tomás Pizá, José Fiol i Elisa Braem, i d'artistes de trajectòria consolidada a nivell nacional i internacional com són Lola Lasurt, Ignacio Uriarte i Inès Zenha.

EXPOSICIONS

La programació expositiva d'Es Baluard Museu per a l'any 2025 s'ha concebut en coherència amb el nou pla estratègic 2025–2030, reforçant la seva triple condició de museu, centre d'art i centre de cultura contemporània balear. Desplegant una programació que articula un discurs internacional amb accent local i que reflexiona de manera específica sobre la pintura en la contemporaneïtat.

La investigació artística s'ha estructurat en dos eixos principals. D'una banda, la consolidació d'una línia de treball iniciada el 2024 amb motiu del 20è aniversari de la institució: situar la Col·lecció com a eix vertebrador del relat museològic i activar-la com a eina fonamental de coneixement, recerca i producció teòrica. D'altra banda, la presentació d'onze projectes expositius de producció pròpia i una coproducció amb un altre museu nacional, articulats en diversos formats: una gran exposició de tesi amb base en la Col·lecció —concebuda en forma de trilogia—, exposicions individuals d'artistes de projecció internacional i nacional, projectes vinculats al context balear en col·laboració amb

Vista de sala La Col·lecció.



comissariat independent, i intervencions *site-specific* que han activat espais no estrictament expositius del Museu.

Aquesta pluralitat de formats ha permès oferir al públic una experiència integral, en què la pintura s'ha abordat des de les seves derives conceptuals, espacials, escultòriques i arquitectòniques.

La Col·lecció d'Es Baluard Museu, integrada actualment per més de 800 obres, ha ocupat un lloc central en la programació de 2025. L'exhibició permanent sota el títol «La Col·lecció» ha coincidit amb el desenvolupament de la primera part de la trilogia curatorial «Nachleben», un projecte expositiu i editorial que remarca el caràcter híbrid de la pintura i la complexitat simultània de les seves manifestacions en la contemporaneïtat. Aquest desplegament ha reforçat la idea que el fons propi no només sigui custodiat i estudiat, sinó també exposat de manera sostinguda per explicar la història de l'art des d'una perspectiva crítica i situada.

El gener es presenta a l'Espai A, «Nachleben. La pintura com a art conceptual», comissariada pel mateix Museu. La mostra ha traçat un recorregut per qüestions fonamentals que travessen la història recent de l'art contemporani, centrant-se en la condició conceptual de la pintura. Lluny d'establir jerarquies evolutives, la proposta posa en relleu el caràcter híbrid de la pintura i la seva capacitat d'assumir distàncies formals i conceptuals diverses, entenent-la no només com a tècnica, sinó com a tradició, idea i forma de pensament. Aquest marc teòric ha dialogat amb obres d'artistes presents a la Col·lecció com Joaquín Sorolla, Fernand Léger, Antoni Tàpies o Miquel Barceló, entre d'altres, i ha incorporat nous dipòsits que amplien el relat historiogràfic del Museu. A més, vinculada a l'exposició, l'artista



«Nachleben. Totes les imatges són pintures possibles»

canària Laura González Cabrera ha realitzat un mural de grans dimensions en una de les vidrieres d'entrada al Museu.

El juliol es presenta a l'Espai B, «Nachleben. Totes les imatges són pintures possibles», segon capítol de la primera part de la trilogia curatorial «Nachleben». Comissariada per la direcció i l'àrea artística del Museu, la mostra prolonga la tesi curatorial i incideix en el caràcter polièdric de la pintura, posant en relleu com aquest mitjà ha aconseguit contenir les distàncies formals i conceptuals més diverses, una vegada assumida que la seva condició ja no recau a ser una tècnica, sinó una tradició, una idea, una manera de pensar i mirar sobre la pintura mateixa en la seva possibilitat d'aprendre el món. La mostra es construeix a través d'una selecció d'obres, entre pintura i fotografia, que provenen de la Col·lecció d'Es Baluard Museu, incloent-hi adquisicions recents i peces que provenen del dipòsit de la Fundació Barrié.

El projecte «Nachleben» s'ha vist complementat per un conjunt d'exposicions individuals que han aprofundit en pràctiques pictòriques desenvolupades des de la segona meitat del segle XX fins a l'actualitat.

A l'Espai B, «Eugenio Dittborn. Pintures Aeropostals» ha presentat una selecció significativa de la sèrie homònima d'Eugenio Dittborn (Santiago de Xile, 1947). Referent fonamental de l'escena artística xilena i de l'art conceptual, Dittborn és un dels artistes llatinoamericans amb major reconeixement internacional. Les seves obres qüestionen els circuits de distribució i recepció de l'art, alhora que posen en crisi la idea d'originalitat i permanència. La mostra, comissariada per Patrick Hamilton, ha suposat la primera exposició individual de l'artista en l'àmbit estatal, reforçant la projecció internacional del Museu.

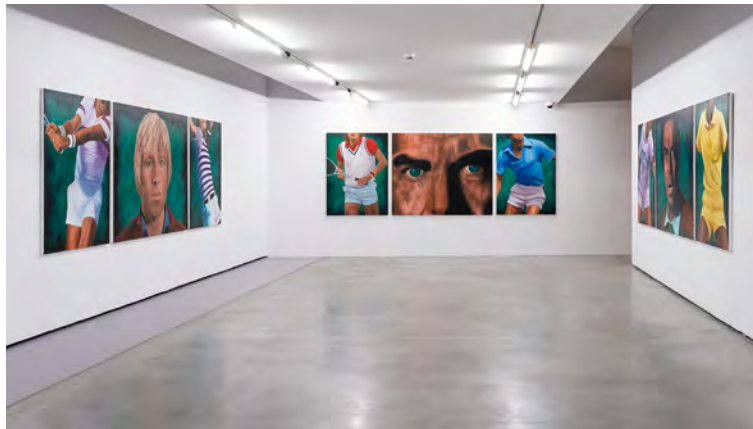
«Eugenio Dittborn. Pinturas Aeropostales»



«Jessica Stockholder. Punts Cardinals»



«José Fiol. The Green Fog»



En una línia de pintura expandida, «Cardinal Directions» de l'artista canadenc Jessica Stockholder ha transformat l'Espai C en un camp d'experimentació cromàtica i objectual. Comissariada per David Barro i Soad Houman, l'exposició ha reforçat la idea de la pintura com a estructura espacial i experiència perceptiva. Jessica Stockholder (Seattle, 1959) és un exemple paradigmàtic de la pintura expandida i una de les artistes més influents de la seva generació. La seva pintura es construeix sobre la base d'objectes quotidians, proposant la pintura com a realitat i exemple d'expansió cap a l'escultòric i arquitectònic, tot i que ens permet continuar parlant de pintura en termes de composició, espai, color o ritme, ja que tot ens remet a la tradició de la pintura excepte la superació definitiva del concepte de marc.

A més, per a aquesta mostra a Es Baluard Museu, l'artista ha comptat amb la col·laboració dels artesans cordadors de cadires i llaters Pep Toni Ferrer i Magdalena Vidal, de Paumes i Brins, que han realitzat una peça a partir de fibres naturals autòctones.

Al·l'Espai D, el projecte «The Green Fog» de José Fiol (Mallorca, 1978), comissariat per Raquel Victoria, ha connectat història, cinema i esport mitjançant la tècnica del cut-up. Prenent com a punts de partida la pel·lícula Vertigen d'Alfred Hitchcock i la seva reinterpretació experimental per Guy Maddin, Fiol ha construït una reflexió sobre la construcció d'imatges i relats, evidenciant les tensions i contradiccions que les travessen.

Per la seva banda, «WHATWETHINKASINSIGNIFICANT-TPROVIDESTHEPURESTAIRWEBREATHE» de Markus Linnenbrink (Dortmund, 1961), coproduïda amb el Casal Solleric, i comissariada per Fernando Gómez de la Cuesta i Jackie Herbst, ha consistit en dues intervencions site-specific que han activat tant la Planta 0 d'Es Baluard Museu com els espais del centre col·laborador. Linnenbrink ha desplegat el seu característic procés pictòric basat en capes de resina i color, generant una experiència immersiva que dissol les fronteres entre pintura i arquitectura. El projecte suposa la primera coproducció expositiva entre les dues institucions, a través del qual Linnenbrink convida als visitants d'Es Baluard Museu i el Casal Solleric a revisar la manera en què ens situam davant/en/dins una obra, un recorregut sensorial que posa en relleu el seu afecte per l'esdevenir i per la transitorietat.

Un dels moments clau de la programació ha estat «Paysage Miró. Pintar entre les coses», en el marc d'una col·laboració amb el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, el Casal Solleric i la Llotja de Palma. El projecte ha reivindicat la figura de Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) com a pioner en la redefinició conceptual de la pintura al segle XX.



La iniciativa ofereix una visió àmplia i articulada de l'obra de Joan Miró, amb enfocaments complementaris que permeten explorar diferents facetes del seu univers creatiu des de la ciutat on l'artista va viure i treballar durant dècades. «Paysage Miró» suposa una aliança institucional inèdita que ha configurat un autèntic paisatge mironià a la ciutat. L'exposició a l'Espai A d'Es Baluard Museu s'articula sense un recorregut estrictament cronològic, plantejant la trajectòria de l'artista com una successió de cercles concèntrics que enllacen idees i processos, des de la seva aproximació al surrealisme fins a la progressiva conversió de la realitat en signe.

La reflexió sobre la pintura s'ha ampliat cap al dibuix i l'escultura com a pràctiques que expandeixen els seus límits. El maig es presenta a l'Espai D l'exposició «Que la cumbia suene más fuerte que los problemas» de l'artista eivissenc Adrián Martínez (Eivissa, 1984), que ha explorat la relació entre materialitat, paisatge i memòria a través de teles creades amb llana autòctona i tints orgànics. El projecte, comissariat per Esmeralda Gómez Galera, ha incorporat humor i reflexió crítica sobre el context institucional i transforma l'espai expositiu, generant un paisatge d'estructures a partir de materials d'origen orgànic, apropant el territori des d'una perspectiva instal·lativa que ens situa en el paradigma d'una pintura expandida.

Al setembre es presenten dues exposicions que promouen el diàleg entorn de la capacitat de l'art d'activar la percepció, la memòria i la consciència col·lectiva, oferint al públic experiències on cos, matèria i símbol s'entrellacen en una invitació a contemplar i habitar el present d'una altra manera.

D'una banda, el projecte site-specific «Preludi per al sol i les estrelles» de Sandra Cinto, i comissariat per Jackie Herbst, ha convertit l'Espai C en un paisatge dibuixat que dialoga amb l'arquitectura. Els seus



entorns lírics, construïts a partir d'un vocabulari de línies i símbols, han funcionat com a metàfora de l'odissea humana i han ampliat els límits del dibuix entès com a dispositiu espacial. L'exposició proposa un viatge a través de diferents escales: des del corporal fins a l'universal. La mostra presenta un conjunt de teles monumentals, que actuen com a metàfora de la travessia contemporània, mentre dos grans murals produïts per l'artista durant dues setmanes suggereixen paisatges de llum i foscor, obertura i introspecció. Amb aquest treball, Sandra Cinto (Santo André, São Paulo, Brasil, 1968), figura clau de l'art brasiler des dels anys noranta, referma la capacitat del dibuix per expandir-se en l'espai i generar arquitectures emocionals carregades de simbolisme. A més, l'artista ha realitzat una intervenció site-specific a la font del restaurant Mariluz, al Museu, a partir de rajoles pintades a mà i produïdes en col·laboració amb el ceramista Pere Coll de Pòrtol.

En paral·lel, també al setembre, s'ha inaugurat a l'Espai D, «Ens trobam en la nit» de l'artista mallorquina Elisa Braem i comissariada per Aina Pomar Cloquell. El projecte desplega un univers escultòric en què conviuen els diferents materials aprofundint en les relacions entre llum, color i matèria mitjançant l'exploració de l'argila i la porcellana. La seva proposta convida el públic a una mirada activa, subratllant la dimensió poètica i sostenible de la pràctica escultòrica, alhora que planteja escultures que connecten allò terrenal amb allò universal i reformulen la tradició del paisatge com a experiència viscuda i compartida.

Finalment, la programació de 2025 s'ha tancat amb «Laberint sense parets», dedicada a l'artista grec Jannis Kounellis. La mostra és una coproducció amb el Centro Galego de Arte Contemporànea, CGAC, i està organitzada amb la col·laboració de KEWENIG, Palma / Berlín i l'Archivio Kounellis.

Jannis Kounellis (el Pireu, Grècia, 1936 – Roma, 2017) és un dels artistes fonamentals de la història de l'art a la segona meitat del segle XX i una figura clau de l'arte povera. A través del seu treball, Kounellis posa en tensió materials i confronta situacions oposades, gairebé sempre a partir de materials industrials vinculats al món laboral que adquireixen condicions semàntiques. Comissariada per David Barro, l'exposició proposa una lectura de Kounellis des de la imatge del laberint com a destí sense fronteres ni murs, una metàfora del moviment físic i vital que travessa la seva obra. L'artista, que es definia com “un home antic i un pintor modern”, concep la seva pràctica com una excavació arqueològica del passat cap a un sentit nou, on els materials són portadors d'història i, al mateix temps, dispositius crítics del present. Així l'exposició, ha reprès la pràctica pictòrica des d'una concepció expandida, en què l'ordenació d'objectes i materials activa l'espai i el dota d'una dimensió poètica i conceptual. Sense necessitat de pinzell, Kounellis concep la pintura com una «qüestió lògica», on tensió i energia generen un espai per al pensament.

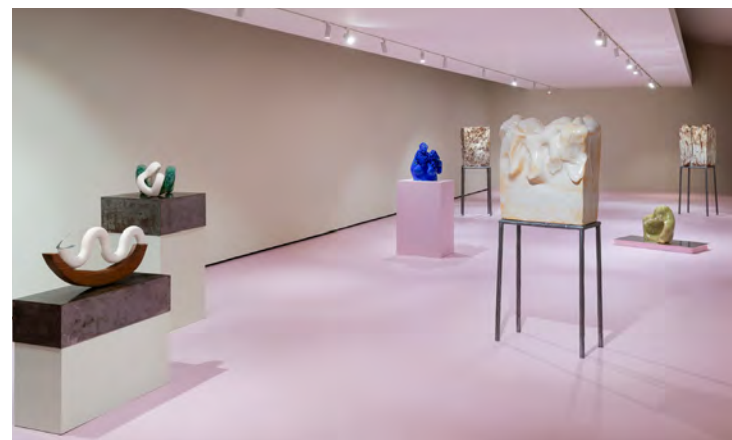
La programació expositiva de 2025 ha consolidat Es Baluard Museu com a referent de l'art contemporani, reforçant la seva dimensió investigadora i el seu compromís amb el context balear. A través de la pintura entesa com a idea i camp expandit, el Museu ha construït un relat que connecta tradició i contemporaneïtat, local i internacional, teoria i experiència i que tindrà continuïtat dins la programació de 2026. Per la seva banda, la Col·lecció, activada com a nucli generador de discurs, ha estat el punt de partida d'un any que ha aprofundit en la capacitat transformadora de l'art i en la seva funció crítica davant els desafiaments del present.

4.1 LA COL·LECCIÓ

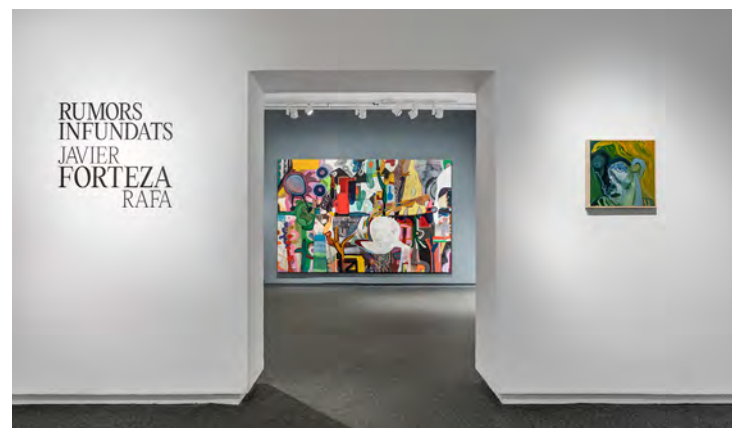
930 obres d'art / fons documental
110 obres de la Col·lecció exposades al 2025
52 obres de nova incorporació (pintura, vídeo, art sonor, ceràmica, fotografia, escultura, obra damunt paper)
28 obres del fons en préstec al 2025 a 6 seus
41 artistes nous a la Col·lecció i ampliació de la representació al fons de 4 creadors
700 obres accessibles a través del web + ampliació dels continguts vinculats a les obres i artistes de la Col·lecció



«Markus Linnenbrink. WHATWETHINKASINISIGNIFICANT PROVIDESTHEPURESTAIRWEAREATH»



«Elisa Braem. Ens trobam en la nit»

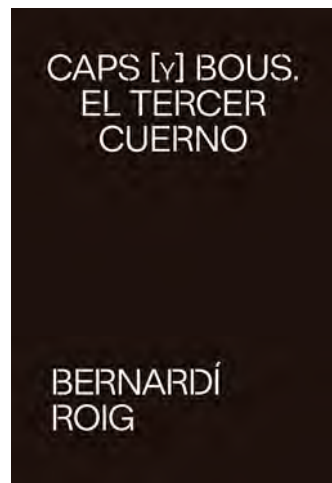
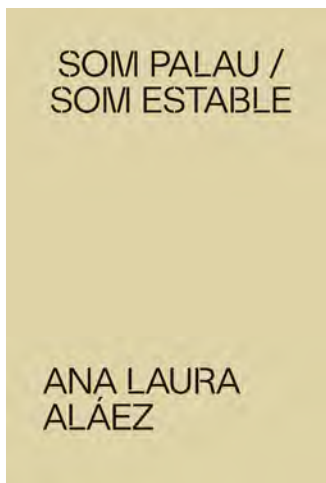


«Javier y Rafa Forteza. Rumores infundados», CaixaForum Palma

«Adrián Martínez. Que la cumbia suene más fuerte que los problemas»



Publicacions



4.2 EXPOSICIONS

«La Col·lecció» Exposició permanent
«Nachleben. La pintura com a art conceptual» 31.01.2025 – 06.07.2025
«Eugenio Dittborn. Pintures Aeropostals» 31.01.2025 – 15.06.2025
«Jessica Stockholder. Punts cardinals» 31.01.2025 – 24.08.2025
«José Fiol. The Green Fog» 31.01.2025 – 04.05.2025
«Markus Linnenbrink. WHATWETHINKASINSIGNIFICANTPROVIDESTHEPU-RESTAIRWEBREATHE» 30.04.2025 – 06.01.2026
«Adrián Martínez. Que la cumbia suene más fuerte que los problemas» 23.05.2025 – 31.08.2025
«Nachleben. Totes les imatges són pintures possibles» 04.07.2025 – 04.01.2026
«Paysage Miró. Pintar entre les coses» 02.08.2025 – 09.11.2025
«Sandra Cinto. Preludi per al sol i les estrelles» 19.09.2025 – 11.01.2026
«Elisa Braem. Ens trobam en la nit» 19.09.2025 – 01.02.2026
«Jannis Kounellis. Laberint sense parets» 04.12.2025 – 30.08.2026

4.3 PUBLICACIONS

La difusió dels projectes expositius i la introducció d'una nova línia d'assaig són les dues propostes que, a nivell editorial, s'han dut a terme per Es Baluard Museu al llarg de 2025 des de l'Àrea Artística.

Una nova identitat gràfica que ha donat forma a un total de 8 publicacions, algunes d'elles resultat del treball en col·laboració amb altres museus com la Fundació "la Caixa" (publicació de Rafa Forteza) i el Museo Nacional de Arqueología, Madrid (edició dedicada a Bernardí Roig).

- Nachleben. La pintura com a art conceptual
- Ana Laura Aláez. Som Palau / Som Estable
- José Fiol. The Green Fog
- Bernardí Roig. Caps [y] Bous. El tercer cuerno
- Eugenio Dittborn. Pintures Aeropostals
- Jessica Stockholder. Punts cardinals
- Javier i Rafa Forteza. Rumors infundats
- Adrián Martínez. Que la cumbia suene más fuerte que los problemas

5.

ÀREA D'EDUCACIÓ I PROGRAMES PÚBLICS

L'Àrea d'Educació i Programes públics té com a objectiu generar una programació pròpia, per a establir sinèrgies i relacions entre el Museu i la gran diversitat de públics que atén.

La intenció és, fomentar una mirada reflexiva i crítica sobre el món en el que vivim i les seves problemàtiques, a partir de les pràctiques artístiques contemporànies.

La participació cada vegada més nombrosa dels diferents sectors que conformen la ciutadania en les propostes de l'àrea, així com el treball en xarxa amb institucions i entitats arreu de l'illa i també a nivell estatal fa del Museu un espai viu i divers, un lloc de trobada i possibilitat.

Des d'Educació, el 2025, es reforcen els lligams d'art i escola amb l'entrada d'Es Baluard Museu a PLANEA. Xarxa d'Art i Escola com a node coordinador de la Xarxa a les Illes Balears. L'entrada a PLANEA, xarxa consolidada en l'àmbit estatal suposa un reconeixement de la tasca duta a terme per l'equip educatiu del Museu en àmbit escolar a la vegada que dona impuls a la presència de les pràctiques artístiques a les aules com a eina transversal de coneixement. El programa ha rebut el suport del Servei d'Innovació Educativa de la Direcció General de Primera Infància, Atenció a la Diversitat i Millora Educativa de la Conselleria d'Educació i Universitats. La introducció del programa de la Xarxa a les Illes suposa treballar per aconseguir la implementació de les pràctiques artístiques contemporànies com a eina de treball i metodològica a l'aula. Les accions desenvolupades per la Xarxa PLANEA es sumen a l'àmplia programació d'activitats adreçades a l'àmbit de l'educació reglada que s'ofereixen des de l'àrea educativa del Museu. Destaca el projecte «En trànsit» que ha unit la comunitat escolar i l'àmbit social amb la participació en el projecte d'11 centres educatius i 4 entitats socials. El projecte ha gaudit d'un ajut de l'IRIE (Institut per a la Recerca i Innovació Educativa) per a la recerca de la transferència educativa «Trajectes artístics compartits entre museu, escola i universitat» en col·laboració amb la Facultat d'Educació de la Universitat de les Illes Balears. Tenint present que Es Baluard Museu va ser nomenada entitat col·laboradora de la UIB, aquesta acció es suma al ventall cada vegada més ampli d'accions en col·laboració entre ambdues institucions, amb una aposta ferma per dur a terme accions formatives que posin en valor les potencialitats de les pràctiques artístiques contemporànies en els camps de la formació inicial dels estudis de magisteri, pedagogia i educació social.

Treballar «El museu fora del museu» és una de les línies programàtiques de l'àrea. Així des d'Educació hem dissenyat i coordinat

diferents projectes educatius en el marc de Biennal B a Sóller, «Expedició Sóller» al voltant de l'exposició d'Alberto Baraya i a Manacor, «Històries de vida» entorn l'exposició de Vítor Mejuto. També en el marc del projecte «Pensant juntes un dispositiu d'art mòbil» s'ha treballat durant tot el 2025 amb les comunitats de veïnes pròximes al Museu, l'Associació de Veïns del Puig de Sant Pere, Santa Creu i Sa Llotja i l'Associació Barri Cívic de Santa Catalina i Es Jonquet en el codisseny d'un dispositiu d'art mòbil com a espai de ressonància i de reflexió comunitària sobre el dret a la ciutat. És un projecte en xarxa i experimental amb els equips d'educació del MACBA, l'IVAM i el Centre d'Art la Panera i el suport de la Fundació Daniel y Nina Carasso iniciat al 2020.

Amb la intenció de liderar la reflexió i el pensament sobre educació i mediació artística a l'illa, i en col·laboració amb Taula. Associació d'educadores culturals de Mallorca, s'organitzà el mes de març «Purpurina i confeti» una jornada d'educació cultural, que va possibilitar la trobada i treball conjunt de les professionals mallorquines envers el tema.

El compromís en fer del Museu un espai accessible per a tothom es treballa des de la participació en la xarxa Apropa Cultura Balears no només amb la presència d'Es Baluard Museu a la plataforma sinó en adoptar un rol actiu i propositiu en les diferents accions i línies de feina engegades des de la xarxa, així com en la continuació de les guies de Lectura Fàcil a les exposicions relacionades amb la Col·lecció del Museu en col·laboració amb Clara. Oficina d'Accessibilitat Cognitiva de Coordinadora Balear de Persones amb Discapacitat.

Des dels Programes públics, l'any 2025 ha estat rellevant per la posada en marxa i la coordinació general del programa de Biennal B, un esdeveniment que, a través de diferents línies d'actuació (trobades científiques, projectes expositius i accions diverses) repartides durant l'any, ha volgut expandir el Museu més enllà dels seus murs, per connectar els municipis de Mallorca a través de la capacitat transformadora de l'art en relació al desenvolupament sostenible.

Alaró, Santanyí, Binissalem, Sóller, Inca, Manacor i Pollença, entre d'altres, han format part de l'inici que té previst continuar a partir dels tres eixos principals ja citats: projectes creatius interdisciplinaris, accions de connectivitat ecològica i cultural i un congrés internacional d'art, cultura i ciència. És un projecte transversal, inclusiu i desestacionalitzat, que neix amb l'ambició de configurar un ecosistema creatiu capaç d'integrar les arts contemporànies, amb l'artesanía, la ciència i el disseny per a la transformació sostenible del territori balear.

El desplegament dels Programes públics s'ha fet al voltant de tres eixos: un, que inclou línies autònomes d'acció (1) com la pròpia Biennial B; activitats diverses al voltant de les propostes expositives per amplificar els seus discursos i vincular nous públics (2), i l'acollida de Projectes associats per generar col·laboracions amb el context local (3).

En el primer grup, hem consolidat i tancat el programa d'Art en pantalla, que vàrem iniciar el 2024. La segona part ha finalitzat amb la conferència de Juan Martín Prada, figura referent del pensament i la investigació de l'art digital i els entorns d'internet. Des de múltiples perspectives, hem reflexionat amb la presència de divulgadors i divulgadores sobre com les plataformes digitals s'han instal·lat en la nostra mirada. Des de l'acadèmia, la literatura, el col·leccionisme i els mitjans de comunicació hem comptat amb la presència de Miquel Àngel Hernández, Mayte Gómez Molina, Bernardo Pajares i Juanra Sanz (Arte compacto) i Lorena Pérez-Jácome.

Al costat d'Art en pantalla II, hem posat a l'abast del públic general tota una sèrie d'activitats que han inclòs formats de presentacions de llibres, xerrades i projeccions audiovisuals vinculades a les línies programàtiques d'Es Baluard Museu. El fotollibre *Forasters* de Marijo Ribas, *S'Albufera* dansada per Maya Triay i Mariona Jaume o la pre-estrena del documental *Visca el Puig de Sant Pere!* dirigit per Luis Ortas, ens han aproximat al context més proper i en aquest darrer cas, als veïnats de la barriada. Fruit de la col·laboració amb l'Associació de Veïns, la projecció es va incloure en el seu programa de festes amb una berenada popular per celebrar-ho.

Per descomptat, en el segon grup de les activitats vinculades a les exposicions en curs i a la col·lecció, han tengut un pes específic els programes de reflexió teòrica connectats «Nachleben. La pintura com a art conceptual». Un seminari i un cicle posterior sota el títol «Pensar la pintura» ens va acostar als supòsits discursius de la proposta i també als i les artistes que hi ha estat presents com: Jessica Stockholder, Michael Craig-Martin, Fiona Rae i Peter Halley.

Un tercer grup d'acció cultural està format pels Projectes associats. Són activitats externes que acollim i que s'inclouen en l'oferta cultural d'Es Baluard Museu. Organitzades per altres institucions, col·lectius o entitats diverses estan en relació i sintonia amb els objectius de l'àrea. Constitueixen esdeveniments i iniciatives culturals en línia amb els interessos i pressupostos conceptuals del Museu, com el congrés Costa promogut des del Centre d'Art i creació Casa Planas, el festival de literatura La Coma, impulsat des de la Fundació Mallorca Literària, el programa *Palma Dansa* de l'Ajuntament de Palma o el festival de cinema Atlàntida Mallorca Film Fest.

5.1 ENS HAN VISITAT AL LLARG DE L'ANY

- 5.968 Escolars de 90 centres educatius
- 897 Docents
- 1.275 Persones de col·lectius en risc d'exclusió social
- 688 Participants als Tallers Familiars
- 301 Participants del Programa visites guiades gratuïtes
- 14.561 Participants a Programes Públics



Visites escolars



Seminari Pensar la pintura

5.2 ACTIVITATS D'EDUCACIÓ

- 238 Visites guiades a centres educatius
- 7 Activitats per a escoles d'estiu «Vine a refrescar-te»
- 8 Visites al refugi antiaeri per a centres educatius amb conferència prèvia a càrrec de Tomeu Fiol en col·laboració amb Palma Educa de l'Ajuntament de Palma
- 4 Activitats relacionals i de procés amb el Grau de Magisteri i d'Educació Social i el Màster de Formació Docent de la UIB
- 2 Activitats relacionals i de procés amb el CEF. Escola d'Arts Audiovisuals
- 1 Activitat relacional i de procés amb el Grau de Belles Arts d'ADEMA
- 1 Projecte «En Trànsit» projecte dissenyat per l'àrea d'educació d'Es Baluard Museu al voltant de l'exposició «Eugenio Dittborn. Pintures Aeropostals» (31 de gener fins al 15 de juny de 2025) i adreçat a centres educatius i entitats socials amb una mostra final de resultats a l'espai Educatiu Guillem Cifre de Colònia del Museu (5-15 juny de 2025). Amb la participació d'11 centres educatius i 4 entitats socials
- 63 Visites guiades a grups en risc d'exclusió social «Parlam d'art» en relació a la programació expositiva del Museu i a través de la plataforma Apropa Cultura
- 17 Visites guiades per a adults al voltant de la Col·lecció o de la programació expositiva del Museu
- 3 Tallers familiars, programa «Família! El dissabte va d'art» (un total de 14 dissabtes)
- 2 Tallers de Nadal per a famílies
- 1 Activitat familiar «Forma part del canvi» amb motiu del Dia Internacional dels Museus
- 1 Projecte «Mapa dels afectes» per a persones amb Alzheimer a càrrec d'Ennigularart en col·laboració amb Apropa Cultura i el Museu d'Història de Manacor i la participació de Llar d'Ancians (IMAS). Novembre de 2025

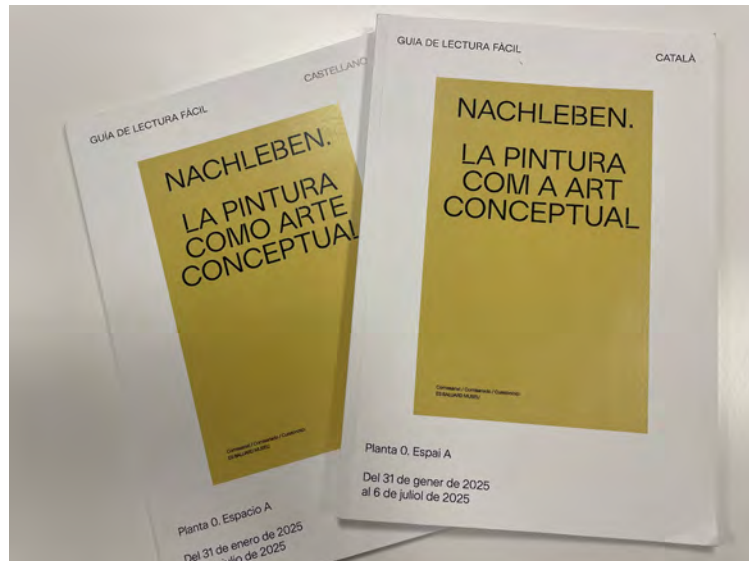
5.2.1 PLANEA Xarxa d'Art i Escola

- 1 Seminari PLANEA Xarxa d'Art i Escola Illes Balears. Avaluació i validació per a la implementació de PLANEA a les Illes Balears. Abril de 2025



En Trànsit. Projecte educatiu i artístic sobre el concepte de desplaçament

- 1 Participació «Encuentro estatal PLANEA». Sevilla, març de 2025
- 1 Presentació pública PLANEA Xarxa d'Art i Escola amb el recolzament del Servei d'Innovació Educativa de la Direcció General de Primera Infància, Atenció a la Diversitat i Millora Educativa de la Conselleria d'Educació i Universitats. Octubre de 2025
- 2 Centres PLANEA: CEIP Rei Jaume I (Palma) i CEIP Sant Miquel (Son Carrió, Sant Llorenç des Cardassar). Presentació Xarxa. Formació Inicial «Quin art per a quina escola?». Fase de diagnòsi de centre. Octubre - desembre de 2025
- 1 Capsa de recursos creatius P.L.A.F. Pràctiques lliures d'art i ficció creada per La Lioparda adreçada a educació primària.



5.3 ACTIVITATS FORMATIVES I DE RECERCA

- 2 Tutoritzacions d'estudiants en pràctiques (1 Grau Educació Social – UIB; 1 Grau Història de l'Art - UIB)
- 1 Presentació de la programació educativa per a docents
- 1 Formació per a mediadors socials «Mapa dels afectes» en el marc del programa «Educa amb l'art d'Apropa Cultura». A càrrec d'Ennigulart

- 1 Formació per a guies turístics al voltant de l'exposició «Paysage Miró. Pintar entre les coses» en col·laboració amb el Col·legi Oficial de Guies Turístics de les Illes Balears
- 1 Comunitat de pensament de professorat d'arts visuals i pràctiques. Acompanyament
- 1 Participació en la recerca realitzada en el marc de l'ajut Pont per a la transferència de la recerca educativa 2025 concedit per l'IRIE núm. PONT51, títol «Trajectes artístics compartits entre museu, escola i universitat. Reflexions al voltant del projecte "En trànsit" d'Es Baluard Museu», finançada per la Conselleria d'Educació i Universitats (GOIB)
- 1 Projecte de recerca al voltant de dispositius mòbils artístics i de mediació en xarxa «Pensant juntes un dispositiu d'art mòbil» amb MACBA, IVAM i Centre d'Art La Panera amb el suport de la Fundació Daniel y Nina Carasso
- 1 Participació en les reunions i processos com a Entitat Col·laboradora dels estudis de Pedagogia i Educació Social de la Universitat de les Illes Balears
- 1 Seminari sobre mediació artística. «Purpurina i Confeti. Repensar en comú ara i aquí l'educació i la mediació artístiques». En col·laboració amb Taula associació d'educadores culturals de Mallorca

5.4 ACCIONS D'ACCESSIBILITAT I INSERCIÓ

- Guies de lectura fàcil en català i castellà sobre la Col·lecció d'Es Baluard Museu i a les exposicions «Nachleben. La pintura com a art conceptual», «Nachleben. Totes les imatges són pintures possibles» En col·laboració amb Clara. Oficina d'Accessibilitat Cognitiva de Coordinadora Balear de Persones amb Discapacitat
- Conveni amb Amadip Esmert Fundació, entitat que té per objectiu la inserció sociolaboral de les persones amb discapacitat a la comunitat. A través del conveni es regula la participació d'una persona d'Esmert Guies a les activitats programades per a centres educatius juntament amb l'equip d'educadores del Museu

5.5 ACTIVITATS ONLINE / FORA DEL MUSEU

- I «Recurs obert», arxiu digital de propostes educatives en relació a la Col·lecció del Museu
- I Projecte -ANDO RECORDS, un procés pràctic i experimental que enceta un procés col·lectiu horitzontal entorn dels drets i les llibertats en els contextos urbans, amb els artistes Lluç Mayol i Violeta Ospina i un grup de veïnes l'Associació de Veïns del Puig de Sant Pere, Santa Creu i Sa Llotja i l'Associació Barri Cívic de Santa Catalina i Es Jonquet. Projecte en el marc de «Pensant juntes un dispositiu d'art mòbil»
- I Presentació de la publicació *Lo estamos haciendo* en el marc del procés de pensament col·lectiu «Pensant juntes un dispositiu d'art mòbil» amb MACBA, IVAM i Centre d'Art La Panera amb el suport de la Fundació Daniel y Nina Carasso. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia, 25 de febrer de 2025
- I participació Taula Rodona *Experiències inspiradores de projectes que vinculen salut i cultura a l'àmbit dels museus i de les arts escèniques*. Cultural-Ment I Encontre de Cultura i Salut Mental. Organitzat per la Direcció general de Salut Mental de la Conselleria de Salut del Govern de les Illes Balears. Coordinat per Apropa Cultura Illes Balears. Juny 2025
- I Participació a «Interseccions 4. Encontre de professionals del sector cultural, social i de la salut a Mallorca». Organitzat per Apropa Cultura Illes Balears. Museu d'Història de Manacor, juliol 2025

5.6 ACTIVITATS - PROGRAMES PÚBLICS

5.6.1. Línia de programes/activitats autònomes:

- *Art en pantalla II:*
Art en pantalla II és la segona part d'un programa de xerrades de foment a la lectura i divulgació de la Història de l'Art des de múltiples perspectives, que aborda com es difon l'art a les xarxes socials i altres plataformes digitals.
 - *Cómo hacer que la historia del arte importe boy: de la Capilla Sixtina a RuPaul* a càrrec d'Arte compacto (Bernardo Pajares i Juanra Sanz)

- *Habitar la imagen: afectos, memorias, ficciones* per Miguel Ángel Hernández
- *Pantalla, espejo y ventana: Internet como una historia del arte sin historiador* a càrrec de Mayte Gómez Molina
- *Coleccionar, compartir, mostrar* per Lorena Pérez-Jácome
- *Cuatro conceptos para pensar el arte en la era digital: liminar, sistémico, invaginación y ectopia*, a càrrec de Juan Martín Prada



Projecte -ANDO RECORDS. Art com a dispositiu mòbil



Art en pantalla II. Arte compacto

- Presentacions de llibres:
 - *El coleccionista de cabezas o las grandes ocasiones de Andy Warhol de Reinaldo Laddaga* i l'escriptor i periodista Marcos Augusto
 - *Forasters*, fotollibre de l'artista Marijo Ribas presentat per Xisco Bonnín, fotògraf i responsable de l'Arxiu del So i de la Imatge de Mallorca
 - *Anatomy of an Oyster*, fotollibre de Rita Puig-Serra amb l'artista i Anna Manubens, cap de Programes de la Fundació Miró Barcelona.

- Projeccions:
 - Estrena del documental *Visca el Puig de Sant Pere* dirigit per Luis Ortas, en col·laboració amb la AAVV Puig de Sant Pere i Cinètica Produccions
- Activitats escèniques (dansa, performances, teatre, etc.):
 - *S'Albufera*, a càrrec de Maya Triay i Mariona Jaume, amb l'acompanyament musical de Clara Fiol

5.6.2. Línia de programes/activitats vinculats a exposicions en curs i col·lecció:

- Seminaris:
 - «Pensar la pintura». Seminari al voltant de la mostra «Nachleben. La pintura com a art conceptual» amb les intervencions d'Enrique Juncosa, Nico Munuera, Laura González Cabrera, Tomás Pizá, Delfim Sardo, Jessica Stockholder, Michael Craig-Martin i Fiona Rae.
- Cicles:
 - «Pensar la pintura». Cicle de trobades per reflexionar sobre la pràctica pictòrica i els seus processos:
 1. Diàleg entre Victoria Cantons i Christian Domínguez Dietzel
 2. Miquel Mont *Pintar després del progrés*
 3. Carles Guerra *Pintura i pseudopintura. In memoriam: Mel Rasdem*
 4. Peter Halley en conversa

- Projeccions:
 - *The Green Fog* de Guy Maddin i col·loqui posterior amb el responsable de l'Àrea de Cinem del Círculo de Bellas Artes de Madrid, Manuel Asín i l'artista Alain Urrutia. Activitat vinculada a la mostra de José Fiol.
- Xerrades:
 - *El cielo a ras de tierra, una travesía filosófica* a càrrec de Punzadas sonoras. Activitat associada a la mostra d'Elisa Braem.

5.6.3. Projectes associats

- FIRA B! (dansa i arts escèniques) en col·laboració amb l'IEB
- *Palma Dansa* en col·laboració amb l'Ajuntament de Palma
- *La Coma* en col·laboració amb la Fundació Mallorca Literària
- Centre d'art i creació Casa Planas
- Mallorca Live Nights i Mallorca Live Pro
- XTANT, tallers al voltant del teixit
- CRANC Festival
- Atlàntida Mallorca Film Fest
- Simfònic
- Mostra OUT!
- Evolution Mallorca Film Fest
- Art Palma Contemporani
- Festival Jazz Voyeur
- ME_MMIX Festival
- Societat Balear de Matemàtiques, XEIX

5.6.4. Altres

- Acte institucional: 20è aniversari EAPN – Xarxa inclusió social
- Final de curs workshop teatre en col·laboració amb el Casal Puig de Sant Pere

5.7 BIENNAL B

Es Baluard Museu vol fomentar la capacitat transformadora de l'art i liderar la consciència cultural cap al desenvolupament sostenible, treballant en línia amb els seus objectius dins i fora dels seus murs. Per això, Es Baluard Museu promou la inclusió, la diversitat i la igualtat de gènere en tots els programes públics, les activitats educatives i la programació en general. Més enllà d'això, però, vol generar iniciatives capaces de comunicar i materialitzar aquest compromís.

Així, l'any 2025 s'ha posat en marxa BIENNAL B, un projecte en col·laboració amb el Consell de Mallorca i altres institucions culturals i científiques que uneix cultura i ciència cap al desenvolupament sostenible, amb l'art i els processos creatius com a eines de transformació.

BIENNAL B és un projecte transversal, inclúsiu i desestacionalitzat que neix amb l'ambició de conformar un ecosistema creatiu capaç d'integrar les arts contemporànies amb l'artesanía, la ciència i el territori per posar en valor el patrimoni material i immaterial de Mallorca i de tot l'arxipèlag balear, tot el seu ecosistema proposant un diàleg entre disciplines i abordant els reptes des d'una perspectiva inclusiva i intergeneracional.

BIENNAL B ha posat en marxa accions de connectivitat ecològica i cultural, una sèrie de projectes creatius interdisciplinaris i un congrés internacional d'art, cultura i ciència. El 2025 ha aconseguit col·laborar amb un total de 20 institucions mallorquines, fet que converteix aquesta iniciativa en una experiència inèdita. A aquestes seues institucionals, que s'estenen al llarg de l'illa, s'hi sumen altres localitzacions naturals a partir d'un conjunt d'accions desenvolupades en col·laboració amb entitats i experts i expertes locals compromesos amb el territori i la seva història.

BIENNAL B s'articula a partir de tres eixos principals:

- A) Congrés Internacional d'Art, Cultura i Ciència – BIENNAL B, que constitueix un punt de trobada entre les humanitats i les ciències i reconeix la necessitat de reconciliar coneixements per afrontar reptes complexos.
- B) Projectes creatius interdisciplinaris, que fomenten, a través d'exposicions, intervencions *site-specific* i accions performatives, la relació amb el context mitjançant artistes compromesos amb l'artesanía, els oficis, les tradicions i el paisatge, en col·laboració amb altres destacades institucions públiques i privades.
- C) Accions de connectivitat ecològica i cultural, que busquen promoure la posada en valor i la resiliència dels ecosistemes.



Biennial B «Alberto Baraya. Llatina i Mestral»

BIENNAL B funciona com una artèria que esdevé un espai de trobada i connexió entre diversos llocs patrimonials —materials i immaterials— i institucions de l'illa de Mallorca. El projecte pretén fomentar la connectivitat ecològica i cultural mitjançant accions creatives capaces d'afavorir la integració i la comunicació intergeneracional, així com la fusió de diferents disciplines: les arts visuals i escèniques, l'artesanía i la gastronomia, la música i la poesia, l'arquitectura i el disseny, així com altres disciplines científiques i humanístiques. Tot plegat amb una meta comuna: posar en valor la riquesa cultural de l'illa de Mallorca i de tot l'arxipèlag balear en línia amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

BIENNAL B és també una iniciativa transformadora que vol atreure figures clau de diferents disciplines, des de les humanitats fins a les ciències, per recollir-ne les reflexions i aprofitar l'art com a motor d'acció. Aquest enfocament multidisciplinari vol generar un diàleg divers i enriquidor sobre els desafiaments ambientals i l'evolució cultural. El nom de la biennial —B— parteix de la coneguda iniciativa “No hi ha planeta B” (*Because there is no Planet B*), amb la voluntat d'apel·lar a la nostra consciència i, alhora, empoderar el territori de les Illes Balears com a referència a l'hora d'utilitzar l'art, l'artesanía i les tradicions creatives d'una manera responsable i sostenible. La B també fa referència a la cara B del museu, aquest altre món que neix a l'altra banda del baluard que emmarca el museu i que aquest ha d'atendre i activar. Per això, la seva marca adopta la “B” com a exponent, per expressar la idea de multiplicar el seu radi d'acció i d'expressió arreu del territori balear.

BIENNAL B és també una invitació a les institucions culturals perquè adoptin accions concretes en matèria ecològica més enllà de la mera representació; una invitació a les organitzacions de conservació i a les institucions científiques perquè comptin realment amb la cultura com a aliada per impulsar els canvis que volem veure en la societat.

«Vitor Mejuto. Breu història manual» amb el projecte educatiu vinculat «Històries de vida».



- Projectes:

Projecte: BIENNAL B. Suelo Mallorca

Títol: «Conèixer la hidrogeologia de Mallorca, la seva història humana i la connexió amb la mar»

Dates: 11/04 (Randa) – 9/05 (Ariant i COSTER Art i Natur) – 31/05 (Puigpunyent) - 14.06 (Save the Med).

Projecte: BIENNAL B. La illa com a escenari

Títol: «Alberto Baraya. Llatina i Mestral»

Comissariat: Iñaki Martínez Antelo i Alicia Ventura

Dates: 12 de juliol al 28 de setembre de 2025

Lloc: Museu de la Mar. Port de Sóller

Projecte educatiu: «Alberto Baraya. Expedició Soller»

En col·laboració amb MUCBO, Jardí Botànic de Sóller – Museu Balear de Ciències Naturals.

Presentació: 11 de juliol a Can Prunera. Sóller.

Projecte: BIENNAL B. Imaginaris del possible

Títol: «Marijo Ribas. Pedrada»

Comissariat: Pilar Rubí

Dates: 24 de juliol al 24 d'agost de 2025

Lloc: Casal de Cultura Can Gelabert, Binissalem

En col·laboració amb Institut Menorquí d'Estudis i Hauser & Wirth

PROJECTE: BIENNAL B.

Títol: «Medir la geografia: nuevos territorios»

Comissariat: Esmeralda Gómez Galera

Dates: 6 al 27 de setembre de 2025

Artistes: Mar Guerrero, Julià Panadès i Laia Ventayol

Lloc: Casa de Cultura Ses Cases Noves, Santanyí

Projecte: BIENNAL B. La illa com a escenari

Títol: «Valeria Maculan. LLengua de foc»

Comissariat: Iñaki Martínez Antelo y Alicia Ventura

Dates: 11 de setembre al 30 de setembre de 2025

Lloc: Casal de Son Tugores, Alaró

En col·laboració amb Teixits Bujosa, Ajuntament d'Alaró i Coral Universitat de les Illes Balears

Projecte: BIENNAL B. Formes inèdites
Títol: «BERNARDÍ ROIG. HEM ARRIBAT A L'INFERN!»
Comissariat: Sofía Borrás i Jackie Herbst
Dates: 12 al 21 de setembre de 2025
Lloc: Museu de Mallorca, Palma/ acció performativa Costitx
En col·laboració amb Museu de Mallorca, Ajuntament de Costix, Son Prim i Polivas.

Projecte: BIENNAL B. Formes inèdites
Títol: «Vitor Mejuto. Breu història manual de Mallorca»
Comissariat: Eva Cifre
Dates: 4 d'octubre de 2025 al 2 de març de 2026
Lloc: Museu d'Història de Manacor. Secció etnogràfica. Molí de'n Fraret
Projecte educatiu: «Històries de Vida»
En col·laboració amb Ajuntament de Manacor i els grups de batxillerat de l'IES Manacor i l'IES Mossèn Alcover.

Projecte: BIENNAL B. La illa com a escenari
Títol: Leonor Leal. «Qui sap caminar, sap ballar»
Comissariat: Iñaki Martínez Antelo i Alicia Ventura
Dates: 22 d'octubre de 2025
Lloc: Museu del Calçat i de la Indústria, Inca
En col·laboració amb Ajuntament d'Inca i Carmina Shoemaker
Projecte: BIENNAL B.
Títol: Txema González. «Defensa Interior»
Dates: 22 d'octubre de 2025
Lloc: Es Baluard Museu

Projecte: BIENNAL B.
Títol: I Trobada Biennial B. Arte, Cultura i Ciència.
Dates: 7 i 8 de novembre
Lloc: Es Baluard Museu
Amb la participació d'artistes investigadors/es i agents com Carmen Morales-Caselles, Rafael Sardá Borroy, Ela Spalding, Julià Panadès, Mar Guerrero, Marijó Ribas, Pilar Rubí, Adrián Martínez Marí, Jaume Deyá Miró, Daniel Wahl, Alelí Mirelman, Belén Martínez i Mónica Cuenca.
Co-dirigit: Mercedes Martín i David Barro

Projecte: BIENNAL B.
Títol: Catalina Carrasco. «Post-human experiment #1. Performance»
Dates: 9 de novembre de 2025
Lloc: COSTER Art i Natura. Pollença

Projecte: BIENNAL B. (preparació durant 2025)
Títol: «Al voltant d'Antònia Font».
Direcció artística: Joan Punyet Miró
Dates: 15 i 25 de gener de 2026
Lloc: Es Baluard Museu (Aljub)



Biennial B «Valeria Maculina. Llengua de foc»



Biennial B «Bernardí Roig. Hem arribat a l'infern»

6. ÀREA DE RELACIONS EXTERNES I MÀRQUETING

L'àrea de Relacions Externes i Màrqueting treballa per reforçar la projecció pública del Museu i de totes les iniciatives que s'hi desenvolupen, assegurant una imatge corporativa amb identitat pròpia. En aquest sentit, es garanteix que exposicions, activitats educatives, programes públics i altres activitats mantinguin una línia gràfica i comunicativa en línia amb la identitat d'Es Baluard Museu.

Igualment, es vetlla perquè les activitats organitzades per tercers dins els espais del Museu facin un ús adequat del logotip i dels elements d'identitat visual de la institució.

Revisió i actualització de l'arxiu fotogràfic del Museu i de les activitats que hi tenen lloc com inauguracions, Biennial B, activitats educatives etc...

S'ha creat una gràfica per al projecte BIENNAL B, una iniciativa promoguda per Es Baluard Museu juntament amb el Consell de Mallorca. La proposta s'ha desenvolupat amb l'objectiu de definir una línia gràfica que transmeti clarament els valors i objectius del projecte —articulat a partir de tres eixos principals: projectes creatius interdisciplinaris, accions de connectivitat ecològica i cultural, i un congrés internacional d'art, cultura i ciència— i que alhora sigui identificativa i coherent amb la seva identitat pròpia.

També hi ha projectes que requereixen la creació d'una imatge gràfica específica. Aquest ha estat el cas de l'exposició «Paysage Miró», una mostra organitzada en col·laboració amb el Govern de les Illes Balears, l'Ajuntament de Palma, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía i la Fundació Miró Mallorca, que va tenir lloc a la Llotja de Palma, la Fundació Miró Mallorca, el Casal Solleric i Es Baluard Museu.

Paral·lelament, es continua aprofundint en el coneixement dels nostres públics mitjançant enquestes als visitants, l'anàlisi de nous perfils i l'impuls de la fidelització, especialment a través del programa Amics i Amigues d'Es Baluard Museu.

Es manté també el sistema de tiquet en línia per a la inscripció a activitats, que facilita el control d'aforament i permet obtenir dades més precises sobre els assistents.

Durant l'any s'han desenvolupat diverses campanyes de comunicació orientades tant a captar nous públics com a incentivar la participació en la programació.

Com és habitual, la campanya de Nadal ha ofert una programació específica i diversa per a tots els públics, amb exposicions, tallers familiars, mercadet de Nadal....



Gràfica «Paysage Miró»



Gràfica BIENNAL B

El Museu ha celebrat enguany catorze jornades de portes obertes, amb una participació molt destacada. Cal remarcar especialment els tres dies de portes obertes amb motiu de l'aniversari del Museu a finals de gener.

Per altra banda, cal destacar al feina d'organització i coordinació de les inauguracions de les exposicions que tenen lloc al Museu.

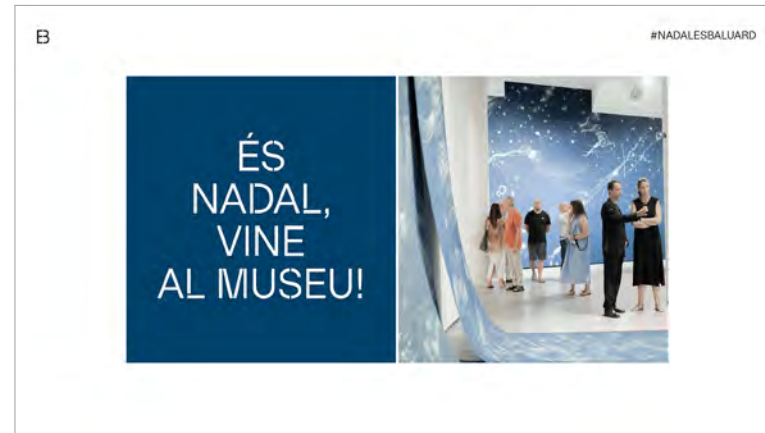
El programa Amics i Amigues d'Es Baluard Museu continua oferint avantatges exclusius als seus membres, com visites exclusives abans de les inauguracions amb comissaris i artistes, visites a tallers d'artistes de la col·lecció, visites a altre espais culturals, descomptes en activitats, entrades gratuïtes a determinats esdeveniments on col·labora el Museu, descomptes a la llibreria i altres beneficis. Des del programa se cerquen aliances amb altres institucions, com ara el Teatre Principal de Palma.

Des d'aquesta àrea també es coordina el pla de patrocini i mecenatge, fonamental per a la captació de recursos externs destinats al finançament del Museu. El programa s'adreça a empreses i entitats que volen vincular la seva imatge a la cultura i al patrimoni que representa el Museu. Un resum dels principals col·laboradors figura a les darreres pàgines de la Memòria.

El lloguer d'espais ha assolit els objectius establerts, consolidant-se com una línia estratègica de captació de recursos i com una oportunitat perquè empreses i institucions celebrin esdeveniments en un entorn emblemàtic de la ciutat, estretament vinculat a la cultura. Al llarg de l'any s'han dut a terme més de 85 esdeveniments; congressos, conferències, sessions fotogràfiques, sopars corporatius, entre d'altres.

Enguany amb la reobertura del restaurant s'ha completat l'experiència del visitant al Museu.

Finalment, la Tenda-Llibreria d'Es Baluard Museu s'ha reafirmat com un espai de referència, amb una oferta variada de llibres i productes. Forma part de l'experiència del visitant que ve al Museu. A més, acull presentacions de llibres, xerrades i iniciatives especials com la celebració del Dia del Llibre o accions de bookcrossing, entre altres activitats.



Gràfica campanya Nadal 2025



Acte institucional Aniversari Museu

MEDIA PARTNERS



GRUP SERRA

Diario de Mallorca

arabalears



EMPRESSES COL·LABORADORES



ENTITATS COL·LABORADORES



Universitat de les Illes Balears

Palma Educa



ESCOLA SUPERIOR D'ART DRAMÀTIC DE LES ILLES BALEARS

apropa cultura una porta a la inclusió



Escuela de Artes AUDIOVISUALES



COL·LECTIUS COL·LABORADORS

- FILMIN Mallorca S.L. (Atlántida Mallorca Film Fest)
- Evolution Mallorca International Film Festival S.L.
- Associació Cultural Mèdit (Mostra OUT!)
- Menorca Festival S.L. (CRANC Festival)
- Fundació Mallorca Literària
- Turye S.L. (Festival ME_MMIX)
- XEIX Societat Balear de Matemàtiques
- Centre Cultural i de Creació Casa Planas
- Associació de Veïnats del Puig de Sant Pere
- Asociación Pasi3n por la Cultura (Festival Paco de Lucía)
- Asociación Trama Textiles (XTANT)
- Associació Simf3nic
- Contemporanea Music (Jazz Voyeur Festival)

ANNEXOS

ANNEX I

OBRES INCORPORADES AL FONS DE LA COL·LECCIÓ, 2025			
DIPÒSIT			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Aballí, Ignasi	<i>Maleza I</i>	2004	C-Print, 106,5 x 160 cm
Afonso, Albano	<i>Natureza Morta</i>	2009	Vidre, fusta i projector de llum Dedolight. Miralls damunt model anatòmic de resina, dimensions variables
Brandl, Herbert	<i>Untitled, HBO6HEC</i>	2006	Oli damunt tela, 218 x 170 cm
Bustamante, Jean-Marc	<i>Panorama Pink Flamingos</i>	2002	Serigrafia (tintes de colors) damunt plexiglàs, 238 x 125 cm c/u (tríptic)
Calapez, Pedro	<i>Escala de cores 02</i>	2008	Acrílic damunt set panells d'alumini, 225 x 135 x 25 cm
Cinto, Sandra	<i>Noches de Esperanza</i>	2008	Retolador permanent i pintura acrílica, 275 x 185 cm c/u (díptic)
Climachauska, Paulo	<i>Sin título</i>	2006	Tinta xinesa damunt acrílic, 95 x 140 cm
Correia, Carlos	<i>Sin título (G8 # 038)</i>	2007	Oli damunt tela, 100 x 150 cm
Corteseão, Gil Heitor	<i>Terminal</i>	2009	Óleo damunt vidre acrílic, 121x 201 cm (díptic)
Croft, José Pedro	<i>Sin título</i>	2008	Esmalt damunt ferro, 232 x 349 x 13 cm
Cruz, Ángela de la	<i>Loose Fit (Black)</i>	2002	Oli damunt tela, 100 x 100 x 50 cm
Dorner, Helmut	<i>Neuseeland</i>	2008	Laca damunt plexiglàs, 170 x 240 x 7 cm
González, Curro	<i>De Auden (De Bruegel)</i>	2008	Tècnica mixta damunt tela, 95 x 100 cm
González, Curro	<i>De Auden (De Kippenberger)</i>	2008	Tècnica mixta damunt tela, 95 x 100 cm
González, Curro	<i>De Auden (De Francis Bacon)</i>	2008	Tècnica mixta damunt tela, 95 x 100 cm
Irijalba, Carlos	<i>Inercia. Dispositivo y Residuo</i>	2012	Vídeo. Duració: 3' 44". Edició 1 de 5+2 P.A.
Lasker, Jonathan	<i>The History of Wealth</i>	2008	Oli damunt tela, 183 x 269 cm
LeWitt, Sol	<i>Bandas enredadas</i>	2002	Guaix damunt paper
LeWitt, Sol	<i>Bandas horizontales (más o menos)</i>	2002	Guaix damunt paper
Magalhães, Rita	<i>Reflets dans l'eau</i>	2006	Fotografia en caixa de llum, 32,5 x 47,5 x 11,5 cm
Manso, Ana	<i>Menthol</i>	2016	Oli damunt tela, 190x 157 cm
Marcaccio, Fabian	<i>Emotional Abstract Coalition</i>	1998	Tècnica mixta damunt tela, 285 x 489 x 50 cm
Moffatt, Tracey	<i>Invocation // 5</i>	2000	Fotoserigrafia. Impressió amb tintes ultravioletes a color damunt paper, 157 x 132 cm
Mont, Miquel	<i>Sin título</i>	2008	Acrílic i esmalt damunt contraplacat, 227,5 x 152 cm
Munuera, Nico	<i>Deep Blue in Red I</i>	2009	Acrílic damunt tela, 190 x 245 cm
Negro, Álvaro	<i>Sin título</i>	2008	Esmalt damunt metacrilat en caixa de llum, 200 x 137 x 16 cm
Nitsche, Frank	<i>AHH-18-2008</i>	2008	Oli damunt tela, 130 x 100 cm
Nitsche, Frank	<i>GPO-14-2008</i>	2008	Oli damunt tela, 130 x 100 cm

Artista	Obra	Data	Tècnica
Oppenheim, Yves	<i>Sin título</i>	2009	Acrílic i vinil, 160 x 240 cm
Penalva, João	<i>Kamiyama-Cho # 4 E 25 A</i>	2006	Fotografia damunt paper Innova muntat damunt alumini i fusta de roure, 203 x 153 cm
Penalva, João	<i>Ebisu Higashi #1</i>	2006	Fotografia damunt paper Innova muntat damunt alumini i fusta de roure, 203 x 153 cm
Perejaume	<i>Pintura-Fuirosos</i>	1990	Fotografia en color, 138 x 182 cm
Rae, Fiona	<i>Look!! Look!! Look!!</i>	2006	Oli acrílic damunt tela, 213,4 x 175,3 cm
Roiter, Andrei	<i>Black and Blue</i>	2008	Acrílic damunt tela, 95 x 75 cm
Sanmiguel Diest, Néstor	<i>Díme querida, ¿qué preocupaciones agitan hoy tu alma?</i>	2007	Acrílics, tintes, laca i paper damunt tela, 58 x 50 x 6 cm
Saiz Ruiz, Simeón	<i>Error de la OTAN en Grodelica Ravino (Yugoslavia) al atacar un tren de pasajeros (a partir de imagen aparecida en TVE 1)</i>	2007	Pastel damunt paper, 128 x 184 cm
Santos, Ana	<i>Sin título</i>	2015	Marbre travertí, parafina, 32,5 x 26,8 x 2,7 cm
Schiess, Adrian	<i>Coucher du Soleil</i>	2006	Acrílic damunt tela, 135x 121 cm
Smith, Shinique	<i>And it feels like love</i>	2009	Tècnica mixta (acrílic, aquarel·la, guaix), teixit, collage, purpurina i objectes damunt tela (diptic), 244 x 183,25 x 7,5 cm c/u
Soriano, Teo	<i>Sin título</i>	2009	Oli damunt tela, 30,5 x 36,5 cm c/u (triptic)
Stockholder, Jessica	<i>JS inventory 478</i>	2008	Màscara ghanesa, estris, tapa metàl·lica, estructura de vinil, malla de plàstic, faristol, plat, fil de brodar, pintura a l'oli, quitrà i cinta americana, 185 x 73 x 57 cm
Stockholder, Jessica	<i>Hollow Places Thin & Fat</i>	2011	Fusta de freixe blanc, pintura i tres miralls, dimensions variables
Urrutia, Alain	<i>Incomodidad y otros tiempos</i>	2010	Oli i esmalt damunt tela, 55 x 46 cm c/u (diptic)
Urrutia, Alain	<i>Melodías prohibidas</i>	2011	Oli damunt tela, 600 x 400 cm
Verbis, Daniel	<i>En la boca del lobo</i>	2007	Acrílic damunt plàstic i fusta, 244 x 126 cm
Zitko, Otto	<i>Sin título</i>	2006	Llapis d'oli damunt alumini, 218 x 170 cm

La compra de les obres que acompanyem a continuació es formalitza en el 2024, si bé les obres ingressen a la Col·lecció d'Es Baluard Museu en el primer trimestre de 2025.

COMPRA			
Artista	Obra	Data	Tècnica
Elisa Braem	<i>Caja de luz</i>	2024	Ceràmica blanca gres esmaltada 1080°, 50 x 29 x 53 cm
José Fiol	<i>Ashe final, Eyes final, Connors final</i>	2024	Oli damunt tela, 130 x 162 cm
Inês Zenha	<i>Hold Me Underwater II</i>	2023	Acrílic damunt tela, 199 x 153 cm
Tomás Pizá	<i>There were parking lots now it's a peaceful oasis</i>	2019	Pintura acrílica damunt tela, 220 x 170 cm
Lola Lasurt	<i>Ensayo para Deep Song</i>	2023	Oli damunt tela, 4 pintures, 1000 x 50 cm. Vídeo: 32' 53". Edició: 2/3
Ignacio Uriarte	<i>1_2_3_4_3_2_1</i>	2012	Instal·lació sonora, so estèreo. Duració: 8' 15". Edició: 1/5 + 1 P.A.
Zenha, Inês	<i>Hold Me Underwater II</i>	2023	Acrílic damunt tela, 199 x 153 cm

ANNEX II

PRÉSTECES D'OBRES DE LA COL·LECCIÓ A ALTRES INSTITUCIONS, 2025				
Artista	Obres	Exposició	Entitat organitzadora	Lloc i dates
Pablo Picasso	9	“The Other Picasso. Back to the Origin”	Museo Archeologico Regionale di Aosta. Assessorato Beni Culturali, Turismo, Sport e Commercio della regione Autonoma Valle d'Aosta, Aosta	Museo Archeologico Regionale di Aosta, 20.06.25-19.10.25
Joan Miró	7	«Ubú pintor. Alfred Jarry i les arts»	Museu Picasso de Barcelona, Barcelona	Museu Picasso de Barcelona, 28.11.25-05.04.26
Santiago Rusiñol	1	«Rusiñol y la Alhambra. El despertar de un pintor poeta»	Patronato de la Alhambra y Generalife, Granada	Museo de Bellas Artes de Granada, Palacio de Carlos V, 29.05.25-14.09.25.
Manuel Hernández Mompó	1	«Atreverse a más. Valencia antes del Arte Normativo»	IVAM Institut Valencià d'Art Modern, València	IVAM Institut Valencià d'Art Modern, 22.11.25-01.02.2026
Joan Miró	7	«Paysage Miró. El color i la seva ombra»	Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, Palma	Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, 02.08.25-11.01.26
Joan Miró	3	«Paysage Miró. El color i la seva ombra»	Casal Solleric, Palma	Casal Solleric, 02.08.25-09.11.25

ESBALUARD
MUSEU

PLAÇA PORTA DE
SANTA CATALINA, 10
07012 PALMA

+34 971 908 200
MUSEU@ESBALUARD.ORG
ESBALUARD.ORG



Fundació d'Art Serra